

Communication

Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité • Curiosité • Astuce • Habileté à convaincre • Dynamisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Bon jugement • Rigueur • Grande capacité d'adaptation • Facilité à travailler sous pression
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer • Organiser • Produire • Élaborer • Rédiger • Réviser 	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir • Sonder • Rechercher • Analyser • Développer • Coordonner
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de fin de DEC en lien avec le domaine de la communication • Projet(s) universitaire(s) (plan de communication, campagne de publicité, stratégie numérique (médiâs sociaux), production journalistique) 	
Expériences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience(s) professionnelle(s) au service à la clientèle, en vente, en organisation d'évènements, en mise en marché • Agence-école en communication de l'U de S 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'évènement(s) et/ou création de matériel promotionnel • Réalisation(s) personnelle(s) en lien avec les arts et la rédaction • Participation à une ou des compétitions étudiantes en lien avec son domaine d'études (ex.: Jeux de la communication) • Implication dans une ou des associations étudiantes • Création de site Web 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • Connaissances : SEO, Wordpress, Google Analytics, Addwords, Excel 	