

COMMUNICATION STRATÉGIQUE (MAÎTRISE)



Ce programme de maîtrise permet aux stagiaires de travailler en collaboration avec les différents membres d'une équipe multidisciplinaire et divers intervenantes et intervenants dans le milieu professionnel des communications; de prendre des décisions stratégiques et de résoudre des problèmes de communication complexes dans un environnement régi par des contraintes économiques, concurrentielles, sociales, culturelles, légales, déontologiques ou éthiques. Certains possèdent déjà une bonne expérience en communication appliquée, ayant réalisé un baccalauréat en communication avec trois stages coopératifs de quatre mois.

Que ce soit dans les petites et moyennes entreprises, les multinationales, les organismes à but non lucratif ou dans les divers paliers de gouvernements, la communicatrice ou le communicateur sera en mesure de saisir rapidement les enjeux propres à différents milieux et d'adapter son approche en tenant compte des nombreuses parties prenantes.

DES EXEMPLES DE CE QUE NOS STAGIAIRES PEUVENT FAIRE POUR VOUS

Communication

- Rédaction, traduction et adaptation de textes promotionnels, journalistiques, publicitaires, administratifs et techniques
- Conception de stratégies et de plans de communication
- Organisation d'événements
- Relations publiques
- Relations de presse
- Communication interne

Marketing

- Étude de marché
- Stratégies de commercialisation
- Idéation autour de l'image de marque
- Sondages, recherches et analyses

Gestion

- Coordination de projets

Multimédia

- Compréhension du marketing numérique (rédaction, outils d'analyse)
- Gestion de communautés
- Création de contenu (blogs, médias sociaux)
- Conception de sites Web
- Tournage et montage de vidéos

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES

Session	Description
S-1	Analyse stratégique en communication, problématique de la recherche en communication, mandat en communication stratégique 1.
S-2	Communication stratégique internationale, éthique et déontologie, aspects légaux de la communication internationale, responsabilité sociale des entreprises, recherche en communication stratégique.
S-3	L'Université catholique de Louvain, forte de son expertise en gestion de la communication stratégique et numérique, constitue un partenaire de choix pour bonifier les compétences et l'expérience des étudiantes et des étudiants de la maîtrise. Neuf credits sont réalisés au sein de cette institution située en Belgique.
S-4	Réalisation de l'essai.

AGENCEMENT DES SESSIONS D'ÉTUDES (S) ET DES STAGES DE TRAVAIL (T)

1 ^{re} année			2 ^e année	
AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV
S-1	S-2	T-1	S-3 en Belgique	S-4