



UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Faculté d'administration

Annuaire 1989-1990

(L'annuaire de la Faculté d'administration constitue le cahier 1 de l'Annuaire général de l'Université de Sherbrooke. En conséquence, les pages sont numérotées à compter de 1 - 1.)

Table des matières

Direction de la Faculté	1
Corps professoral	2
Baccalauréat en administration des affaires	4
Maîtrise en administration	8
Maîtrise en administration des affaires	7
Maîtrise en fiscalité	8
Diplôme d'administration	9
Certificat d'administration des affaires	10
Certificat de comptabilité de gestion	10
Certificat de comptabilité financière	11
Certificat de comptabilité professionnelle	11
Certificat de gestion des ressources humaines	11
Certificat de gestion du marketing	12
Description des activités pédagogiques	13

Pour tout renseignement concernant les PROGRAMMES, s'adresser à :

Faculté d'administration
Université de Sherbrooke
Sherbrooke (Québec) CANADA J1K 2R1

Pour tout renseignement concernant l'ADMISSION ou l'INSCRIPTION, s'adresser au :

Bureau du registraire
Université de Sherbrooke
Sherbrooke (Québec) CANADA J1K 2R1

Les renseignements publiés dans ce document étaient à jour le 1^{er} mai 1989. L'université se réserve le droit d'apporter des modifications à ses règlements et programmes sans préavis.

Faculté d'administration

Direction de la Faculté

CONSEIL

Doyen

Paul PRÉVOST

Vice-doyen à l'administration et à l'enseignement, 1^{er} cycle
Jean COMTOIS

Vice-doyen à la recherche et à l'enseignement, 2^e cycle
Alain D'ASTOUS

Secrétaire

André PETIT

Conseillers

Doyen

Vice-doyen à l'administration et à l'enseignement, 1^{er} cycle

Vice-doyen à la recherche et à l'enseignement, 2^e cycle

Secrétaire

Cinq professeurs élus par l'assemblée des professeurs
Un étudiant délégué par les associations des étudiants des programmes de 2^e cycle

Deux étudiants délégués par l'Association des étudiants du programme de 1^{er} cycle

Un étudiant des programmes de certificats

Un ancien, délégué par l'Association des diplômés en administration de l'Université de Sherbrooke (A.D.A.U.S.)

Un membre de l'extérieur délégué par F.R.A.U.S.

Un membre de l'extérieur choisi par le Conseil

DIRECTEURS DES PROGRAMMES

Études de 1^{er} cycle : Guy MALTAIS

Maîtrise en administration : Étienne BASTIN

Maîtrise en administration des affaires : Pierre REID

Maîtrise en fiscalité : Roch GODBOUT

DIRECTEURS DES DÉPARTEMENTS

Comptabilité : Robert MORIN

Finance : Fernand GUÉRIN

Management : André F. ROY

Marketing : Andrée-Anne CHÉNIER

Systèmes d'information et méthodes quantitatives de gestion : John INGHAM

FONDATION DE RECHERCHE EN ADMINISTRATION

Gouverneurs

Claude ADAM, vice-président et directeur général, Transport Rogers Inc.

Marcel ADAMS, président, Carrefour de l'Estrie Inc.

Nil ALLAIRE, vice-président régional, Raymond, Chabot, Martin, Paré

Roland ALLARD, représentant des ventes, Guibault Transport

Michel AUCLAIR, vice-président, Culinar Inc.

Jean AUGER, associé, Charette, Fortier, Hawey & Associés

Denis BACHAND, président, Nouvel Hôtel Seval Inc.

Fernand BEAUDOIN, associé, Raymond, Chabot, Martin, Paré

Roger BEAUDOIN, président, Cookshirelex Inc.

Gaston BÉDARD, associé, Price Waterhouse

Claude BÉGIN, vice-président exécutif, Raymond, Chabot, Martin, Paré

Jean C. BÉLANGER, associé, Raymond, Chabot, Martin, Paré

Roger BÉLANGER, président, Buanderie Magog Inc.

David BELHUMEUR, c.a.

Jean-Bernard BÉLISLE, vice-président, Groupe Everest Inc.

André BENOIT, premier vice-président, Le Groupe Commerce

Germain BENOIT, directeur de projets - Services corporatifs, Investissement Desjardins

Robert BENOIT, courtier en valeurs mobilières, Dominion Securities

D. Curtis BISHOP, président, Produits des Cantons de l'Est

Aimé BOILEAU, président, Aimé Boileau Inc.

Armand BOLDUC, notaire, Lagassé, Bolduc, Notaires

André BOMBARDIER, vice-président du Conseil d'administration, Bombardier Inc.

Claude BOULAY, président, Groupe Everest Inc.

Marcel J. BUNDOCK, président, Eastern Tube Inc.

Yvan BUSSIERES, président et directeur général, Provigo Distribution

André CARDINAL, directeur de Région - Estrie, Banque Royale du Canada

Bertin CASTONGUAY, président, Groupe Permacon

Hugues CHAMPAGNE, président, Les Constructions Maurice & Claude Ltée

Lyne CHARPENTIER, présidente et directrice générale, Centre de langues internationales Charpentier Inc.

Michel CLOUTIER, coordinateur du programme de Marketing, Faculté d'administration, Université d'Ottawa

Patrick CLOUTIER, associé, Samson Belair

Michel COGGER, sénateur

Pierre COMTOIS, consultant, Raymond, Chabot, Martin, Paré

Raymond COMTOIS, premier vice-président et directeur général, Fédération des caisses populaires Desjardins de l'Estrie

Marcel COTÉ, vice-président, Secor Inc.

Alain COUSINEAU, président-directeur général, Secor Inc.

Gaëtan COUTURE, vice-président, Fédération des caisses populaires Desjardins

Jean-Maurice CROTEAU, associé, Raymond, Chabot, Martin, Paré

Denis CUSTEAU, président, Agence Québec Plus Inc.

Jean-Charles DAIGNEAULT, premier vice-président et directeur général, Banque nationale de Paris (Canada)

Gérald DE LA FONTAINE, président, G. & R. de la Fontaine Inc.

Guy DESMARAIS, président, Geoffroin Leclerc

Gérald DÉSOURDY, président, Les Constructions Désourdy Inc.

Raymond DÉSOURDY, Les Constructions Désourdy Inc.

Jacinthe DUBÉ Courtier Inc., agente immobilière, Le Permanent

Bernard DUSSAULT, directeur - Expansion du commerce en Afrique, Ministère des Affaires extérieures, Gouvernement du Canada

Denis R. ELIAS, président-directeur général, Sisca Informatique Ltée

Maurice FILLION, président, Les Entreprises Rimac Inc.

Clément FORTIER, président, Clément Fortier & Associés

Jean-Marie FORTIN, avocat, Fortin, Labonté, Avocats

Pierre A. FRÉCHETTE, président de la F.R.A.U.S.

Jean-Pierre GARANT, professeur, département de finance, Faculté d'administration, Université de Sherbrooke

Jacques GAUDETTE, président, Groupe Gaudette (1982) Inc.

Hélène GAUTHIER-ROY, chef de service - Planification et relations gouvernementales, Hydro-Québec

Paul GERVAIS, directeur général, Collège de Sherbrooke

Jacques GILBERT, associé, Raymond, Chabot, Martin, Paré

André GIROUX, associé-directeur, Coopers & Lybrand

François GODBOUT, président-directeur général, Industries Godbout Inc.

Paul GOULET, vice-président - Région du Québec, Roynal Inc.

Normand GUÉRIN, associé, Samson, Bélar

Pierre HÉBERT, président, Club Vidéotron international

Yves HUDON, retraité

Guy LAFLAMME, président, Les Industries de la Rive sud Ltée

Marcel P. LAFRENIÈRE, consultant

Louis LAGASSÉ, notaire, Lagassé, Bolduc, Notaires

Jean-Paul LAMBERT, président, Groupe Yamaska Inc.

Jean LANCOTOT, associé senior, Coopers & Lybrand

Guy R. LANDRY, associé sénior, Monty, Coulombe et Associés

André LATULIPE, président-directeur général, La Solidarité Assurance-vie

Marcel LAUZON, président, Marcel Lauzon Inc.

Mayer E. LAWEE, président, Développement HydroMega Inc.

Gérard LEMIEUX, président, Les Entreprises E.T.M.W. Ltée

André L'ESPÉRANCE, président-directeur général, Industries Dettson Inc.

Jean-Claude LÉVESQUE, adjoint à la présidence, Groupe Limocar Inc.

George MACLAREN, président, Groupe Québec Inc. – Division The Record
 Julien MARCEAU, directeur régional, Banque nationale
 Pierre MATHIEU, vice-président à l'administration, Fiducie, Prêt et Revenu
 Paul MATHURIN, associé, Mathurin, Burkman Inc.
 Robert MORIN, président, Admestrie Inc.
 Maurice MYRAND, président et chef de la direction, Trust général du Canada
 Bernard POULIN, président, Le Groupe Conseil S.M. Inc.
 Edouard PRÉVOST, président-directeur général, Brasserie O'Keefe Limitée
 Léo PROVENCHER, vice-président, recherche et développement, compagnie Informatix 2000 Ltée
 Claude PROVOST, président, Les Transports Provost Inc.
 André RAINVILLE, président, Les Industries E.T.S.G.
 René RHÉAULT, président, Les Bois Laurentien Inc.
 Françoise RICHER, conseillère pédagogique, Collège Édouard-Montpetit
 Ghislain RICHER, avocat, Richer, St-Cyr, Nadeau, avocats
 Camille RINGUET, courtier en immeuble, Century 21, Direct Courtier Inc.
 Alphonse RIVERIN
 Paul ROBERGE, président, Boutiques San Francisco
 Pierre ROBITAILLE, président, Poissant, Richard, Thorne, Ernst & Whitney
 Claude ROY, président, Familon Inc.
 Daniel ROY, président, Daniel Roy Ltée (Canadian Tire Inc.)
 Normand ROY, président, Informatix 2000
 Raymond ROYER, président et chef de l'exploitation, Bombardier Inc.
 Claude SAVARD, vice-président, finance et administration, Proviso Distribution
 Gabriel SAVARD, associé, Price Waterhouse
 Guy SAVARD, directeur général, Estrie, Samson, Bélaïr
 Claude SAVARY, vice-président régional, Le Groupe Mallette
 George SAVOY, président, Les Entreprises Dominion Blueline Inc.
 Edward SCHACHTER, président, U.M. Maintenance Inc.
 Gaston TARDIF, associé principal, Roy, Tardif, Desrochers, Dumont & Associés
 Paulin TARDIF, président, Bestar Inc.
 Jean-Pierre TOURNIER, vice-président, Affaires internationales, Le Groupe LGL Ltée
 Raymond VACHON, consultant
 René VERRIER, associé-directeur, Verrier, Richard, Hébert & Associés
 Dennis WOOD, président, Placement Dennis Wood Inc.

