



Ce programme de baccalauréat vise à former des gestionnaires intéressés à œuvrer dans une organisation ayant des partenaires d'affaires internationaux, et ce, tant au Québec qu'à l'étranger. Ceux-ci peuvent ainsi accompagner une entreprise engagée dans un processus de développement international ou encore dans ses démarches de commercialisation de produits et services.

Cette formation, qui comporte une session d'études à l'international, permet aux personnes étudiantes de choisir une autre concentration en administration des affaires soit comptabilité, entrepreneuriat, finance, gestion des ressources humaines, gestion des technologies d'affaires, management et marketing. Elle représente un apport unique et original de se démarquer sur le marché du travail en constante évolution.

DES EXEMPLES DE CE QUE NOS STAGIAIRES PEUVENT FAIRE POUR VOUS

- Analyse et recommandations portant sur les marchés d'ici et d'ailleurs
- Analyse de l'environnement économique et légal des entreprises qui évoluent à l'international
- Analyse de la commercialisation de produits et/ou stratégies
- Évaluation des occasions d'affaires
- Suivi de l'évolution du marché à des fins de développement stratégique
- Compréhension des enjeux commerciaux à l'étranger
- Analyse de la réalité des dimensions culturelles au sein des transactions
- Coordination des éléments d'import/export

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES

Session	Description
S-1	Préparation à la création d'entreprise, management contemporain, utilisation des principaux outils informatiques personnels dans le travail d'administrateur, introduction à la comptabilité générale, gestion des ressources humaines, introduction aux technologies d'affaires.
S-2	Principes économiques, éléments de gestion financière dans l'entreprise et les marchés financiers, marketing, communiquer pour mobiliser, statistique appliquée à la gestion.
S-3	Session d'études obligatoire au trimestre d'automne de la seconde année de formation à l'EPHEC (Bruxelles - Belgique). Le parcours offert est lié directement au commerce international.
S-4	Comptabilité et gestion, analyse des décisions financières, enjeux et pratiques en développement durable, habiletés de leadership, marketing international.
S-5	Aspects communicationnels du gestionnaire, éléments de fiscalité, économie mondiale, habilité du gestionnaire et sens politique, finance internationale, politiques étrangères et lobbying des entreprises, réglementations internationales.
S-6	Gestion socialement responsable, gestion des opérations et de la logistique, mission de consultation : analyser, rédiger et présenter un rapport pour répondre à un mandat de consultation en lien avec l'importation, l'exportation de biens ou services ou l'évolution d'une entreprise sur un marché étranger, gestion de projet, management stratégique.

AGENCEMENT DES SESSIONS D'ÉTUDES (S) ET DES STAGES DE TRAVAIL (T)

1 ^{re} année			2 ^e année			3 ^e année		
AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ
S-1	S-2	T-1	S-ÉCHANGE	S-4	T-2	S-5	T-3	S-6