

# CEOx1JOUR

PAR ODGERS BERNDTSON



Christiane Germain, cofondatrice et coprésidente de Groupe Germain Hôtels avec Alexandra Mailloux-Rhéaume, finaliste du programme CEOx1Jour 2017.

**TROUSSE MARKETING DU PROGRAMME**

**CEOx1JOUR 2019**

**[www.ceox1jour.ca](http://www.ceox1jour.ca)**

## Table des matières

À propos du programme .....	3
Admissibilité .....	3
Période de présentation des demandes .....	3
Nos partenaires.....	3
Chefs de la direction participants.....	4
Calendrier du programme 2019-2020.....	5
Avantages du programme CEOx1Jour pour les étudiants.....	5
La trousse de marketing CEOx1Jour .....	6
Comment promouvoir le programme CEOx1Jour sur votre campus :.....	6
Liens importants.....	6
Notre site Web et nos réseaux sociaux.....	6
Modèle d'un calendrier de contenu pour les réseaux sociaux.....	7
Contactez-nous .....	7

Aidez-nous à révéler les dirigeants de demain les plus prometteurs du Canada en encourageant les étudiants à poser leur candidature au programme CEOx1Jour dès le 26 septembre 2019, date du début de la période des inscriptions en ligne.

## À propos du programme

Depuis la création du programme en 2013, plus de 100 étudiants ont été jumelés à des chefs de la direction d'organisations canadiennes de premier plan, sans compter les centaines d'autres qui ont acquis des compétences professionnelles précieuses et de l'expérience pertinente en y participant. Les finalistes racontent que la portée du programme CEOx1Jour s'étend au-delà de l'événement — au cours du processus de sélection, ils recueillent des commentaires constructifs, explorent leur style de leadership, reçoivent des conseils pratiques sur la profession, apprennent des techniques d'entrevue et découvrent sur le terrain ce qu'il faut pour devenir un leader exceptionnel.

## Admissibilité

Les étudiants de troisième ou de quatrième année inscrits à un programme de premier cycle dans une université canadienne.

## Période de présentation des demandes

Les étudiants peuvent présenter leur candidature en ligne au [www.ceox1jour.ca](http://www.ceox1jour.ca) du 26 septembre au 25 octobre 2019.

## Nos partenaires

**THE GLOBE AND MAIL**

**HOGAN**

**McKinsey  
& Company**

**TalentEgg**  
hatching student & grad careers

Chefs de la direction participants

**Montréal**

**ELEMENT** AI



**Ottawa**



**Toronto**



**Vancouver**



**Calgary**



## Calendrier du programme 2019-2020



## Avantages du programme CEOx1Jour pour les étudiants

- ✓ En participant au processus de recrutement, les étudiants vivent une expérience qui pourra leur être des plus utiles dans leurs futures recherches d'emploi.
- ✓ Deux candidats sur trois auront l'occasion de compléter une évaluation du leadership en ligne et de recevoir un rapport personnalisé de **Hogan Assessments**, un chef de file mondial en matière d'évaluation. Le rapport comprendra des commentaires sur certains aspects de leurs habiletés en leadership, notamment l'établissement de relations, la fixation d'objectifs et la pensée stratégique, ce qui les aidera dans leur choix de carrière.
- ✓ Les demi-finalistes participeront pendant une demi-journée à des exercices en groupe et à des entrevues en tête-à-tête afin de parfaire leurs habiletés en matière de présentation et d'entrevue. Les demi-finalistes auront l'occasion d'examiner leur rapport personnalisé de **Hogan** avec un consultant d'Odgers Berndtson.
- ✓ Chaque finaliste passera une journée complète avec un chef de la direction (y compris du temps en tête-à-tête), ce qui leur permettra d'en apprendre davantage sur son parcours, son cheminement de carrière et sa façon de créer de la valeur pour son organisation.
- ✓ Tous les demi-finalistes auront la chance d'être rencontrés en entrevue par **McKinsey & Company** pour un stage d'été ou un emploi à temps plein.

## La trousse de marketing CEOx1Jour

Utilisez [notre trousse de marketing CEOx1Jour](#) pour promouvoir le programme sur votre campus!

La trousse inclut les outils suivants :

- ✓ Textes et visuels pour vos réseaux sociaux
- ✓ Affiches à imprimer
- ✓ Une annonce numérique pour les téléviseurs de l'université
- ✓ Le logo CEOx1Jour

## Comment promouvoir le programme CEOx1Jour sur votre campus :

- La majorité des candidats lors des cinq premières éditions du programme étaient des étudiants en administration et en génie, mais nous croyons que les leaders de demain peuvent venir de toutes les disciplines. Communiquez avec les doyens ainsi qu'avec les responsables des facultés concernées afin de les inviter à promouvoir le programme CEOx1Jour auprès des étudiants de troisième et quatrième année.
- Demandez à des groupes et à des associations facultaires à vocation professionnelle de promouvoir le programme auprès de leurs membres.
- Au moyen d'infolettres, présentez le programme aux étudiants des facultés que le programme est susceptible d'intéresser.
- Dressez une liste d'étudiants qui feraient de bons candidats potentiels (membres de la direction de groupes, d'associations facultaires ou d'équipes de compétition d'études de cas, titulaires de bourses ou de prix) et informez-les du programme CEOx1Jour.
- Suivez [@ceox1day](#) sur Twitter, Facebook et Instagram. Partagez des messages et des mises à jour sur le programme, ou indiquez-les comme favoris.
- Publiez [l'affiche de CEOx1Jour](#) sur le site Web de l'université, de l'école de commerce et du centre de recherche de stage et d'emploi.
- Publiez [l'affiche de CEOx1Jour](#) sur le babillard électronique de l'université et sur les tableaux d'affichage du campus.
- Diffusez une publicité pour CEOx1Jour dans le journal de l'université.