Chargée d'enseignement

JACQUES, Marie, LL.B. (Laval), M.Fisc. (Sherbrooke)

Chargés de cours (1988-1989)

AMENDOLA, Marc
 BENOT, Sylvie
 BÉRARD, Claude
 BOUCHARD, Jean
 CHALALA, Nadi
 COTÉ, Mario
 DALLAIRE, Guylaïne
 FLAGÉOLÉ, Richard
 GAGNON, Yves
 HÉBERT, Pierre
 LALONDE, Alain
 LAROCHE, Guy
 LAURENT, Sylvain
 LECLERC, Julie-Anne
 LÉGER, Luc
 MAYRAND, Michel
 MERCIER, Sylvie
 NAAMAN, Rémi
 PISTONO, Lise
 RAICHE, Jacques
 SIMARD, Mario
 SIMARD, Raymond Mathieu
 ST-CYR, Manon
 ST-PIERRE, Armand
 TESSIER, Gérald

DÉPARTEMENT DE FINANCE**Professeurs titulaires**

BEN-AMOR, Amanallah, B.Sc. (Business Administration), M.B.A. (Washington), Ph.D. (New York)
 GARANT, Jean-Pierre, B.A., B.Sc.Com., M.Sc.Compt., M.Sc.Com. (Laval), Ph.D. (Illinois)
 GARNIER, Gérard, B.Sc.Exp. (Cannes), Dipl. H.E.C. (Paris), M.B.A. (Western) D.Sc.P. (Genève)
 GUÉRIN, Fernand, B.A., B.Sc.A. (Montréal), M.Sc. (San Eng.) (M.I.T.), M.B.A. (Columbia)
 PRÉZEAU, Carl, LL.L. (Haïti), M.Sc. (Business Administration) (Columbia), M.B.A. (New York), D. 3^e cycle (Aix-Marseille)

Professeurs agrégés

GOUSLISTY, André, LL.L. D.E.S. (droit privé), D.E.S. (économie politique), LL.D. (Lyon-Beyrouth)
 PAGE, Jean-Paul, B.A. (Québec), M.Com., B.Adm., M.A. (finance) (Sherbrooke)
 PRÉFONTAINE, Jacques, B.Adm., M.Sc.Com., M.A. (finance) (Sherbrooke), Ph.D. (Business Administration) (Western Ontario)

Professeur adjoint

LALANCETTE, Simon, B.Sc. (Économique) (Montréal), M.Sc. (Finance) (Sherbrooke)

Chargés de cours (1988-1989)

BÉDARD, Gérald
 BEQUET, Sylvie
 BRODT, Abraham
 DESAULNIERS, Michel
 KHOURY, Nabil
 LAVALLÉE, Mario
 MARCOTTÉ, Léo
 MERCIER, Daniel
 PAQUETTE, Jean-Luc
 PICHETTE, Yves
 ST-HILAIRE, Carole
 WEGENER, Gerry

DÉPARTEMENT DE MANAGEMENT**Professeurs titulaires**

BERGERON, Jean-Louis, B.A. (Sherbrooke), M.A. (relations industrielles) (Montréal), Ph.D. (Gestion du personnel) (Cornell)
 COUPAL, Michel, M.A. (relations industrielles), Ph.D. (en éducation, andragogie) (Montréal)

Corps professoral**DÉPARTEMENT DE COMPTABILITÉ****Professeurs titulaires**

BEAUCHESNE, Alain, L.Sc.Adm., L.Sc.Compt. (Laval), C.A.
 COMTOIS, Jean, M.Com. (administration) M.Com. (comptabilité) (Sherbrooke), C.A.
 GODBOUT, Roch, M.Com. (Comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.
 JOLIN, Marc, B.A. (Montréal), LL.L. (Sherbrooke), M.Fisc. (Sherbrooke)
 LEMIEUX, Pierre A., B.Com., M.Com., M.B.A. (Sherbrooke), C.A.
 MÉNARD, Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.
 MORIN, Rodolphe, B.Com., M.com. (comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A., R.I.A., F.S.C.M.C.
 NOEL, Roger, M.Com. (Sherbrooke), C.A.

Professeurs agrégés

BLAIS, Daniel, B.Com. (Acadia), Dipl.Compt.Gen., LL.L. (Sherbrooke), C.A.
 LEFEBVRE, Jean-Claude, D.S.A., Dipl.Sc.Compt. (H.E.C.), C.A., M.Fisc. (Sherbrooke)
 MORIN, Robert J., B.Sp.Adm. (sciences comptables) (UQTR), M.Fisc. (Sherbrooke), C.A.

Professeurs adjoints

BEAULIEU, Suzanne, B.A.A. (Sherbrooke), C.A., C.M.A.
 GOULET, Bernard, B.A. (Mil), B.A.A. (H.E.C.), M.Fisc. (Sherbrooke)
 ROBERT, Anne-Marie, B.A.A. (Sherbrooke), C.A.
 ROY, Chantale, B.A.A. (Sherbrooke), C.A.

LAFLAMME, Marcel, M.Com., M.Compt., M.B.A. (Sherbrooke), D.Sc.S. (Laval)
 LÉONARD, Henry, M.B.A. (Sherbrooke), I.T.P. (Harvard)
 PETIT, André, B.A., B.Sc.Soc., (relations industrielles) (Laval), M.Sc.Soc. (relations industrielles) (Laval), Ph.D. (Personnel and human resource studies) (Cornell)
 PRÉVOST, Paul, M.A. (économique) (Sherbrooke), M.A. (Management Systems) (Lancaster, G.B.), Ph.D. (Lancaster, G.B.)
 ROBIDOUX, Jean, B.A. (économique) (Bishop), M.B.A. (Western)
 ROY, André F., B.Sc.A. (génie physique) (Laval), M.B.A. (Sherbrooke)
 TURCOTTE, Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt., (Laval), M.Sc. (Business Administration) (California), D. 3^e cycle (Paris)

Professeur adjoint

ROY, Mario, B.A.A. (Sherbrooke) M.ps. (Psychologie des Relations Humaines) (Sherbrooke)

Chargés de cours (1988-1989)

ACHIM, Guy
 BHERER, Jean-Pierre
 BONNEAU, Jocelyne
 CAQUETTE, Réal
 CHEVRIER, Robert
 CLERMONT, André
 COTÉ, Jacques
 COULOMBE, Gilles
 DANDURAND, Robert
 DION, Paul
 DUMAS, Isabelle
 DUNNIGAN, Paul
 DUPRÉ, Yves
 HOUDÉ, Michel
 LAJOIE, Luc
 LEROUX, Jacques
 LEVASSEUR, Marc
 MARTEL, Jean
 MATTEAU, Ginette
 NADEAU, Jean-Pierre
 PARÉ, Denis
 PELLETIER, Irénée
 PERRON, François
 RANCOURT-MORIN, Francine
 ROUSSEAU, Jean-Pierre
 ROY, Marco
 THIRY, Charles

DÉPARTEMENT DE MARKETING**Professeurs titulaires**

BOIVIN, Yvan, M.Comm. (Sherbrooke), M.B.A. (Chicago)
 SALLENAVE, Jean-Paul, L.ès.L., D.E.S. (Paris), M.B.A. (Stanford), D. 3^e cycle (Aix-Marseille)

Professeurs agrégés

ARA, Guy, E.S.C., L.ès.L., I.N.M. (Toulouse)
 D'ASTOUS, Alain, B.SP.Adm. (marketing) (Rimouski), M.Sc. (marketing) (Sherbrooke), Ph.D. (Florida)
 VALENCE, Gilles, M.B.A. (Sherbrooke), D. 3^e cycle (Grenoble), Ph.D. (Montréal)
 VIRTHE, Gérard, Ing.Agr. (I.N.A. Paris), M.Sc. (Cornell)

Professeur adjoint

CHENIER, Andrée-Anne, B.A.A., M.Sc. (Marketing) (Sherbrooke)

Chargés de cours (1988-1989)

BEAUREGARD, Normand
 BÉLISLE, Serge
 BOUCHARD, Robert
 CHAREST, Guy
 COMTOIS, Marie
 DARCHE, Josée
 DION, Danielle
 DORAIS, Richard
 KETTLER, Héléne
 LAROCHE, Hans
 LAROCHE, Sylvain
 NEAULT, Louis-André
 ORAL, Muhitin

PALDA, Kristian
 RICARD, Line
 ROSENBLATT, Jerry A.
 ZOUTEN, Saïd

DÉPARTEMENT DE SYSTÈMES D'INFORMATION ET MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION**Professeurs titulaires**

BASTIN, Étienne, Lic.Sc.Pol.Soc. (Louvain)
 BEAUDOIN, Paul-Henri, B.A., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Western), D.B.A. (Indiana)
 MALTAIS, Guy, B.A., M.B.A. (Ottawa)
 THÉRET, André, B.Sc. (chimie) (Loyola), M.B.A. (Harvard)

Professeurs agrégés

INGHAM, John, L.Sc.Éco.Appl.(Louvain), D.Sc. ; Eco. Appl.(Louvain)
 LAVALLÉE, Jacques, B.A.A. (Sherbrooke), M.B.A. (Laval)
 REID, Pierre, B.Sc. (Laval), D.E.A., D. 3^e cycle (Paris)

Professeurs adjoints

BEAUDOIN, Gregg, M.B.A. (Sherbrooke)
 BERTHIAUME, Michel, B.Sc.A. (génie civil), M.B.A. (Sherbrooke)
 BUTEAU, Martin, B.A.A. (Sherbrooke), M.B.A. (Laval)
 POSADA, Elizabeth, Lic. (mathématiques) (de Los Anbes), M.Sc. (génie industriel) (de Los Anbes), M.Sc. (S.I.G.) (Sherbrooke)

Chargés de cours (1988-1989)

AJENSTAT, Jacques
 BEAUVILLIER, Denis
 BEQUET, Sylvie
 BERGERON, François
 BOULAIRE, Christèle
 BROUSSEAU, Marcel
 CRETE, Johanne
 DORMAN, Héléne
 GIROUX, François
 LAMONTAGNE, Michel
 LARONE, Georges
 MIGNEAULT, François
 MOREAU, Éliane
 PELLETIER, Luc
 PICHETTE, Yves
 PRÉFONTAINE, Lise
 TALBOT, Jean
 TURCOTTE, Michel
 VEILLEUX, Line

Autres chargés de cours (1988-1989)**Maîtrise en fiscalité**

BÉDARD, Gaston
 BÉDARD, Gérald
 BÉLANGER, Lucie
 BERNATCHEZ, François
 BOUDREAU, Daniel
 BROUILLETTE, Jacques
 CHOPIN, Frank
 CUTLER, Steeve
 DIONNE, André
 FINN, Sean
 GAGNON, Guy
 GAUTHIER, Jean
 GIBSON, Thomas
 GUÉRIN, Normand
 LACROIX, Denis
 LARONE, Georges
 LECLERC, Jacques
 LEFEBVRE, Wilfrid
 LEGAULT, André
 LEGENDRE, Michel
 LESSARD, Pierre
 LÉTOURNEAU, Réal
 LOISELLE, Pierre
 MARTEL, Luc
 RAIZENNE, Robert
 RIVARD, Robert
 ROY, Roger

ST-AMOUR, Jacques
 TREMBLAY, André
 TURCOT, Michel

CRÉDITS EXIGÉS : 90

PROFIL DES ÉTUDES

Quelle que soit la concentration choisie, l'étudiant doit s'inscrire aux activités pédagogiques obligatoires du tronc commun suivant :

Baccalauréat en administration des affaires

GRADE : Bachelier en administration des affaires, B.A.A.

