

Communication

Qualités et compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité • Curiosité • Polyvalence • Astuce • Habileté à convaincre • Dynamisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Bon jugement • Rigueur • Souci du détail • Grande capacité d'adaptation • Facilité à travailler sous pression • Esprit d'équipe
Verbes d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer • Organiser • Gérer • Produire • Élaborer • Rédiger • Réviser 	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir • Créer • Sonder • Rechercher • Analyser • Développer • Coordonner
Expériences liées à la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de fin de DEC en lien avec le domaine de la communication • Projets universitaires : plan de communication, campagne publicitaire, stratégie numérique (médias sociaux, storytelling, publicités web, pages de destination), rédaction journalistique, création de matériel promotionnel, montage vidéo • Projets à l'Agence-école en communication de l'UdeS ou la Firme-école de l'École de gestion 	
Expériences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Service à la clientèle, vente, • Organisation d'événements • Mise en marché • Gestion de communauté • Création ou mise à jour de sites Web 	
Autres expériences pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisations personnelles en lien avec les arts et la rédaction • Participation à une ou des compétitions étudiantes (Jeux de la communication) • Implication au sein d'une ou des associations étudiantes 	
Atouts particuliers	<ul style="list-style-type: none"> • Bilinguisme • Connaissances : SEO, WordPress, Google Analytics, Google Ads, médias sociaux, Business Manager de Facebook, Illustrator, Photoshop, Premiere, InDesign, Suite Office 	