

## ANTENNE VIRTUELLE PROFIL

---

### *Qui sommes-nous?* (Brève description de l'antenne)

L'Antenne virtuelle de l'UTA (Université du Troisième Âge de l'Université de Sherbrooke) offre une programmation entièrement en ligne. Elle repose sur une équipe de bénévoles engagés qui veillent à son bon fonctionnement et à son développement.

### *Historique* (Brève présentation de la création et du développement de l'antenne)

En mars 2020, la pandémie (COVID) a forcé la direction de l'UTA à annuler toutes ses activités de formation dans les 29 antennes du Québec. L'équipe de l'UTA a alors convenu d'offrir une programmation en ligne dès l'automne de la même année, ce qui a été réalisé avec succès. Puis, à l'été 2021, l'idée d'une « antenne virtuelle » a émergé dans le cadre du « Projet Orientations 2021-26 » (élaboration d'un plan quinquennal pour l'UTA). Dès janvier 2022, cette 30<sup>e</sup> antenne de l'UTA a pris son envol avec la création d'un comité directeur et l'élaboration d'une première programmation pour la session d'automne 2022.

### *Mission* (Raison d'être de l'antenne)

L'Antenne virtuelle s'est donnée pour mission d'offrir des activités éducatives de qualité en ligne afin de répondre aux besoins des personnes de 50 ans et plus qui désirent apprendre et socialiser sans avoir à se déplacer.

### *Vision et objectifs* (Aspirations pour 2026)

Le plan quinquennal de l'UTA prendra fin en 2026. À cette date, l'Antenne virtuelle sera bien intégrée à l'UTA, avec une offre en ligne diversifiée, une solide équipe de bénévoles, des mécanismes de soutien pour les étudiant-e-s et les personnes-ressources, des pratiques novatrices, une clientèle en croissance.

En relation avec sa vision, l'Antenne virtuelle s'est fixé cinq objectifs :

- 1 Participer, avec les antennes régionales, à la mission de l'UTA par une collaboration fructueuse entre le présentiel et le virtuel.
- 2 Diversifier l'offre par une programmation à géométrie variable en fonction des stratégies pédagogiques, des modes de livraison, des horaires, du calendrier, etc.
- 3 Optimiser l'apprentissage par une pédagogie adaptée à l'enseignement en ligne :
  - Sensibiliser les personnes-ressources;<sup>1</sup>
  - Créer un espace pédagogique virtuel pour les personnes-ressources;
  - Soutenir les personnes-ressources et organiser des formations ciblées, au besoin.

---

<sup>1</sup> L'UTA utilise l'appellation « personne-ressource » pour faire référence aux professeur.e.s et conférencier.ère.s qui enseignent dans ses antennes.

- 4 Stimuler la participation étudiante par des outils adaptés à l'apprentissage en ligne :
  - Sonder l'intérêt étudiant pour des formations plus interactives et participatives;
  - Offrir une ou deux activités de ce type (projets pilotes) en fonction des résultats obtenus;
  - Former les bénévoles de la Brigade techno dans le cadre de ces activités.
- 5 Dépasser les limites territoriales par un recrutement dans les zones sans antenne et, si possible, hors Québec.

### *Valeurs* (Les principes fondamentaux qui guident les actions de l'Antenne)

- **Recherche de la qualité**  
*Nous nous efforçons d'offrir des activités de la plus haute qualité, adaptées aux besoins et aux intérêts de notre clientèle étudiante.*
- **Respect**  
*Nous valorisons chaque individu et cherchons à établir un climat de bienveillance, de sollicitude et de respect mutuel pour tous.*
- **Ouverture à l'innovation**  
*Nous encourageons les pratiques pédagogiques et technologiques novatrices qui visent à enrichir l'expérience d'enseignement et d'apprentissage.*
- **Plaisir**  
*Nous considérons que l'apprentissage, l'enseignement et le travail bénévole doivent être une source de bien-être et de développement personnel, favorisant l'épanouissement de chacun-e.*
- **Esprit d'équipe**  
*Nous préconisons un esprit de collaboration, de partage et d'entraide dans le cadre de nos différentes activités.*

### *Activités*

La programmation de l'Antenne virtuelle compte trois types d'activités : des cours, des conférences et des ateliers participatifs. Quinze activités figurent au calendrier de l'automne (octobre à décembre), et 20 à celui de l'hiver (février à mai). Ces activités sont toutes offertes sur la plateforme Microsoft TEAMS. Les inscriptions se font en ligne, à partir du site de l'UTA.