Le baccalauréat en administration des affaires comporte des concentrations et l'étudiant doit obligatoirement choisir l'une des six suivantes : comptabilité, finance, gestion de l'information et des systèmes, gestion des ressources humaines, management, marketing.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation générale en gestion reposant sur l'apprentissage de concepts, de principes et de méthodes de gestion des organisations ;
- de développer des aptitudes et des habiletés pour l'organisation du travail et la prise de décision ;
- de développer son esprit de leadership et d'entrepreneurship ;
- d'acquérir une formation spécialisée dans le cadre d'une concentration du programme ;
- de devenir progressivement maître de son apprentissage afin de pouvoir assumer son développement et son perfectionnement personnel et de développer ainsi une capacité de mobilité dans les différentes fonctions d'une organisation.

ADMISSION

Condition générale

Condition générale d'admission aux programmes de 1^{er} cycle de l'Université (cf. Règlement des études)

Condition particulière

Bloc d'exigences 10.12 soit : Mathématiques 103, 105 et 203

RÉGIMES DES ÉTUDES

Régime coopératif à temps complet et régime régulier à temps partiel

MODALITÉS DU RÉGIME COOPÉRATIF

Normalement, l'agencement des sessions d'études (S) et des stages de travail (T) est le suivant :

	1 ^{re} année			2 ^e année			3 ^e année			
	AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ	
GR A	S-1	S-2	T-1	S-3	T-2	S-4	T-3	S-5	S-6	
GR B	S-1	S-2	S-3	T-1	S-4	T-2	S-5	T-3	S-6	
GR C		S-1	S-2	T-1	S-3	T-2	S-4	T-3	S-5	S-6
GR D		S-1	S-2	S-3	T-1	S-4	T-2	S-5	T-3	S-6

Les étudiants inscrits en 1^{re} session au trimestre d'automne et ayant choisi les concentrations Gestion des ressources humaines, Management et Marketing appartiennent au groupe A alors que ceux de Comptabilité, Finance et Gestion de l'information et des systèmes appartiennent au groupe B.

Les étudiants inscrits en 1^{re} session au trimestre d'hiver et ayant choisi les concentrations Finance et Gestion de l'information et des systèmes appartiennent au groupe C alors que ceux de Comptabilité, Gestion des ressources humaines, Management et Marketing appartiennent au groupe D.

TRONC COMMUN

Activités pédagogiques obligatoires (42 crédits)

	CR
ADM 111 Principes d'administration	3
ADM 661 Direction générale	3
CTB 111 Introduction à la comptabilité	3
CTB 221 Comptabilité financière	3
FEC 121 Fondements économiques I	3
FEC 222 Éléments de gestion financière	3
FEC 333 Analyse des décisions financières	3
GIS 112 Éléments d'informatique	3
GRH 111 Aspects humains des organisations	3
GRH 221 Gestion du personnel et relations industrielles	3
MAR 221 Marketing	3
MQG 222 Statistique appliquée à la gestion	3
MQG 332 Méthodes analytiques de gestion	3
MQG 342 Gestion des opérations	3

ACTIVITÉS DE CONCENTRATION

COMPTABILITÉ

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
CTB 332 Comptabilité III	3
CTB 333 Prix de revient	3
CTB 334 Droit corporatif	3
CTB 341 Introduction à la fiscalité	3
CTB 354 Système d'information comptable	3
CTB 442 Comptabilité IV	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3
CTB 451 Impôt II	3
CTB 452 Comptabilité V	3
CTB 453 Vérification fondamentale	3

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Une activité parmi les suivantes :

	CR
CTB 562 Pratique de l'expertise comptable (1)	3
CTB 565 Pratique de la comptabilité de management (2)	3

Deux activités parmi les suivantes :

	CR
CTB 462 Comptabilité VI (1)	3
CTB 561 Impôt III (1)	3
CTB 563 Vérification financière (3)	3
CTB 564 Théorie comptable (1)	3
CTB 666 Vérification spécialisée et missions d'attestation (1)	3
FEC 444 Gestion financière approfondie (2)	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

FINANCE

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.

(1) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens de l'Ordre des comptables agréés du Québec (C.A.) ainsi qu'à ceux de l'Association des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.).

(2) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.).

(3) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens des corporations professionnelles en comptabilité (C.A., C.G.A., C.M.A.).

- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration.
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Deux activités obligatoires de la concentration GRH portant les codes GRH sauf GRH 353

Activités pédagogiques obligatoires (27 crédits)

	CR
CTB 332 Comptabilité III	3
CTB 333 Prix de revient	3
CTB 334 Droit corporatif	3
CTB 341 Introduction à la fiscalité	3
FEC 131 Fondements économiques II	3
FEC 442 Valeurs mobilières	3
FEC 444 Gestion financière approfondie	3
FEC 451 Gestion du fonds de roulement	3
GIS 343 Systèmes d'information dans les organisations	3

Activités pédagogiques à option (12 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

	CR
FEC 441 Micro-économie appliquée	3
FEC 443 Séminaire : Pratique financière – P.M.E.	3
FEC 454 Commerce international	3
FEC 456 Évaluation des participations	3
FEC 463 Finance internationale	3
FEC 557 Gestion des institutions financières I	3
FEC 561 Aspects légaux du financement	3
FEC 564 Gestion de portefeuille	3
FEC 565 Séminaire de synthèse en finance	3
FEC 566 Gestion des institutions financières II	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

GESTION DE L'INFORMATION ET DES SYSTÈMES

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration.
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (24 crédits)

	CR
CTB 332 Comptabilité III	3
CTB 334 Droit corporatif	3
GIS 232 Programmation et conception	3
GIS 344 Gestion des systèmes d'information	3
GIS 453 Conception des systèmes d'information	3
GIS 454 Implantation des systèmes d'information	3
GIS 561 Méthodes et procédés	3
GIS 562 Séminaire en systèmes	3

Activités pédagogiques à option (15 crédits)

Une activité choisie dans chacun des trois blocs suivants :

	CR
CTB 301 Éléments de fiscalité	3
CTB 341 Introduction à la fiscalité (3)	3
CTB 331 Comptabilité de gestion	3
CTB 333 Prix de revient (3)	3
CTB 354 Système d'information comptable	3
GIS 343 Systèmes d'information dans les organisations	3

Un bloc de deux activités choisi parmi les cinq blocs suivants :

	CR
CTB 442 Comptabilité IV	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3
FEC 444 Gestion financière approfondie	3
FEC 451 Gestion du fonds de roulement	3
GIS 342 Informatique appliquée à l'administration	3
GIS 452 Systèmes d'aide à la décision	3
MAR 331 Comportement du consommateur	3
MAR 342 Recherche en marketing	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (39 crédits)

	CR
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
ADM 551 Contexte socio-économique	3
CTB 301 Éléments de fiscalité	3
CTB 331 Comptabilité de gestion	3
GIS 343 Systèmes d'information dans les organisations	3
GRH 332 Planification et sélection	3
GRH 342 Évaluation et formation	3
GRH 343 Administration des lois en GRH	3
GRH 351 Conventions collectives	3
GRH 353 Systèmes d'information en GRH	3
GRH 453 Rémunération et avantages sociaux	3
GRH 462 Négociations collectives	3
GRH 463 Programme d'intervention en GRH	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

MANAGEMENT

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
ADM 551 Contexte socio-économique	3
ADM 552 Création et administration d'une PME	3
ADM 563 Diagnostic et intervention dans l'entreprise	3
CTB 332 Comptabilité III	3
CTB 333 Prix de revient	3
CTB 334 Droit corporatif	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3
FEC 451 Gestion du fonds de roulement	3
GIS 235 Éléments de technologie informatique	3
GIS 343 Systèmes d'information dans les organisations	3

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Une activité parmi les suivantes :

	CR
CTB 301 Éléments de fiscalité	3
CTB 341 Introduction à la fiscalité (3)	3

Deux activités parmi les suivantes :

	CR
GIS 342 Informatique appliquée à l'administration	3
GIS 452 Système d'aide à la décision	3
GRH 343 Administration des lois en GRH	3
GRH 351 Conventions collectives	3
MAR 331 Comportement du consommateur	3
MAR 342 Recherche en marketing	3

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

MARKETING

- 42 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun.
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires et à option de la concentration
- 9 crédits d'activités pédagogiques au choix

(3) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens des corporations professionnelles en comptabilité (C.A., C.G.A., C.M.A.).

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

ADM 331	Aspects légaux des affaires	3	CR
ADM 551	Contexte socio-économique	3	
CTB 301	Éléments de fiscalité	3	
CTB 331	Comptabilité de gestion	3	
FEC 441	Micro-économie appliquée	3	
GIS 343	Systèmes d'information dans les organisations	3	
MAR 331	Comportement du consommateur	3	
MAR 342	Recherche en marketing I	3	
MAR 451	Publicité	3	
MAR 664	Politique de marketing	3	

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

MAR 441	Marketing international	3	CR
MAR 453	Marketing de l'alimentation I	3	
MAR 454	Recherche en marketing II	3	
MAR 463	Marketing industriel	3	
MAR 464	Gestion du réseau des ventes	3	
MAR 556	Séminaire en marketing	3	
MAR 563	Marketing de l'alimentation II	3	

Activités pédagogiques au choix (9 crédits)

Mineure en administration

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (21 ou 18 crédits)

ADM 111	Principes d'administration	3	CR
CTB 111	Introduction à la comptabilité	3	
FEC 222	Éléments de gestion financière	3	
GIS 112	Éléments d'informatique ⁽¹⁾	3	
GRH 221	Gestion du personnel et relations industrielles	3	
MAR 221	Marketing	3	
MOG 332	Méthodes analytiques de gestion	3	

Activités pédagogiques à option (9 ou 12 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

ADM 101	Communications	3	CR
CTB 221	Comptabilité financière ⁽²⁾	3	
CTB 332	Comptabilité III ⁽²⁾	3	
CTB 333	Prix de revient ⁽²⁾	3	
FEC 333	Analyse des décisions financières ⁽²⁾	3	
GIS 342	Informatique appliquée à l'administration	3	
GRH 111	Aspects humains des organisations	3	
GRH 332	Planification et sélection	3	
GRH 351	Conventions collectives	3	
MAR 331	Comportement du consommateur	3	
MOG 342	Gestion des opérations	3	

ou l'une ou l'autre des deux activités suivantes :

ADM 331	Aspects légaux des affaires	3	CR
CTB 334	Droit corporatif	3	

(1) L'étudiant qui a déjà réussi l'activité pédagogique ECN 332 Traitement de l'information économique ne peut s'inscrire à l'activité GIS 112 et, dans un tel cas, le nombre de crédits d'activités pédagogiques à option augmente de trois.

