

Marketing

Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité • Analytique • Stratégique • Autonomie • Dynamisme • Esprit d'équipe • Esprit d'initiative • Esprit de synthèse 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilité à communiquer • Facilité d'adaptation • Leadership • Polyvalence • Résistance au stress • Sens de l'organisation • Sens des responsabilités
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser • Concevoir • Élaborer • Réaliser • Gérer • Planifier 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer • Étudier • Rechercher • Identifier • Soutenir • Développer
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de fin de DEC en lien avec l'administration ou les communications • Projet(s) universitaire(s) (réalisation d'une étude de marché, élaboration d'un plan marketing, rédaction d'un plan de communication) • Projet réalisé dans le cours <i>ADM651 – Moi, gestionnaire socialement responsable</i> 	
Expériences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience(s) professionnelle(s) en lien avec la vente, le service à la clientèle ou les communications 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'évènement(s) • Réalisation(s) personnelle(s) en lien avec les arts • Participation ou implication aux Jeux du commerce, à la Relève marketing, à la Relève communication, à l'Euro Marketing ou à l'Happening Marketing. • Implication dans une ou des associations étudiantes • Membre d'une association professionnelle 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • Excel • Google Analytics • Gestion des réseaux sociaux 	