

Communication marketing

| | | |
|---|--|--|
| Qualités personnelles | <ul style="list-style-type: none"> • Créativité • Analytique • Stratégique • Autonomie • Dynamisme • Esprit d'équipe • Esprit d'initiative | <ul style="list-style-type: none"> • Esprit de synthèse • Facilité à communiquer à l'oral et à l'écrit • Facilité d'adaptation • Polyvalence • Résistance au stress • Sens de l'organisation • Sens des responsabilités |
| Verbes d'action | <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger • Concevoir • Produire • Organiser • Planifier | <ul style="list-style-type: none"> • Étudier • Mettre en marché • Analyser • Rechercher • Coordonner |
| Expériences liées à la formation | <ul style="list-style-type: none"> • Projet de fin de DEC en lien avec l'administration ou la communication • Projet(s) universitaire(s) (plan de communication, campagne de publicité, stratégie numérique (médias sociaux), production journalistique) | |
| Expériences professionnelles | <ul style="list-style-type: none"> • Expérience(s) professionnelle(s) au service à la clientèle, en vente, en organisation d'évènements, en mise en marché | |
| Autres expériences pertinentes | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'évènement(s) et/ou création de matériel promotionnel • Réalisation(s) personnelle(s) en lien avec les arts ou la création • Participation à une ou des compétitions étudiantes en lien avec son domaine d'études (ex. : Jeux de la communication) • Implication dans une ou des associations étudiantes • Rédaction d'un blog | |
| Atouts particuliers | <ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • Gestion de communauté | <ul style="list-style-type: none"> • Connaissances : SEO, Wordpress, Google Analytics, Addwords |