## Liens importants

### Notre site Web et nos réseaux sociaux

Rendez-vous au [www.ceox1jour.ca](http://www.ceox1jour.ca).

#### Twitter

[@ceox1day](#)  
(Primaire)  
[@odgersberndtson](#)  
(Secondaire)

#### Instagram

[@ceox1day](#)

#### YouTube

[Odgers  
Berndtson  
Canada](#)

#### Facebook

[CEOx1Jour  
Canada](#)

#### Mot clic

[#ceox1jour](#)

## Modèle d'un calendrier de contenu pour les réseaux sociaux

	<b>Contenu suggéré</b>
Mi-septembre	<a href="#">@odgersberndtson</a> cherche les jeunes les plus prometteurs du Canada pour participer à <a href="#">#ceox1jour</a> . Avez-vous ce qu'il faut? <a href="#">@CEOx1Day</a>
Mi-septembre	Avis à tous les étudiants <a href="#">@pseudonymeuniversité</a> de 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> année : Vous voulez participer à <a href="#">#ceox1jour</a> ? Pour en savoir plus : <a href="http://www.ceox1jour.ca">www.ceox1jour.ca</a>
Fin septembre	Moins d'une semaine avant le début de la période des inscriptions pour <a href="#">#ceox1jour</a> 2019. Êtes-vous prêt? <a href="http://www.ceox1jour.ca">www.ceox1jour.ca</a>
Fin septembre	Le saviez-vous? Tous les demi-finalistes <a href="#">#ceox1jour</a> seront admissibles à une entrevue avec <a href="#">@McKinsey</a> pour un stage ou un emploi à temps plein
Fin septembre	2 participants sur 3 pourront évaluer leur leadership en ligne et recevront un rapport personnalisé <a href="#">#leadership</a> de <a href="#">@HoganAssessment</a> <a href="#">#ceox1jour</a>
Fin septembre	Ne manquez pas l'occasion de décrocher un stage d'été ou un emploi à temps plein chez <a href="#">@McKinsey</a> grâce à <a href="#">#ceox1jour</a> <a href="http://bit.ly/2tNffnM">http://bit.ly/2tNffnM</a>
25 septembre	Jeudi, le formulaire d'inscription de <a href="#">#ceox1jour</a> sera en ligne! Avez-vous votre c.v. et vos relevés de notes (non officiels) sous la main?
26 septembre	Les inscriptions à <a href="#">#ceox1jour</a> sont ouvertes! Êtes-vous un étudiant universitaire hautement performant de 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> année? <a href="http://www.ceox1jour.ca">www.ceox1jour.ca</a>
Début octobre (Québec)	Inscrivez-vous pour passer une journée avec un des <a href="#">#PDG</a> du <a href="#">#Québec</a> les plus en vue de <a href="#">@element_ai</a> , <a href="#">@CascadesSD</a> , <a href="#">@lowes_canada</a> , <a href="#">@cominar</a> & <a href="#">#CDMV</a> <a href="#">#ceox1jour</a> <a href="http://bit.ly/2tGOP2X">http://bit.ly/2tGOP2X</a>
Début octobre (Ottawa)	Inscrivez-vous pour passer une journée avec un des PDG d' <a href="#">#Ottawa</a> les plus en vue de <a href="#">@nationalgallerycanada</a> , <a href="#">@CHEOkids</a> & <a href="#">#OSEG</a> <a href="#">#ceox1jour</a> <a href="http://bit.ly/2tGOP2X">http://bit.ly/2tGOP2X</a>
Début octobre	Inscrivez-vous à <a href="#">#ceox1jour</a> et courez la chance de passer une journée aux côtés d'un grand <a href="#">#PDG</a> canadien : <a href="http://bit.ly/2tGOP2X">http://bit.ly/2tGOP2X</a>
Mi-octobre	Ne manquez pas votre chance d'obtenir un stage d'été ou un emploi à temps plein chez <a href="#">@McKinsey</a> avec <a href="#">#ceox1day</a> <a href="http://bit.ly/2w3wVbs">http://bit.ly/2w3wVbs</a>
Mi-octobre	Besoin d'aide pour vous inscrire à <a href="#">#ceox1jour</a> ? Contactez le centre de carrières de votre campus : <lien au site Web du centre de carrières>
Fin octobre	Un autre avantage de <a href="#">#ceox1jour</a> : le rapport de <a href="#">@HoganAssessment</a> qui offre aux étudiants une analyse de leurs aptitudes en <a href="#">#leadership</a>
Fin octobre	Vous êtes un étudiant universitaire de 3 <sup>e</sup> ou de 4 <sup>e</sup> année et vous n'êtes pas inscrit à <a href="#">#ceox1jour</a> ? Faites vite : <a href="http://bit.ly/2h60Won">http://bit.ly/2h60Won</a>
25 octobre	Dernière journée pour vous inscrire à <a href="#">#ceox1jour</a> ! Étudiants universitaires de 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> année, inscrivez-vous! <a href="http://bit.ly/2h60Won">http://bit.ly/2h60Won</a>

### Contactez-nous

Communiquez avec la coordonnatrice du programme Sarah Madden, Directrice du marketing chez Odgers Berndtson à : [ceox1day.canada@odgersberndtson.com](mailto:ceox1day.canada@odgersberndtson.com).