(2) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte, soit se présenter aux examens de l'Association professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.) ou de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.), soit s'ins-

Maîtrise en administration

GRADE : Maître ès sciences, M.Sc.

La maîtrise en administration permet un cheminement de type « C », soit avec accent sur les cours, ainsi qu'un cheminement de type « R », soit avec accent sur la recherche.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- de poursuivre l'acquisition de connaissances reliées à sa formation antérieure ou d'acquies une formation spécialisée dans l'une des concentrations du programme ou l'un de ses domaines de recherche ;
- soit, dans le cheminement de type « cours », d'acquies des connaissances plus spécifiques, d'apprendre à analyser des situations précises et de développer les habiletés nécessaires à une intervention appropriée ;
- soit, dans le cheminement de type « recherche », d'apprendre à effectuer une recherche sur un sujet donné, de maîtriser une méthode de recherche et d'être en mesure de communiquer les résultats de ses travaux ;
- de devenir apte à effectuer des tâches spécialisées dans une entreprise privée ou publique ;
- de devenir apte à contribuer à la résolution de problèmes de gestion au sein d'équipes multidisciplinaires.

ADMISSION

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle en administration ou l'équivalent. Un candidat détenant un grade de 1^{er} cycle dans un autre champ d'études peut également être admis, mais son programme peut alors comporter des activités pédagogiques complémentaires.

Conditions particulières

- En sciences comptables : les études de 1^{er} cycle doivent inclure une concentration en comptabilité ou l'équivalent, ou le candidat doit détenir un titre professionnel en comptabilité : C.A., C.G.A., C.M.A., ou R.I.A.
- En finance : les études de 1^{er} cycle doivent inclure une concentration en finance ou l'équivalent.
- En systèmes d'information et de gestion : les études de 1^{er} cycle doivent inclure une concentration en gestion de l'information et des systèmes ou l'équivalent ou être en informatique de gestion.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet

CRÉDITS EXIGÉS : 45

PROFIL DES ÉTUDES

Cheminement de type « cours »

Le cheminement de type « cours » comporte des concentrations et l'étudiant doit obligatoirement choisir l'une des cinq suivantes : finance, gestion de la productivité humaine, marketing, sciences comptables, systèmes d'information et de gestion.

Quelle que soit la concentration choisie, l'étudiant doit respecter les exigences du tronc commun suivant :

TRONC COMMUN (24 crédits)

Activités pédagogiques obligatoires (9 crédits)

ADM 810	Intervention dans le milieu	3	CR
ESS 880	Essai	3	

crire aux programmes de certificats de comptabilité financière ou de comptabilité de gestion.

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

ADM 747	Ateliers de communication	3
ADM 804	Théories des organisations	3
ADM 860	Stratégie de l'entreprise	3
CTB 800	Comptabilité financière approfondie	3
FEC 800	Analyse économique	3
FIS 800	Fiscalité et gestion financière	3
MOG 800	Statistiques avancées	3
MOG 802	Modèles statistiques multivariés	3
MOG 810	Traitement statistique des données	3
MOG 821	Modèles de gestion	3

Activités pédagogiques au choix (6 crédits)**ACTIVITÉS DE CONCENTRATION (21 crédits)****FINANCE****Activités pédagogiques obligatoires (12 crédits)**

FEC 810	Fondements théoriques de la finance	3
FEC 822	Analyse des décisions financières	3
FEC 830	Marché des capitaux	3
FEC 840	Théorie de portefeuille	3

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Une activité parmi les deux suivantes :

FEC 754	Entreprise plurinationale	3
FEC 860	Séminaire de recherche appliquée	3

Un bloc d'activités parmi les deux suivants :

FEC 851	Séminaire d'analyse financière	3
FEC 852	Séminaire en gestion de portefeuille	3

ou

CTB 813	Contrôle et analyse de la performance des entreprises	3
FEC 872	Stratégie de financement et planification de l'entreprise	3

GESTION DE LA PRODUCTIVITÉ HUMAINE**Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)**

GPH 810	Nature et mesure de la productivité	3
GPH 815	Productivité et gestion des ressources humaines	3
GPH 817	Méthodes de recherche et de diagnostic	3
GPH 821	Productivité et participation des employés	3
GPH 841	Productivité et formation du cadre	3
GPH 850	Organisation du travail	3
GPH 861	Développement organisationnel	3

MARKETING**Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)**

MAR 812	Fondements économiques du marketing	3
MAR 823	Gestion des produits	3
MAR 832	Marketing et sciences du comportement	3
MAR 851	Contrôle d'efficacité en marketing	3
MAR 862	Séminaire de recherche en marketing	3
MAR 871	Séminaire spécialisé en marketing I	3
MAR 872	Séminaire spécialisé en marketing II	3

SCIENCES COMPTABLES**Activités pédagogiques obligatoires (12 crédits)**

CTB 801	Fondements théoriques de la comptabilité générale	3
CTB 802	Fondements théoriques de la comptabilité de gestion	3
CTB 803	Théorie de l'attestation	3
CTB 804	Informatique et systèmes comptables	3

Activités pédagogiques à option (9 crédits)

Choisies parmi les suivantes :

CTB 805	Séminaire de théorie comptable	3
CTB 806	Séminaire de comptabilité de gestion	3
CTB 807	Séminaire de vérification	3
CTB 808	Séminaire de recherche fiscale	3
CTB 809	Séminaire de comptabilité internationale	3
CTB 810	Séminaire sur les aspects juridiques de l'entreprise	3
CTB 811	Séminaire de comptabilité des organismes gouvernementaux et sans but lucratif	3
CTB 812	Séminaire en évaluation	3
CTB 860	Séminaire de recherche appliquée	3
CTB 870	Lectures dirigées en sciences comptables	3

SYSTEMES D'INFORMATION ET DE GESTION**Activités pédagogiques obligatoires (21 crédits)**

GIS 810	Fondements théoriques en systèmes de gestion	3
GIS 815	Fondements de la prise de décision	3
GIS 825	Analyse et conception logique des systèmes d'information	3
GIS 835	Système d'aide à la décision et systèmes d'experts	3
GIS 845	Planification, évaluation et contrôle des systèmes d'information et de décision	3
GIS 855	Conception physique et programmation des systèmes d'information	3
GIS 865	Implantation des systèmes d'information et de décision	3

Cheminement de type « recherche »

Le cheminement de type « recherche » comporte des domaines de recherche et l'étudiant doit obligatoirement choisir l'un des cinq suivants : finance, gestion de la productivité humaine, marketing, sciences comptables, systèmes d'information et de gestion.

Activités pédagogiques obligatoires (24 crédits)

ADM 801	Activités de recherche I	3
ADM 802	Activités de recherche II	3
ADM 803	Activités de recherche III	3
MEM 800	Mémoire	15

Activités pédagogiques à option (21 crédits)

Une ou deux activités parmi les suivantes :

MOG 800	Statistiques avancées	3
MOG 802	Modèles statistiques multivariés	3
MOG 810	Traitement statistique des données	3
MOG 821	Modèles de gestion	3

Cinq ou six activités pédagogiques choisies parmi celles de la concentration reliée au domaine de recherche et présentées dans le cheminement de type « cours ».

Maîtrise en administration des affaires

GRADE : Maître en administration des affaires, M.B.A.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'ajouter à sa formation universitaire antérieure, une formation générale en gestion reposant sur l'apprentissage de concepts, de principes et de méthodes de gestion des organisations ;
- de développer ses aptitudes à l'analyse et à l'évaluation de situations complexes ainsi qu'à la prise de décisions dans un contexte socio-économique et politique en constante évolution ;
- d'acquies, par ses stages coopératifs, une expérience de la gestion qui lui permet d'établir un lien entre la théorie et la pratique ainsi qu'entre l'étude des principes de gestion et leur mise en application ;
- de devenir apte à occuper différentes fonctions de gestion au sein d'une organisation.

ADMISSION

RÉGIME COOPÉRATIF TEMPS COMPLET

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle ou l'équivalent.

Condition particulière

Deux années d'expérience sur le marché du travail.

Exigence particulière

Se présenter à une entrevue d'admission.

RÉGIME RÉGULIER À TEMPS PARTIEL (1)

Condition générale

Diplôme d'administration ou l'équivalent

Conditions particulières

- Avoir une moyenne cumulative d'au moins 2.50 dans un système où la note maximale est 4.00 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents
- Occuper une fonction de gestion
- Obtenir une lettre de son employeur attestant l'engagement de celui-ci à libérer l'étudiant de ses heures de travail durant les périodes où ce dernier devra participer à des activités pédagogiques du programme.

Exigence particulière

Se présenter à une entrevue d'admission

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime coopératif à temps complet ou régime régulier à temps partiel

MODALITÉS DU RÉGIME COOPÉRATIF

Normalement, l'agencement des sessions d'études (S) et des stages de travail (T) est le suivant :

1 ^{re} année			2 ^e année		
AUT	HIV	ÉTÉ	AUT	HIV	ÉTÉ
S-1	S-2	T-1	S-3	T-2	S-4

CRÉDITS EXIGÉS : 60

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (39 crédits)

		CR
ADM 711	Management et organisation	3
ADM 761	Direction générale	3
CTB 711	Comptabilité	3
FEC 721	Gestion financière I	3
FEC 731	Gestion financière II	3
FEC 741	Macro-économie	3
GRH 711	Aspects humains des organisations	3
GRH 721	Gestion du personnel et relations industrielles	3
MAR 721	Marketing	3
MAR 731	Décision commerciale	3
MQG 711	Statistiques appliquées à la gestion	3
MQG 731	Méthodes analytiques de gestion	3
MQG 741	Gestion des opérations et production	3

Activités pédagogiques à option (21 crédits)

9 crédits choisis parmi les activités suivantes :

		CR
ADM 741	Gestion de projet	3
ADM 747	Ateliers de communication	3
ADM 750	Le processus décisionnel	3
ADM 763	Changements organisationnels	3
CTB 731	Comptabilité de gestion	3
FEC 742	Séminaire I : finance	3
GIS 711	Informatique, information et gestion	3
MAR 741	Marketing international	3
MAR 742	Séminaire I : marketing	3

12 crédits choisis parmi les activités suivantes :

		CR
ADM 731	Droit des affaires	3
ADM 751	Planification et contrôle	3
ADM 752	L'entrepreneur et la création d'entreprise	3
ADM 773	Entreprise et environnement politique	3
CTB 741	Fiscalité	3
FEC 754	L'entreprise plurinationale	3
FEC 755	Séminaire II : finance	3
MAR 752	Séminaire II : marketing	3
ESS 780	Essai	6

Maîtrise en fiscalité

GRADE : Maître en fiscalité, M.Fisc.

