

Marketing

Qualités et compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité • Esprit analytique • Stratégique • Autonomie • Dynamisme • Esprit d'équipe • Esprit d'initiative 	<ul style="list-style-type: none"> • Habileté à communiquer • Facilité d'adaptation • Leadership • Polyvalence • Résistance au stress • Sens de l'organisation et gestion des priorités • Sens des responsabilités
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser • Concevoir • Élaborer • Réaliser • Gérer • Planifier 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer, étudier • Collaborer • Rechercher • Identifier • Soutenir • Développer
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de fin de DEC en lien avec la gestion ou les communications • Projets universitaires : étude de marché, plan marketing, plan de communication, stratégie numérique, création de matériel promotionnel, montage vidéo • Mandats de la Firme-école de l'École de gestion 	
Expériences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Service à la clientèle, vente, développement des affaires • Organisation d'événements • Mise en marché, création ou mise à jour de sites web • Gestion de communauté 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Projets personnels en lien avec les arts • Participation ou implication aux Jeux du commerce, la Relève marketing, la Relève communication, l'Euro Marketing, l'Happening Marketing • Implication au sein du MARKUS, REGS ou autres associations étudiantes • Membre de réseaux d'affaires (chambre de commerce, pôle d'entrepreneuriat, etc.) ou d'une association professionnelle 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • Connaissances : SEO, WordPress, Google Analytics, Google Ads, médias sociaux, Business Manager de Facebook, Illustrator, Photoshop, InDesign, Suite Office (Word, PowerPoint, Excel, Word, Teams), SPSS 	