

PERSONNALITÉ ET CONSOMMATION : UN CONFLIT D'INTÉRÊT

Objectifs de la journée :

Au terme de cette journée les participantes et les participants seront en mesure de :

- Connaître les notions pertinentes sur les troubles de personnalité, en particulier du groupe B, et de l'impact de la consommation sur l'existence, l'évolution et le suivi de cette fréquente comorbidité;
- Se familiariser avec les approches thérapeutiques basées sur les meilleures pratiques dans le traitement de la comorbidité trouble de la personnalité – consommation de SPA;
- Transformer des situations cliniques en apparence difficiles en utilisant un cadre thérapeutique approprié en situations d'interventions efficaces.

Contenu :

Définitions, concepts, épidémiologie. Classification DSM, diagnostic différentiel et critères confondants. Grandes écoles et approches thérapeutiques. Thérapie dialectique comportementale de Linehan. Consommation et personnalité: les particularités. Approches thérapeutiques intégrées. Pièges à éviter. Le tout illustré par des vignettes cliniques.

Pour qui : Tous les intervenants et intervenantes œuvrant en dépendance et en santé mentale.

Formateur : Dr Richard Cloutier, psychiatre aux Premiers épisodes psychotiques, IUSMM

Date **Vendredi 8 février 2019**

Heure : 9 h à 16 h 30 (accueil à compter de 8 h 30)

Endroit : Campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke ou à distance en webdiffusion
150, place Charles-Le Moyne
Longueuil (Québec) J4K 0A8

