

Université de Sherbrooke
 Résumé de l'évaluation périodique du programme de baccalauréat en communication,
 rédaction et multimédia

Département des lettres et communications
 Faculté des lettres et sciences humaines
 Juin 2009 à avril 2014

DESCRIPTION DU PROGRAMME DE BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION, RÉDACTION ET MULTIMÉDIA

Le programme comporte deux cheminements, soit un cheminement général et un cheminement en communication marketing. Le régime coopératif est optionnel dans le cheminement général et obligatoire dans le cheminement en communication marketing.

Le programme s'adresse à des personnes qui détiennent un DEC ou l'équivalent (conditions générales d'admission aux programmes de 1^{er} cycle de l'Université).

Les objectifs du programme sont de permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de concevoir et de gérer des projets dans les domaines de la langue et des communications;
- de maîtriser la langue, l'écriture et les divers types de rédaction professionnelle, et de s'initier à diverses pratiques langagières;
- de se familiariser avec le contexte de communication dans ses dimensions sociale, institutionnelle, politique et éthique;
- de développer une attitude critique par l'étude des principaux modèles théoriques et par l'analyse de discours spécialisés;
- d'exploiter les ressources informatiques dans une perspective de traitement, de mise en forme et de diffusion de l'information.

Le baccalauréat en communication, rédaction et multimédia est un programme régulier à temps complet de 90 crédits.

DATES IMPORTANTES

4 juin 2009 : Composition du CEP
 20 mai 2010 : Prédiagnostic
 5 décembre 2013 : Rapport d'évaluation ciblée
 5 février 2014 : Visite des experts externes
 24 avril 2014 : Addenda au rapport et plan de réalisation des recommandations

COMITÉ D'ÉVALUATION DU PROGRAMME

Formellement constitué le 4 juin 2009, le CEP du BCRM se compose des personnes suivantes :

- André Marquis, professeur titulaire et responsable du comité (directeur du DLC depuis juin 2010);
- Marc D. David, professeur adjoint (professeur agrégé depuis mai 2012);
- Louis Mercier, professeur titulaire;
- Julie Bonneau, chargée de cours à forfait;
- Marie-Josée Pépin, diplômée et chargée de cours;
- Catherine Lamontagne-Denis, étudiante (diplômée depuis janvier 2010).

Caroline Dubois, chargée de cours à forfait au DLC, s'est jointe en appui aux travaux du comité à l'hiver 2012.

CONTEXTE

La dernière évaluation remonte à 1994 et portait sur le baccalauréat en études françaises, constitué de majeures et de mineures que l'on pouvait agencer de multiples façons, dont le cheminement en rédaction française-communication. L'évaluation en cours porte essentiellement sur le cheminement général, mais, puisque les deux cheminements sont étroitement liés, nous avons aussi tenu compte, à quelques reprises, du cheminement en communication-marketing, qui a vu le jour en 2005.

Peu après l'adoption du Prédiagnostic le 20 mai 2010 par le conseil de la FLSH, André Marquis a été nommé directeur du DLC (pour un premier mandat de deux ans, puis un second de trois ans), ce qui a ralenti considérablement les travaux. À cela s'ajoutent les congés de maternité et les allées et venues des autres membres du comité. À l'automne 2011, la grève des employés de soutien a aussi compromis le bon déroulement des choses. Enfin à l'hiver et à l'été 2012, la grève étudiante a monopolisé toutes les énergies facultaires. Le comité a donc dû maintenir le cap malgré tous ces aléas.

PRÉDIAGNOSTIC ET PLAN DE L'ÉVALUATION

Cette première phase s'est déroulée de l'été 2009 à l'hiver 2010 et a nécessité quatre rencontres. Après avoir examiné les diverses statistiques fournies par le Bureau de la registraire, consulté les observations fournies par Relance, examiné le contenu du programme, reçu les premières impressions des professeures et professeurs, le comité constate que le programme se porte plutôt bien. Parmi les problèmes soulevés, on note : la mise à jour de certains cours, la rotation des cours à option dans le programme, l'absence de certains contenus (nouveaux médias, rédaction Web) et la préparation aux études de deuxième cycle. En plus de soulever également ce dernier point, la direction facultaire nous a demandé si la capacité d'accueil actuelle était optimale compte tenu des ressources en place. Le comité a choisi de regrouper en quatre points les enjeux à examiner dans son évaluation ciblée :

- 1) le recrutement (capacité d'accueil, conditions d'admission, persévérance),
- 2) le contenu des cours (mise à jour, nouveaux cours, cours à éliminer, cas spécifiques de CRM 100 et de CRM 320),
- 3) la gestion du programme (rotation des cours, révision de la fiche signalétique, préalables, séquence stages-études pour le cheminement en communication-marketing),
- 4) les liens avec les études de 2^e cycle (préparation des étudiantes et des étudiants et visibilité du programme).

ÉVALUATION CIBLÉE

À l'été 2010, le comité a entrepris la seconde phase de ses travaux, l'évaluation ciblée, qui s'est poursuivie jusqu'en décembre 2013.

À l'automne 2012, André Marquis a demandé à Catherine Vallières, conseillère pédagogique à l'évaluation, de lui fournir les données les plus à jour concernant le programme, puisque les précédentes remontaient à 2009. Ces nouvelles statistiques ne modifient en rien le prédiagnostic établi par les membres du comité.

Le plan initial ne prévoyait pas qu'un sondage soit mené auprès des diplômées et diplômés, mais afin de recevoir les avis du plus grand nombre possible de finissants et de jeunes diplômés, nous avons convenu d'en faire un. Cette enquête via *Survey Monkey* a joint plus de 140 étudiantes et étudiants.