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'approfondir sa connaissance des législations fiscales et de se familiariser avec les systèmes d'imposition au Canada ;
- de devenir compétent dans l'analyse des législations fiscales pour en évaluer les implications légales, économiques, comptables, administratives et politiques, à court, moyen et long termes ;
- d'étendre le champ de ses compétences dans le domaine de sa formation professionnelle initiale.

ADMISSION

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle en administration, en droit ou en économique ou préparation jugée satisfaisante, soit sur la base d'une formation équivalente, soit sur la base de connaissances acquises ou d'une expérience appropriée dans le domaine de la fiscalité.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet

CRÉDITS EXIGÉS : 45

(1) Ce régime n'est offert que sous la forme d'enseignement particulier.

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (33 crédits)

pour l'étudiant ayant un 1^{er} cycle en administration :

DRT 734	Mécanismes de législation	3
DRT 736	Droit I	3
DRT 737	Droit II	3
ECN 753	Politique fiscale	3
FIS 711	Impôt sur le revenu I	3
FIS 712	Impôt sur le revenu II	3
FIS 713	Impôt sur le revenu III	3
FIS 716	Fiscalité et prise de décision	3
FIS 721	Recherche fiscale et méthodologie	3
FIS 780	Essai	6

pour l'étudiant ayant un 1^{er} cycle en droit :

CTB 723	Comptabilité et finance	3
DRT 734	Mécanisme de législation	3
ECN 752	Rouge de l'administration publique canadienne	3
ECN 753	Politique fiscale	3
FIS 711	Impôt sur le revenu I	3
FIS 712	Impôt sur le revenu II	3
FIS 713	Impôt sur le revenu III	3
FIS 716	Fiscalité et prise de décision	3
FIS 721	Recherche fiscale et méthodologie	3
FIS 780	Essai	6

pour l'étudiant ayant un 1^{er} cycle en économique :

CTB 723	Comptabilité et finance	3
DRT 734	Mécanismes de législation	3
DRT 736	Droit I(1)	3
DRT 737	Droit II	3
ECN 753	Politique fiscale	3
FIS 711	Impôt sur le revenu I	3
FIS 712	Impôt sur le revenu II	3
FIS 713	Impôt sur le revenu III	3
FIS 716	Fiscalité et prise de décision	3
FIS 721	Recherche fiscale et méthodologie	3
FIS 780	Essai	6

Activités pédagogiques à option (12 crédits)

Une activité parmi les suivantes :

EDA 761	Transactions internationales	3
EDA 771	Financement des diverses collectivités locales	3
FIS 714	Impôts relatifs aux décès et transferts de biens	3

Trois activités parmi les suivantes :

DRT 735	Litige fiscal	3
ECN 744	Problèmes contemporains en finances publiques	3
FEC 752	Évaluation des biens	3
FIS 715	Impôts à la consommation	3
FIS 717	Planification successorale	3
FIS 718	Fiscalité américaine	3
FIS 719	Informatique et fiscalité	3

Diplôme d'administration**OBJECTIFS**

Permettre à l'étudiant :

- d'ajouter à sa formation universitaire de 1^{er} cycle, une formation générale en administration ;
- d'acquérir des connaissances lui permettant de satisfaire partiellement aux exigences de la maîtrise en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Grade de 1^{er} cycle ou l'équivalent, ou préparation jugée satisfaisante, soit sur la base de connaissances acquises, soit sur la base d'une expérience appropriée.

Condition particulière

Expérience d'une année de travail pertinente au programme.

Exigence particulière

Soumettre avec la demande d'admission, un dossier faisant état de l'expérience de travail antérieure.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30**PROFIL DES ÉTUDES**

Activités pédagogiques obligatoires (15 crédits)

ADM 711	Management et organisation	3
CTB 711	Comptabilité	3
FEC 741	Macro-économique	3
GIS 703	Micro-informatique appliquée à la gestion	3
MQG 711	Statistiques appliquées à la gestion	3

Activités pédagogiques à option (15 crédits)

Choisies parmi les activités des blocs suivants :

Comptabilité	CR	
CTB 731	Comptabilité de gestion	3
Finance	CR	
FEC 721	Gestion financière I	3
FEC 731	Gestion financière II	3
Marketing	CR	
MAR 721	Marketing	3
MAR 731	Décision commerciale	3
Production	CR	
MQG 731	Méthodes analytiques de gestion	3
MQG 741	Gestion des opérations et production	3
Ressources humaines	CR	
GRH 711	Aspects humains des organisations	3
GRH 721	Gestion du personnel et relations industrielles	3

(1) Obligatoire seulement pour l'étudiant qui se voit accorder une exemption sans allocation de crédits pour l'activité CTB 723 Comptabilité et finance.

Certificat d'administration des affaires

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir des connaissances de base dans les divers champs de l'administration permettant la poursuite d'études spécialisées au 1^{er} cycle, le cas échéant ;
- de satisfaire partiellement, quant à la formation scolaire, aux exigences de différentes associations professionnelles.

ADMISSION

Condition générale

Condition générale d'admission aux programmes de 1^{er} cycle de l'Université (cf. Règlement des études)

Condition particulière

Préparation adéquate en mathématiques, attestée, soit par la réussite des cours de mathématiques 103, 105 et 203, ou mathématiques 712, de l'ordre collégial ou MQG 101 de l'Université, soit par la réussite du test de mathématiques dispensé par la Faculté.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (6 crédits)

ADM 111	Principes d'administration	CR	3
GIS 112	Éléments d'informatique		3

Activités pédagogiques à option (24 crédits)

Une activité parmi les suivantes :

CTB 103	La comptabilité, un outil de management	CR	3
CTB 111	Introduction à la comptabilité		3

Au moins deux et au plus trois activités parmi les suivantes :

FEC 222	Éléments de gestion financière ⁽¹⁾ ⁽²⁾	CR	3
GRH 221	Gestion du personnel et relations industrielles ⁽²⁾		3
MAR 221	Marketing ⁽²⁾		3

Au moins quatre et au plus cinq activités parmi les suivantes :

ADM 101	Communications	CR	3
ADM 103	La gestion, une affaire d'entreprise		3
ADM 105	Principes de gestion coopérative		3
ADM 141	Gestion de projet		3
CTB 221	Comptabilité financière ⁽¹⁾ ⁽²⁾		3
CTB 332	Comptabilité III ⁽¹⁾		3
CTB 333	Prix de revient ⁽¹⁾		3
FEC 103	Gestion des épargnes		3
FEC 121	Fondements économiques I ⁽¹⁾ ⁽²⁾		3
FEC 131	Fondements économiques II ⁽¹⁾		3
FEC 223	Administration du crédit		3
FEC 231	Principes de courtage immobilier		3
FEC 241	Principes d'assurance		3
FEC 333	Analyse des décisions financières		3
FEC 335	Évaluation foncière		3
FEC 342	Principes de planification successorale		3
FEC 444	Gestion financière approfondie		3
FEC 445	Pratiques de planification successorale		3
GIS 235	Éléments de technologie informatique		3
GIS 342	Informatique appliquée à l'administration		3
GRH 111	Aspects humains des organisations		3

GRH 332	Planification et sélection		3
GRH 351	Conventions collectives		3
MAR 331	Comportement du consommateur		3
MOG 222	Statistique appliquée à la gestion ⁽²⁾		3

ou l'une ou l'autre des deux activités suivantes :

ADM 331	Aspects légaux des affaires		3
CTB 334	Droit corporatif ⁽¹⁾		3

Certificat de comptabilité de gestion

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en prix de revient ;
- de satisfaire partiellement, quant à la formation scolaire, aux exigences de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.) ;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Certificat d'administration des affaires incluant les activités pédagogiques requises pour l'admission au certificat de comptabilité de gestion ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

CTB 341	Introduction à la fiscalité	CR	3
CTB 354	Systèmes d'information comptable		3
CTB 442	Comptabilité IV		3
CTB 443	Comptabilité analytique de gestion		3
CTB 451	Impôt II		3
CTB 452	Comptabilité V		3
CTB 453	Vérification fondamentale		3
FEC 333	Analyse des décisions financières		3
FEC 444	Gestion financière approfondie		3
MOG 332	Méthodes analytiques de gestion		3

Les activités pédagogiques supplémentaires suivantes sont exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.) :

CTB 563	Vérification financière	CR	3
CTB 565	Pratique de la comptabilité de management		3
MOG 222	Statistique appliquée à la gestion		3

(1) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte, soit se présenter aux examens de l'Association professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.) ou de la Corporation professionnelle des comptables en management du Québec (C.M.A.), soit s'inscrire aux programmes de certificat de comptabilité financière ou de certificat de comptabilité de gestion. L'étudiant peut être exempté de l'activité FEC 131 s'il a déjà réussi un cours de micro-économie dans ses études collégiales.

(2) Activités pédagogiques exigées de l'étudiant qui compte présenter une demande d'admission au programme de baccalauréat en administration des affaires.

Certificat de comptabilité financière

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en comptabilité financière ;
- de satisfaire partiellement, quant à la formation scolaire, aux exigences de l'Association professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.) ;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Certificat d'administration des affaires incluant les activités pédagogiques requises pour l'admission au certificat de comptabilité financière ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
CTB 341 Introduction à la fiscalité	3
CTB 354 Systèmes d'information comptable	3
CTB 442 Comptabilité IV	3
CTB 443 Comptabilité analytique de gestion	3
CTB 451 Impôt II	3
CTB 452 Comptabilité V	3
CTB 453 Vérification fondamentale	3
CTB 563 Vérification financière	3
CTB 564 Théorie comptable	3
FEC 333 Analyse des décisions financières	3

Les activités pédagogiques supplémentaires suivantes sont exigées de l'étudiant qui compte se présenter aux examens de l'Association professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec (C.G.A.) :

	CR
CTB 462 Comptabilité VI	3
CTB 561 Impôt III	3

Certificat de comptabilité professionnelle

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir un complément de formation spécialisée en comptabilité et en vérification ;
- de satisfaire, quant à la formation universitaire, aux exigences des diverses associations comptables.

