

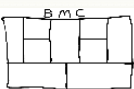
## Intégrer la culture entrepreneuriale à la formation

Avril 2017

### Ce que c'est...



- L'entrepreneuriat s'inscrit dans un processus de **création de valeur** et renvoie à l'**esprit d'entreprendre** à l'intérieur ou à l'extérieur d'une organisation existante.
- La **culture entrepreneuriale (CE)** vise à transmettre...
  - des **valeurs entrepreneuriales** telles que l'adaptabilité, la flexibilité, la créativité, l'ingéniosité, la débrouillardise et l'innovation.
  - des **savoir-faire** et des **savoirs-être** qui s'incarnent chez les étudiants par des **caractéristiques individuelles** comme la passion, l'accomplissement personnel, la prise de risque, la confiance en soi, la capacité d'adaptation et les habiletés sociales.
  - des **outils pratiques polyvalents**.  
Par ex.: le canevas du modèle d'affaires (*Business Model Canvas*), le plan d'affaires, etc. permettant d'élaborer un projet ou de créer une organisation.



### Comment ça fonctionne ?



- La CE se transmet notamment par des **méthodes pédagogiques actives** :
  - apprentissage par projets,
  - apprentissage pratique, basé sur de la résolution de problèmes
  - classe inversée.
- Par un **environnement stimulant** qui...
  - favorise la prise de risque, le prototypage rapide et le droit à l'erreur.
  - encourage les étudiants à sortir du campus, à tester leurs idées et à interagir avec les acteurs pertinents.
  - promeut l'émulation et souligne les efforts et les bons coups.
- Par un **rôle plus actif de l'enseignant** qui...
  - accompagne tout en laissant les étudiants vivre le processus.
  - guide la trajectoire sans dicter la voie.
  - transforme la classe en un lieu d'expérimentation.
  - est flexible et prêt à improviser.
  - facilite les échanges et les apprentissages par le faire.
  - travaille en tandem ou en collaboration avec d'autres acteurs.

### En quoi c'est intéressant...



La culture entrepreneuriale...

- permet d'enseigner aux étudiants des habiletés utiles s'ils envisagent une carrière en tant que travailleur autonome, intrapreneur, entrepreneur ou gestionnaire.
- encourage l'émergence de leaders entrepreneuriaux, agents de changement, innovateurs et citoyens avisés.
- valorise également...
  - le succès personnel tout en **pardonnant l'échec**,
  - la **diversité** et non l'uniformité,
  - le **changement** et non la stabilité.
- favorise le **réseautage**, l'apprentissage par les pairs et la collaboration par le mentorat, l'intervention d'experts et les expériences pratiques.
- augmente l'employabilité (sentiment de compétence, autonomie, ouverture à l'opportunité, capacité d'innovation).



### Qui pourrait y gagner ?



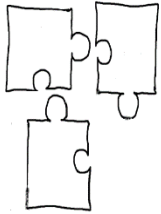
- Les **étudiants**, dont les compétences entrepreneuriales seront mises à profit dans différents aspects de leur vie.
- Les **enseignants** qui veulent renouveler leur offre de cours et rendre la formation plus appliquée.
- Les **programmes** ou les **départements** qui entreprennent une initiative concertée, collaborative et interdisciplinaire.
- L'**institution** qui s'adapte à l'économie du savoir, aux changements dans l'enseignement supérieur et aux nouvelles générations.
- La **communauté régionale** élargie qui se trouve dynamisée par un bassin d'entrepreneurs bien formés et disposés à démarrer des projets.

## Intégrer la culture entrepreneuriale à la formation

Avril 2017

### Ce que ce n'est pas...

- Ce n'est pas une initiative **réservée aux étudiants en gestion**.
  - Il faut plutôt miser sur la complémentarité entre les étudiants de plusieurs disciplines.
- Ce n'est pas uniquement **synonyme de création d'entreprise**.
- Ce n'est pas seulement **limité aux activités pédagogiques en classe**. Les activités parascolaires, projets et stages doivent être inclus.
- Ce n'est pas simplement le fait de **plaquer les notions relatives à la CE sur des contenus disciplinaires**. Il faut élaborer une vision commune, développer des contenus intégrés, et prévoir des activités d'intégration.



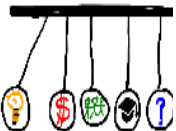
### Qu'est-ce qui pose problème ?

- Le **manque de bases théoriques communes** entre les auteurs dans la littérature scientifique sur la transmission de la CE en milieu universitaire.
- Certaines **résistances à ce que les cours individuels soient davantage intégrés** en une démarche cohérente au sein du programme.
- **L'absence** de consensus sur ce qui devrait faire l'**objet de l'évaluation** dans un cours ou un programme qui intègre la CE (processus vs résultats).
- Le recours au **nombre de jeunes pousses créées (start-ups) comme critère unique** de réussite.



### À quoi faut-il faire attention ?

- Le **fonctionnement universitaire traditionnel** (silos disciplinaires, bureaucratie, hiérarchie et résistance) peut aller à l'encontre de la transmission de la CE.
- Les objectifs d'apprentissages et les moyens employés pour y arriver doivent être **communiqués clairement** aux étudiants. Cette information doit être mise à jour au besoin en cours de route.
- La culture entrepreneuriale à transmettre doit être en **adéquation à la culture universitaire locale**.
- Les étudiants doivent être impliqués dans la démarche dans un **esprit de cocréation**.



### Qui pourrait y perdre ?

- Les **enseignants** qui se limitent à des méthodes et à une posture traditionnelles – indépendamment des enjeux de formation actuels et à venir – pourraient perdre en **pertinence**. La CE peut favoriser cette pertinence.
- Les **étudiants** perdront en **cohérence** si la CE n'est pas intégrée de manière **transversale** à leur programme de formation.
- **L'Université** pourrait perdre des étudiants au bénéfice d'autres institutions qui, elles, ont pris le virage entrepreneurial.
- La **communauté régionale** élargie pourrait perdre des **opportunités de développement** et des **entrepreneurs en devenir** si la CE n'est pas harmonisée dans les divers lieux de l'écosystème.



**Conception** : J.S. Dubé, V. Grandbois, F. Gaulin, D. Turcotte.

**Sources** : Sharma et Chrisman (1999), Léger-Jarniou (2008), Moustaghfir et Trunk Sirca (2010), Mwasalwiba (2010), Pépin (2014), Roberts (2013)