

Maîtrise en communication stratégique

Qualités et compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Bon jugement • Bonne capacité à communiquer • Créativité • Curiosité • Dynamisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Esprit d'équipe • Facilité à travailler sous pression • Grande capacité d'adaptation • Habileté à convaincre • Rigueur
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser • Assister • Concevoir • Créer • Coordonner • Développer • Gérer 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser • Planifier • Produire • Rechercher • Rédiger • Réviser • Sonder
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projets universitaires : plan de communication, campagne publicitaire, stratégie numérique (médias sociaux, storytelling, publicités web, pages de destination), rédaction journalistique et/ou technique, création de matériel promotionnel, montage vidéo • Projets de recherche • Projets à l'Agence-école en communication de l'UdeS ou la Firme-école de l'École de gestion 	
Expériences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Service à la clientèle, vente • Organisation d'événements • Mise en marché • Gestion de communauté • Création ou mise à jour de sites Web 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisations personnelles en lien avec les arts et la rédaction • Participation à une ou des compétitions étudiantes (Jeux de la communication) • Implication dans une ou des associations étudiantes 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • SEO, WordPress, Google Analytics, Google Ads, médias sociaux, Business Manager de Facebook, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, InDesign, Suite Office 	