### *Formules pédagogiques proposées* (Description des principales composantes de la programmation)

- 1 **Cours de type magistral**
  - Interactions possibles avec la personne-ressource (questions, observations, etc.); courtes activités pédagogiques parfois proposées; soutien de bénévoles et, au besoin, du Service des technologies de l'information de l'Université de Sherbrooke.
  - Cours échelonnés sur un nombre variable de semaines (entre 2 et 8).
  - Cours offerts une fois par semaine, en matinée ou en après-midi (2 h 30/semaine).
  - Nombre maximum de participant·e·s : 60.

## 2 Conférences sur des sujets variés (2 h 30)

- Interactions possibles avec la personne-ressource; soutien de bénévoles.
- Présentations offertes en matinée, en après-midi ou, occasionnellement, en soirée.
- Nombre maximum de participant-e-s : 100.

## 3 Ateliers/cours participatifs

- Interactions avec la personne-ressource et les autres participant-e-s; discussions en petits groupes; utilisation d'outils variés; accès à des documents d'appoint; soutien de bénévoles.
- Formations offertes environ deux fois par année.
- Nombre maximum de participant-e-s : environ 20 (peut varier en fonction de la formation offerte)

### *Quelques données*

Informations variées pour l'année 2024.

- Nombre d'**inscriptions** : 1691
- Nombre d'**étudiant-e-s** : 630
  - Ratio hommes-femmes : 70 % femmes / 30 % hommes
  - Âge moyen : 69 ans
  - Éducation : diplôme universitaire pour 63 % des personnes étudiantes
  - Motivation : confort du foyer, pas de déplacement (mobilité réduite, éloignement), accès à des thématiques et des personnes-ressources non disponibles dans certaines antennes régionales
  - Provenance : toutes les régions du Québec
- Nombre de **personnes-ressources** : 23
- Nombre de **bénévoles** actifs : 15

### *Gouvernance* (Présentation des organes de décision)

La gouvernance de l'Antenne virtuelle est assurée à deux niveaux :

- La direction de l'UTA, pour les décisions relatives à la pédagogie, l'administration, les finances, les questions juridiques;
- Le Comité directeur de l'Antenne, pour les décisions relatives à la gestion de l'antenne, à la coordination des bénévoles, à la programmation et au recrutement des personnes-ressources, au développement et au marketing.

### *Structure fonctionnelle* (Organisation fondée sur les fonctions)

De création récente, l'Antenne virtuelle s'est dotée d'une structure qui se veut souple et évolutive. Elle est constituée de bénévoles répartis en trois entités distinctes : un comité directeur, la *Brigade techno* et un groupe de soutien. Contrairement aux antennes régionales de l'UTA, l'Antenne virtuelle n'a pas d'association étudiante.

- **Comité directeur**

Un groupe de sept bénévoles qui se partagent les responsabilités reliées à la gestion de l'Antenne, à la programmation, à la communication et au secrétariat.

- **Brigade techno**

Un groupe de bénévoles qui accompagnent les personnes-ressources et les étudiant.e.s pendant les activités en ligne, et leur fournissent un soutien technique de base sur Teams.

- **Groupe de soutien**

Un petit nombre de bénévoles qui appuient le comité directeur dans la conduite de projets particuliers.

### *Contacts*

Courriel : [UTAenligne@USherbrooke.ca](mailto:UTAenligne@USherbrooke.ca)

Site Web de l'UTA : [USherbrooke.ca/UTA](http://USherbrooke.ca/UTA)