

Commerce international

Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité d'adaptation • Sens du leadership • Dynamisme • Curiosité • Sens des responsabilités • Autonomie • Diplomatie • Sens de l'organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Entregent • Esprit d'analyse • Esprit d'équipe • Facilité à communiquer • Ouverture d'esprit • Persuasion • Rigueur
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer • Analyser • Identifier et évaluer • Conseiller • Calculer 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier et coordonner • Mettre en œuvre • Élaborer et développer • Rechercher
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projets universitaires (mission de consultation, approfondissement de marchés) 	
Expériences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience(s) au service à la clientèle • Expérience(s) avec une clientèle multiculturelle • Expérience(s) de travail à l'étranger 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Voyages à l'étranger • Expériences multiculturelles • Participation aux Jeux du commerce • Implication dans une ou des associations étudiantes 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise de plusieurs langues (l'anglais notamment) • Bonne capacité d'apprentissage des langues 	