ADMISSION

Condition particulière

Formation en comptabilité au moins équivalente à celle du certificat de comptabilité de gestion de l'Université de Sherbrooke.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (30 crédits)

	CR
CTB 543 Comptabilité de management avancée et implications financières	3
CTB 562 Pratique de l'expertise comptable	3
CTB 572 Comptabilité financière avancée	3
CTB 661 Planification fiscale	3
CTB 662 Stage en comptabilité	3
CTB 663 Vérification spécialisée et systèmes	3
CTB 664 Théorie comptable et implications légales	3
CTB 665 Séminaire en comptabilité	3
CTB 672 Comptabilité professionnelle	3
MOG 641 Méthodes quantitatives et techniques d'examen	3

Certificat de gestion des ressources humaines

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en gestion du personnel ;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Certificat d'administration des affaires ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activité pédagogique obligatoire (3 crédits)

	CR
MOG 222 Statistique appliquée à la gestion	3

Activités pédagogiques à option (27 crédits)

Au moins trois et au plus quatre activités parmi les suivantes :

	CR
ADM 331 Aspects légaux des affaires	3
ADM 551 Contexte socio-économique	3
CTB 221 Comptabilité financière	3
CTB 331 Comptabilité de gestion	3
FEC 121 Fondements économiques I	3
FEC 333 Analyse des décisions financières	3
MAR 221 Marketing	3
MOG 332 Méthodes analytiques de gestion	3

Au moins cinq et au plus six activités parmi les suivantes :

	CR
GRH 221 Gestion du personnel et relations industrielles	3
GRH 332 Planification et sélection	3
GRH 342 Évaluation et formation	3
GRH 343 Administration des lois en GRH	3
GRH 351 Conventions collectives	3
GRH 352 Systèmes et structures d'organisation	3
GRH 353 Systèmes d'information en GRH	3
GRH 453 Rémunération et avantages sociaux	3

Certificat de gestion du marketing

OBJECTIFS

Permettre à l'étudiant :

- d'acquérir une formation spécialisée en marketing ;
- de satisfaire partiellement aux exigences du programme de baccalauréat en administration des affaires.

ADMISSION

Condition générale

Certificat d'administration des affaires ou l'équivalent.

RÉGIME DES ÉTUDES

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

CRÉDITS EXIGÉS : 30

PROFIL DES ÉTUDES

Activités pédagogiques obligatoires (12 crédits)

		CR
MAR 331	Comportement du consommateur	3
MAR 342	Recherche en marketing	3
MAR 664	Politique de marketing	3
MQG 222	Statistique appliquée à la gestion	3

Activités pédagogiques à option (18 crédits)

Au moins trois et au plus quatre activités parmi les suivantes :

		CR
ADM 331	Aspects légaux des affaires	3
ADM 551	Contexte socio-économique	3
CTB 221	Comptabilité financière	3
CTB 331	Comptabilité de gestion	3
FEC 121	Fondements économiques I	3
FEC 333	Analyse des décisions financières	3
GRH 221	Gestion du personnel et relations industrielles	3
MQG 332	Méthodes analytiques de gestion	3

Au moins deux et au plus trois activités parmi les suivantes :

		CR
MAR 221	Marketing	3
MAR 451	Publicité	3
MAR 454	Recherche en marketing II	3
MAR 464	Gestion du réseau des ventes	3

Description des activités pédagogiques

ADM	ADM 441	3 cr.	ADM 563	3 cr.
ADM 101 3 cr.	Séminaire en administration de projets Objectifs : apprendre à planifier, organiser, diriger, contrôler et coordonner des projets ; apprendre le rôle d'administrateur par l'action et par l'évaluation rétrospective ; prendre conscience des impondérables dus à l'aspect humain. Contenu : conception, mise sur pied et réalisation de projets liés à l'activité du campus de l'Université, (colloque, congrès, campagnes d'information ou d'orientation, etc.) ou de l'extérieur. Analyse de l'expérience en fonction de théories administratives. Préalable : avoir obtenu 45 crédits.		Diagnostic et intervention dans l'entreprise Objectifs : intégrer dans un travail d'envergure, à savoir le diagnostic managérial d'une entreprise, des connaissances acquises dans plusieurs des cours suivis à des sessions antérieures ; développer sa capacité à convertir en actions, dans des situations réelles, les connaissances et habiletés acquises ; faire le lien entre les connaissances enseignées et la réalité complexe d'une organisation. Contenu : diagnostic managérial complet d'une entreprise spécifique, élaboration de mandats possibles et réalisation d'un de ces mandats après accord avec le responsable de l'entreprise. Préalable : avoir obtenu 60 crédits.	
ADM 103 3 cr.	Pratique entrepreneuriale Objectif : être sensibilisé au vécu de l'autonomie en affaires. Contenu : techniques de développement de l'habileté entrepreneuriale « sur le terrain », en utilisant une méthodologie susceptible d'accroître la motivation à réaliser des objectifs mesurables, audacieux et de nature économique, tout en réduisant la peur de l'échec inhérente à leur poursuite. Préalable : avoir obtenu 45 crédits.		Direction générale Objectif : comprendre un modèle de gestion stratégique, pour effectuer l'analyse de cas concrets de direction générale. Contenu : la stratégie d'entreprise : les produits-marchés, les avantages commerciaux et les objectifs visés par l'entreprise. L'analyse de l'environnement : le secteur d'activités ; les forces qui l'affectent. L'analyse de l'interne : les ressources, l'organisation et les préférences du management.	
ADM 105 3 cr.	Contexte socio-économique Objectif : être en mesure d'interpréter et de présenter un point de vue éclairé sur les grands enjeux s'exerçant sur le milieu externe de l'entreprise moderne. Contenu : étude de la dynamique existant entre les quatre grands acteurs socio-économiques ; analyse de l'environnement politique, social et culturel de l'entreprise ; ouverture sur l'international. Préalable : avoir obtenu 60 crédits.		ADM 661 3 cr.	
ADM 111 3 cr.	ADM 551 3 cr.		ADM 711 3 cr.	
ADM 141 3 cr.	ADM 552 3 cr.			
ADM 141 3 cr.	Création et administration d'une PME Objectif : s'initier aux caractéristiques particulières de la PME au Québec et à son rôle moteur. Formuler une étude de faisabilité sur un secteur d'activité qui représente une occasion d'affaires. Rencontrer des entrepreneurs évoluant dans divers secteurs de l'activité économique. Contenu : reconstitution du portrait robot de l'entrepreneur. Les occasions d'affaires. Le lancement d'une PME. Le plan d'affaires et ses composantes. L'acquisition d'une PME. L'entrepreneurship féminin. Le marketing dans la PME. Les sources de financement pour les entreprises en démarrage. Les mesures incitatives pour favoriser l'entrepreneurship. Préalable : avoir obtenu 60 crédits.		Management et organisation Objectif : saisir l'importance du management dans la société, son rôle, sa fonction et son cadre d'exercice ; se familiariser avec les divers principes et systèmes qui régissent l'articulation, le développement et la croissance de l'entreprise et la dynamique des individus qui les font naître et se développer ; favoriser le développement de certaines habiletés personnelles importantes pour la réussite d'un gestionnaire compétent, à savoir la capacité de faire des diagnostics, les communications orale et écrite, le travail en équipe et prise de décision. Contenu : l'évolution des théories administratives, la planification, le processus décisionnel, les principales activités et fonctions d'une entreprise et ses structures, la direction et le contrôle, la solution de problèmes de management par la méthode de cas pratiques.	
ADM 141 3 cr.			ADM 731 3 cr.	
ADM 331 3 cr.			Droit des affaires Objectif : être sensibilisé aux multiples incidences du contexte juridique sur la gestion de l'entreprise. Contenu : étude des principales formes d'entreprises, de leurs caractéristiques principales et de leur fonctionnement (propriété unique, société, corporation). Aspects légaux du financement des entreprises, ainsi que les points essentiels de la Loi des faillites, suivis des éléments fondamentaux de notre droit du travail. L'homme d'affaires (ou l'administrateur) et son conjoint : les différentes options de conventions matrimoniales, les droits respectifs des conjoints et les droits des enfants. Les obligations et contrats, la vente, la location, quelques sûretés de paiements et quelques « crimes commerciaux » sont également étudiés.	
ADM 331 3 cr.				
ADM 331 3 cr.				

ADM 741 3 cr.
Gestion de projet
 Objectif : entrer en contact avec les concepts, les modèles et les outils de gestion reliés à la gestion par projet.
 Contenu : en quatre grandes parties : étude des projets comme phénomène organisationnel. Évaluation et prise de décision. Techniques de planification et contrôle de projet quant aux variables de temps, coûts et qualité. Techniques d'avant-garde telles l'intelligence artificielle et les systèmes experts appliqués à la gestion par projet.

ADM 747 3 cr.
Ateliers de communication

ADM 750 3 cr.
Le processus décisionnel
 Objectifs : acquérir les notions et schémas théoriques essentiels à une bonne compréhension du processus décisionnel en milieu organisationnel ; apprendre à appliquer et, au besoin, adapter les concepts généraux à diverses situations spécifiques décision-contexte-décideur ; développer une attitude objective et critique vis-à-vis son propre comportement en situation de prise de décision. Contenu : le processus décisionnel, structuration des situations décisionnelles, typologie basée sur les éléments décision-contexte-décideurs, le rôle de l'information, les supports à la décision, l'approche multi-perspectives, application à diverses situations.

ADM 751 3 cr.
Planification et contrôle
 Objectifs : acquérir des connaissances e.g. les grands courants de pensée en planification, les éléments du processus, quelques approches et techniques appropriées, diverses situations d'implantation ; développer une approche à la fois systématique et contingencieuse à la planification ; développer une habileté à adapter et à appliquer certains schémas théoriques en fonction des particularités de diverses situations.
 Contenu : les concepts et courants de pensée qui orientent les activités de planification et de contrôle. Les éléments qui constituent le processus de planification et de contrôle. La mise en application par un travail pratique.

ADM 752 3 cr.
L'entrepreneur et la création d'une entreprise
 Objectifs : se sensibiliser à la démarche entrepreneuriale. Élaborer un plan d'affaires détaillé. Évaluer plusieurs tendances récentes qui présentent un fort potentiel commercial. Contenu : rencontres avec des personnes qui ont déjà lancé leur entreprise avec succès. Mise en évidence de la mission des écoles d'administration au plan de l'entrepreneurs-hip. Les sources d'idées innovatrices et les écueils à éviter dans les nouvelles entreprises. Les programmes gouvernementaux et le financement d'entreprises émergentes. L'entrepreneurs-hip dans les grandes entreprises. Présentation des projets semestriels devant un comité d'évaluation.