Les étudiantes et étudiants de CRM-Marketing (9 finissants) et de CRM général (5 personnes en 4^e session) ont été rencontrés le 13 juillet 2011. Devant ce faible nombre d'étudiantes et d'étudiants, une troisième rencontre a été organisée le 29 novembre 2011, qui a regroupé 18 étudiantes et étudiants du cheminement général (coop et régulier). En tout, cela fait 32 étudiantes et étudiants en présentiel. Leurs commentaires vont dans le même sens que ceux récoltés lors du sondage en ligne (entre 108 et 144 répondants selon les sections). La séance de travail avec les professeures et professeurs de CRM s'est tenue le 18 novembre 2011. Le 30 novembre 2011 avait lieu la rencontre avec les chargées et chargés de cours. D'autres rencontres ont été effectuées par des membres du comité auprès de professionnels de différents services du campus et d'employeurs.

Comme les recommandations auxquelles le comité réfléchissait étaient susceptibles d'avoir des répercussions considérables sur le programme et que leur application ne pouvait être envisagée sans l'accord des professeures et professeurs de la section, ces derniers ont été régulièrement informés de l'évolution du dossier et ont pu discuter à quelques reprises, soit en petits groupes informels, soit en réunions plus officielles de secteur, des conséquences (avantages et inconvénients) des changements proposés.

Par ailleurs, de nombreux échanges informels ont eu lieu entre les responsables des stages coopératifs, les gestionnaires de programmes, les enseignantes et les enseignants, les étudiantes et les étudiants et la direction facultaire à propos des réflexions du comité.

Le 5 septembre 2013, un bilan des travaux de l'évaluation ciblée (rencontres et analyse des statistiques) a été proposé. Les membres ont ensuite travaillé à la formulation des recommandations. La rédaction du rapport de l'évaluation ciblée s'est faite à l'automne 2013. Le rapport a été présenté aux professeures et professeurs rattachés au BCRM le 28 octobre 2013, puis à l'assemblée départementale du 18 novembre 2013, avant d'être déposé au conseil de la FLSH du 12 décembre 2013.

Le comité a proposé les sept recommandations suivantes :

- 1 : Harmoniser la séquence stages-études des deux cheminements coopératifs;**
- 2 : Évaluer la pertinence de créer un cheminement bac-maîtrise intégré en communication;**
- 3 : Maintenir la CRC comme unique méthode de sélection des étudiantes et des étudiants pour l'admission au BCRM;**
- 4 : Augmenter à 20 les nouvelles inscriptions au certificat de communication à l'hiver afin de donner la chance à des étudiantes et des étudiants au parcours atypique d'intégrer plus facilement le BCRM;**
- 5 : Condenser les cours de la session d'été sur une période de trois mois (mai, juin, juillet) afin que les étudiantes et les étudiants puissent être en vacances en août;**
- 6 : Revoir la fiche signalétique du programme (révision des objectifs, ajout de cours obligatoires, diminution du nombre de cours à option, mise à jour de certains cours, développement d'activités pédagogiques qui intègrent deux voire trois des composantes du BCRM, etc.);**
- 7 : Trouver un nouvel intitulé pour le BCRM, puis effectuer une campagne de communication afin de faire connaître les programmes de communication de l'UdeS.**

ÉVALUATION EXTERNE

Deux évaluateurs externes, messieurs Bernard Motulsky, professeur titulaire de l'UQAM, et Roger de la Garde, professeur retraité de l'Université Laval, ont visité le DLC le 5 février 2014 et rencontré la direction de la Faculté, le comité d'évaluation, les enseignantes et enseignants, deux représentants du Service des stages et du placement ainsi que des étudiantes et étudiants. Ils ont rédigé un seul rapport commun. Tous deux jugent le programme pertinent et appuient les recommandations tout en suggérant l'ajout de quelques précisions de mise en contexte.

RAPPORT FINAL ET PLAN DE RÉALISATION DES RECOMMANDATIONS

Le comité a choisi de tenir compte des avis des évaluateurs experts en ajoutant un simple addenda au rapport d'évaluation. L'addenda concerne trois points en particulier : la spécificité du BCRM par rapport aux programmes de communication au Québec, la question du parcours de professionnalisation et les liens avec les études supérieures.

LES DÉCISIONS INSTITUTIONNELLES

Le rapport final, le plan de réalisation des recommandations et le résumé de l'évaluation ont été adoptés par le conseil de la Faculté des lettres et sciences humaines lors de sa séance du 24 avril 2014.

L'ensemble du dossier de cette évaluation périodique a été soumis au comité du conseil des études (CCE), chargé des dossiers d'évaluation périodique, en juin 2014. Le comité a reconnu que la démarche d'évaluation de ce programme respectait dans l'ensemble les exigences de la *Politique d'évaluation périodique des programmes* (Politique 2500-007) de l'Université. Le comité a aussi reconnu la qualité et la pertinence du programme.

Le rapport d'évaluation périodique du programme de baccalauréat en communication, rédaction et multimédia, le plan de réalisation des recommandations, le résumé de l'évaluation et les rapports des experts externes ont été soumis au conseil des études (CE) lors de sa séance du 24 septembre 2014.

Lors de sa réunion du 8 octobre 2014, à la recommandation du conseil des études, le conseil universitaire (CU) a approuvé le plan de réalisation des recommandations issues de l'évaluation périodique du programme de baccalauréat en communication, rédaction et multimédia de la Faculté des lettres et sciences humaines.

Le Secrétariat de l'évaluation périodique des programmes