

Communication stratégique (Maîtrise)

Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Bon jugement • Bonne capacité à communiquer • Créativité • Curiosité • Dynamisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Esprit d'équipe • Facilité à travailler sous pression • Grande capacité d'adaptation • Habilité à convaincre • Rigueur
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser • Assister • Concevoir • Coordonner • Créer • Développer • Gérer 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser • Planifier • Produire • Rechercher • Rédiger/Réviser • Sonder
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projet(s) universitaire(s) : plan de communication, campagne de publicité, stratégie numérique (ex. médias sociaux, publicités web, pages de destination), rédaction journalistique, promotionnelle et technique • Projets de recherche 	
Expériences Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Service à la clientèle, vente, organisation d'évènements, mise en marché, publicité, gestion des médias sociaux 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'évènement(s) et/ou création de matériel promotionnel • Réalisation(s) personnelle(s) en lien avec les arts et la rédaction • Participation à une ou des compétitions étudiantes en lien avec son domaine d'études (ex. : Jeux de la communication) • Implication dans une ou des associations étudiantes • Création ou mise à jour de sites Web 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • Connaissances : SEO, WordPress, Google Analytics, Google Ads, médias sociaux, Business manager • Maîtrise : Illustrator, Photoshop, Premiere, InDesign, Suite Office (PowerPoint, Excel) 	