ADM 761 3 cr.
Direction générale
 Objectifs : identifier les incohérences majeures de la stratégie effective d'une entreprise et proposer des solutions ; le cas échéant, identifier les opportunités et menaces que recèle l'avenir pour une entreprise donnée et tracer un devis stratégique conséquent.
 Contenu : stratégie d'entreprise, potentiel de croissance et rentabilité recelées par les secteurs d'activités d'entreprise, ressources, organisation et valeurs du management.

ADM 763 3 cr.
Changements organisationnels
 Objectif : saisir l'impact du changement organisationnel, les différents processus qui se produisent lorsqu'on tente d'introduire des changements à l'intérieur d'un système organisationnel. Être outillé pour développer une habileté à concevoir, préparer et exécuter des interventions de changements qui soient à la fois satisfaisantes et efficaces.
 Contenu : notions de changements organisationnels, le processus du changement, les méthodes de changements organisationnels, l'expérience du changement, aspects humains, politiques et éducatifs. L'attention sera portée sur les aspects méthodologiques plutôt que sur la présentation d'une suite de techniques qui s'apparenteraient davantage aux recettes miracles.

ADM 773 3 cr.
Entreprise et environnement politique
 Objectifs : réaliser l'importance des influences qu'exerce la politique sur l'économie, l'entreprise et les hommes d'affaires ; acquérir de la dextérité face à la prise de décision où l'action d'instances gouvernementales peut s'avérer décisive.
 Contenu : étudier le rouage de l'État ainsi que son articulation avec les trois autres acteurs socio-économiques : Patronat, Syndicat et Mouvement coopératif. Analyse des nouveaux défis posés à l'entreprise de la part du Gouvernement : l'environnement, les conditions de travail, la création d'emplois, le libre-échange, etc.

ADM 801 3 cr.
Activités de recherche I

ADM 802 3 cr.
Activités de recherche II

ADM 803 3 cr.
Activités de recherche III

ADM 804 3 cr.
Théories des organisations

ADM 810 3 cr.
Intervention dans le milieu

ADM 860 3 cr.
Stratégie de l'entreprise
 Objectif : acquérir les concepts actuels de la stratégie d'entreprise ; replacer l'utilité de ses connaissances dans un cadre de décision global ; s'entraîner à la prise de décision stratégique au sein d'une équipe dirigeante.

Contenu : exposés sur les concepts, techniques et outils de stratégie d'entreprise et simulation sur ordinateur.

CTB

CTB 101 3 cr.

Éléments de comptabilité
 Objectif : s'initier à la structure et au fonctionnement de base des systèmes comptables utilisés dans l'entreprise et se familiariser avec les principes comptables et rapports financiers et particularités de différents types d'entreprises. Contenu : étude du cycle comptable, préparation d'états financiers par le biais d'une simulation comptable traditionnelle, analyse d'états financiers, correction d'erreurs, mouvement de trésorerie.

CTB 103 3 cr.

La comptabilité, un outil de management

CTB 111 3 cr.

Introduction à la comptabilité
 Objectif : se familiariser avec les principes et rapports comptables.
 Contenu : étude d'un modèle comptable traditionnel à l'aide d'une simulation, préparation et analyse d'états financiers, étude du cycle comptable, les sociétés en nom collectif, l'entreprise à propriété unique, l'entreprise à capital-actions, la correction des erreurs, la comptabilité de caisse.

CTB 221 3 cr.

Comptabilité financière
 Objectifs : aborder l'étude de la comptabilité financière. Effectuer un examen critique et un apprentissage des normes et procédés comptables s'appliquant aux ressources détenues par les entreprises.
 Contenu : étude détaillée de tous les postes usuels de l'actif du bilan. En caisse. Comptes-clients. Stocks. Immobilisations corporelles et incorporelles. Placements.
 Préalable : CTB 111

CTB 301 3 cr.

Éléments de fiscalité
 Objectifs : apprendre les principes de calcul de l'impôt, selon le type de revenu et le type de contribuable. Prendre conscience des opportunités de planification.
 Contenu : assujettissement à l'impôt et notion de résidence. Le calcul du revenu d'emploi, d'entreprise et de biens. Règles d'amortissement fiscal. Le calcul des gains en capital. Autres types de revenus et de déductions. Calcul du revenu imposable et de l'impôt des particuliers et des calculs pour les corporations. Opportunité d'incorporer une entreprise.
 Préalable : CTB 221

CTB 331 3 cr.

Comptabilité de gestion
 Objectif : s'initier à la comptabilité de gestion en tant qu'instrument de prise de décision dans l'organisation.
 Contenu : prix de revient par commande et à fabrication uniforme et continue. Production conjointe. Planification et contrôle budgétaire. Coûts pertinents et décisions à court terme.

Seuil de rentabilité, Comptabilité et rentabilité des centres de responsabilité. Méthode des coûts variables.

Préalable : CTB 221

CTB 332 3 cr.

Comptabilité III

Objectifs : compléter ses connaissances dans le domaine de la comptabilité générale amorcées avec CTB 221. Connaître les normes et méthodes comptables s'appliquant aux diverses structures de financement des ressources détenues par les entreprises. Maîtriser les conséquences comptables de la forme juridique de l'entreprise.

Contenu : dettes à court terme, passif à long terme, obligations, capitaux propres, sociétés de personnes, sociétés par actions, bénéfice par action, prospectus.

Préalable : CTB 221

Concomitante : CTB 334

CTB 333 3 cr.

Prix de revient

Objectif : étudier les composantes du coût d'un bien ou service et approfondir les différentes méthodes de détermination du coût.

Contenu : prix de revient et système comptable. Matières premières. Main-d'œuvre. Frais généraux de fabrication. Prix de revient par commande, à fabrication uniforme et continue, et estimatif. Production conjointe.

Préalable : CTB 221

CTB 334 3 cr.

Droit corporatif

Objectif : acquérir des notions générales de droit civil et commercial.

Contenu : droit général et droit civil : obligations, biens et propriété, contrats, personnes, mandat, successions, régimes matrimoniaux, sûretés. Responsabilité, protection du consommateur, droit du travail, droit administratif. Droit commercial et sujets particuliers : étude des différentes formes d'entreprise, effets de commerce, financement. Faillite, fiducies, propriété intellectuelle.

Préalable : avoir obtenu 15 crédits.

CTB 341 3 cr.

Introduction à la fiscalité

Objectif : se familiariser avec la Loi de l'impôt sur le revenu et plus particulièrement avec le calcul du revenu net fiscal.

Contenu : assujettissement à l'impôt sur le revenu. Identification des différentes sources de revenu. Calcul du revenu net fiscal. Revenu net de charge et d'emploi. Revenu net provenant d'une entreprise ou d'un bien. Autres sources de revenu. Régimes de revenu différés.

Préalable : CTB 221

CTB 354 3 cr.

Systèmes d'information comptable

Objectifs : acquérir les notions de base dans le domaine de la technologie de l'information dans les organisations. Comprendre l'importance de l'information dans un système d'information comptable. Comprendre et évaluer différentes approches de développement de systèmes.

Contenu : outils de représentation de l'information dans une organisation. Notions sur les bases de données et gestion de bases de don-

nées. Notions de contrôle et de sécurité d'un système d'information. Informatisation d'un système d'information comptable. Planification et gestion des projets de développements de systèmes d'information.

Préalables : CTB 221 et GIS 112.

CTB 442 3 cr.

Comptabilité IV

Objectif : obtenir une connaissance détaillée et développer une capacité de comptabiliser les aspects particuliers de la comptabilité financière, aspects qui ont un impact important sur la situation financière d'une entreprise.

Contenu : état de l'évolution de la situation financière, les régimes de retraite, les contrats de location, la comptabilisation des impôts, les états financiers indexés, la comptabilité au coût actuel, l'information sur les effets de variation de prix, les rapports intermédiaires et l'information sectorielle.

Préalable : CTB 332

CTB 443 3 cr.

Comptabilité analytique de gestion

Objectif : apprendre les mécanismes de planification, de contrôle et d'évaluation en usage dans les organisations.

Contenu : seuil de rentabilité. Planification et contrôle budgétaire. Prix de revient standard. Méthode des coûts variables. Coûts pertinents et décisions à court terme. Comptabilité et rentabilité des centres de responsabilité. Coûts de distribution. Contrôle des systèmes de fabrication automatisés. Contrôle des organismes sans but lucratif. Incidence des systèmes comptables sur le comportement.

Préalable : CTB 333

CTB 451 3 cr.

Impôt II

Objectif : approfondir les règles relatives au calcul du gain en capital, du revenu imposable et du calcul de l'impôt des particuliers et des corporations.

Contenu : résidence principale, options, décès, cessation de résidence au Canada, dispositions involontaires, pertes déductibles au titre d'un placement d'entreprise, mauvaises créances, transactions entre personnes ayant un lien de dépendance. Calcul du revenu imposable et calcul de l'impôt des particuliers, reports de pertes. Calcul du revenu imposable et calcul de l'impôt des corporations, règles sur les acquisitions de contrôle.

Préalable : CTB 341

CTB 452 3 cr.

Comptabilité V

Objectif : obtenir une connaissance détaillée et développer une capacité de régler des problèmes comptables particuliers qui résultent de transactions spécialisées.

Contenu : les succursales, les regroupements d'entreprises, les participations permanentes, les états consolidés, comptabilisation à la valeur d'acquisition, comptabilisation à la valeur de consolidation, consolidation proportionnelle, les devises étrangères.

Préalable : CTB 332

CTB 453 3 cr.

Vérification fondamentale

Objectifs : s'initier aux concepts de base de la vérification. Comprendre les responsabilités et les droits. Acquérir les notions fondamentales de la vérification financière. Apprendre les éléments de base d'un bon système de contrôle interne. Comprendre la stratégie de vérification. Maîtriser les notions de risque. Saisir les techniques d'échantillonnage.

Contenu : introduction aux différents types de vérification. Obtention du mandat, les lois, le code de déontologie, les lettres. Les notions de soin nécessaire, les normes de vérification généralement reconnues. La gestion du risque, l'information probante et la stratégie de vérification. L'étude et l'évaluation du contrôle interne. L'échantillonnage en vérification et les dossiers de vérification.

Préalable : CTB 332

Concomitante : CTB 354

CTB 462 3 cr.

Comptabilité VI

Objectif : s'initier aux particularités comptables de systèmes devant respecter certains cadres légaux.

Contenu : ventes par consignation, ventes à tempérament, les faillites, les réorganisations, les successions, la comptabilité de fiducies, la comptabilité par fonds - institutions gouvernementales et autres institutions à but non lucratif.

Préalable : CTB 332

CTB 463 3 cr.

Comptabilité de management avancée et implications financières

Objectif : se préparer aux examens des corporations professionnelles en intégrant les connaissances théoriques acquises en comptabilité de management et gestion financière.

Contenu : revue des sujets traités dans les cours antérieurs. Approfondissement des sujets suivants : coûts pertinents, contrôle budgétaire, rentabilité divisionnaire et projets d'investissement.

CTB 561 3 cr.

Impôt III

Objectif : intégrer les notions acquises dans les cours Introduction à la fiscalité (CTB 341) et Impôt (CTB 451). Approfondir les techniques de planification fiscale en ce qui a trait aux transactions entre les actionnaires et les corporations. Apprendre les notions fondamentales des fiducies des sociétés et des non-résidents.

Contenu : les roulements, les réorganisations, les fusions, les liquidations, les surplus de corporations, rachat d'actions, rémunérations des actionnaires, achat et vente d'entreprises, les sociétés, les fiducies, les non-résidents, gel successoral, planification fiscale familiale, planification fiscale de fin d'année.

Préalable : CTB 451

CTB 562 3 cr.

Pratique de l'expertise comptable

Objectifs : développer une capacité d'utiliser les connaissances acquises dans un contexte plus global et développer la capacité d'intégrer les différentes connaissances de l'expertise comptable.

Contenu : méthodologie des cas, pratique de la méthodologie à l'aide d'un ensemble de

cas, méthodes d'évaluation des résultats et détermination des lacunes.

Préalables : CTB 451, CTB 452 et CTB 453.

CTB 563 3 cr.

Vérification financière

Objectifs : comprendre les objectifs particuliers de la vérification des états financiers. Intégrer la notion de risque des postes particuliers et les procédés de corroboration nécessaires. Intégrer les problèmes de comptabilisation et de présentation comptable avec les notions de vérification. Comprendre l'impact des problèmes rencontrés sur le rapport du vérificateur. Contenu : révision de tous les postes aux états financiers, actifs, passifs, avoir, revenus et dépenses. Le rapport du vérificateur, les restrictions au rapport. Information supplémentaire. L'information probante, les risques inhérents aux postes et les procédés de corroboration. L'importance relative et l'étendue des sondages.

Préalable : CTB 453

CTB 564 3 cr.

Théorie comptable

Objectifs : mieux percevoir les dimensions déterminantes des choix de méthodes, normes et théories comptables. Stimuler son intérêt pour les travaux de recherche comptable. Acquérir des méthodes d'autoapprentissage par consultation d'ouvrages et de périodiques. Faire l'expérience de communiquer ses connaissances. Développer son sens critique. Contenu : approches à la théorie comptable. Évaluation des organismes de réglementation. Cadres théoriques : objectifs, postulats, principes, méthodes, règles, concepts. Approfondissement par application à des sujets particuliers : profil comptable, mouvements de fonds, classements, actifs, passifs, capitaux propres.

Préalable : CTB 442

CTB 565 3 cr.

Pratique de la comptabilité de management

Objectif : élargir et intégrer les connaissances en comptabilité de management par des analyses de cas.

Contenu : méthodologie des cas. Étude des fonctions de planification et de contrôle à partir des notions de comptabilité de management acquises dans les cours antérieurs.

Préalables : CTB 451, CTB 452 et CTB 453

CTB 572 3 cr.

Comptabilité financière avancée

Objectifs : réviser les principaux éléments de la comptabilité financière, maîtriser des sujets additionnels de comptabilité financière et apprendre à utiliser ses connaissances dans le cadre d'examen professionnels.

Contenu : révision des sujets de comptabilité IV et V, plus les fondements conceptuels de la comptabilité, les différents éléments de l'état des résultats, les frais de recherche et de développement, les organismes sans but lucratif, les opérations entre personnes morales ou physiques apparentées.

CTB 661 3 cr.

Planification fiscale

Objectif : approfondir l'intégration de l'impôt des particuliers et des corporations dans un contexte de planification fiscale par la méthode des cas.

Contenu : étude de cas sur le gel successoral, la planification fiscale actionnaires-corporation, planification financière personnelle, planification fiscale des particuliers.

CTB 662 3 cr.

Stage en comptabilité

Objectif : acquérir les connaissances pratiques de l'expertise comptable qui satisfassent les conditions de stage des différents ordres professionnels pour l'obtention d'un permis.

Contenu : stage dans l'industrie ou dans un cabinet d'expert comptable accrédité selon les exigences des différents ordres professionnels.

CTB 663 3 cr.

Vérification spécialisée et systèmes

Objectif : intégrer les notions acquises dans les cours de vérification fondamentale, vérification financière et en vérification spécialisée et systèmes.

Contenu : normes de vérification généralement reconnues, gestion du risque, l'information probante, évaluation du contrôle interne. Révision de tous les postes des états financiers, le rapport du vérificateur. Vérification et contrôle dans un cadre informatique.

CTB 664 3 cr.

Théorie comptable et implications légales

Objectifs : explorer la problématique théorique de la comptabilité générale. Identifier et situer la contribution des théories comptables pour la pratique de la comptabilité publique.

Contenu : examen critique des principaux sujets d'actualité. Étude des exposés-sondages pour les sujets en voie de normalisation. Exercices d'articulation de commentaires sur les sujets controversés.

CTB 665 3 cr.

Séminaire en comptabilité

Objectifs : se familiariser avec des sujets d'actualité, étudier les aspects controversés de la comptabilité et concevoir les effets de la comptabilité sur les décisions prises par l'entreprise.

Contenu : travail avec des questions à développement et multi-disciplinaires, développement de la capacité d'intégrer et de répondre aux questions des examens professionnels.

CTB 666 3 cr.

Vérification spécialisée et missions d'attestation

Objectifs : comprendre la vérification intégrée et la vérification des organismes à but non lucratif. Comprendre la vérification opérationnelle. Comprendre les missions d'attestation, d'examen, de compilation. Comprendre la vérification dans un cadre informatique.

Contenu : vérification opérationnelle. Mandats spéciaux. Examen des proforma et des états financiers. Les émissions de compilation. Normes de vérification internationales. La vérification intégrée, la vérification de l'efficacité. La vérification dans un cadre informatique.

Préalable : CTB 453

CTB 672 3 cr.

Comptabilité professionnelle

Objectif : acquérir les dernières connaissances requises en comptabilité pour pouvoir se présenter aux examens des corporations professionnelles et améliorer la technique d'examen acquise dans le cours de pratique d'expertise comptable.

Contenu : comptabilité des promoteurs immobiliers, comptabilité des entreprises d'extraction, comptabilité des producteurs agricoles, comptabilité des franchises, pratique sur des questions globales et évaluation des résultats.

CTB 711 3 cr.

Comptabilité

Objectif : acquérir des connaissances d'usage de la comptabilité financière et de la comptabilité de gestion.

Contenu : description du modèle comptable. Fonctionnement du système comptable. Conventions et principes. Particularités des entreprises de services, commerciales et industrielles. Principaux postes d'actif et du passif. Avoir des actionnaires. Analyse et interprétation des états financiers.

CTB 723 3 cr.

Comptabilité et finance

Objectifs : aux fins d'une application judiciaire des lois et règlements fiscaux, s'habiller comme futur fiscaliste qui n'a pas déjà une formation en administration à l'analyse critique des dossiers comptables, qui servent à la préparation des états financiers de l'entreprise et acquérir les principes de base en vue de la prise de décision relative à des problèmes financiers.

Contenu : modèle comptable ; principes et conventions comptables, application aux principaux postes des états financiers ; particularismes comptables de certaines opérations ou de certains types d'entreprises ; paramètres du calcul des investissements ; méthodes d'évaluation de projets d'investissement ; coût de capital ; différents types de financement disponibles à court, moyen et long terme. Ces derniers sujets requièrent cependant certaines exigences préalables telles que les mathématiques financières, l'analyse et la planification financière de base.

CTB 731 3 cr.

Comptabilité de gestion

Objectif : acquérir les notions de comptabilité de gestion essentielles à la sélection et à l'analyse d'éléments critiques pour une meilleure planification et un contrôle approprié des activités de l'organisation.

Contenu : prix de revient par commande, à fabrication uniforme et continue, et standard. Production conjointe. Seuil de rentabilité. Planification et contrôle budgétaire. Coûts pertinents et décisions à court terme. Comptabilité et rentabilité des centres de responsabilité. La comptabilité de gestion dans les organismes sans but lucratif.

Préalables : ADM 711 et CTB 711

CTB 741 3 cr.

Fiscalité

Objectif : acquérir les notions de base en fiscalité afin d'être sensibilisé aux différents problèmes pouvant survenir lors de certaines transactions commerciales et d'éviter les pièges législatifs. Se familiariser avec la planification fiscale des particuliers et des corporations.

Contenu : revenu d'emploi, revenu de biens, revenu d'entreprise, gain et perte en capital, calcul du revenu imposable et calcul de l'impôt des particuliers, calcul du revenu imposable et calcul de l'impôt des corporations, transactions entre les actionnaires et la corporation, achat et vente d'actions ou d'actifs, compagnie de gestion.

CTB 800 3 cr.

Comptabilité financière approfondie

Objectifs : se familiariser avec la forme et le contenu des états financiers. Connaître et apprécier les principaux domaines où les choix comptables influencent les différentes présentations possibles de l'information. Acquérir les connaissances comptables nécessaires à l'analyse professionnelle des états financiers et à la compréhension de l'évolution de la comptabilité.

Contenu : dynamique évolutive des états financiers. Élaboration du référentiel comptable. Problèmes d'évaluation des postes à court terme : créances, stocks. Placements et participations. Amortissements et autres répartitions. Contrats de location. Rapports d'impôt. Régimes de retraite. Analyse des résultats. Bénéfice par action.

CTB 801 3 cr.

Fondements théoriques de la comptabilité générale

Objectif : articuler une réflexion sur les divers cadres conceptuels.

Contenu : divergences quant au choix des objectifs de la communication d'information. Nature de l'information. Modèles de prise de décision. Utilisateurs dominants. Diversité de la notion de bénéfice.

CTB 802 3 cr.

Fondements théoriques de la comptabilité de gestion

Objectif : prendre contact avec les questions fondamentales reliées à l'information comptable de gestion.

Contenu : analyse des principales facettes de la comptabilité de gestion. Aspects conceptuel, structurel, économique et comportemental.

CTB 803 3 cr.

Théorie de l'attestation

Objectif : apprendre les principaux aspects de la fonction d'attestation.

Contenu : normalisation de la fonction d'attestation et ses conséquences. Responsabilité professionnelle, ses exigences et ses conséquences sur la fonction d'attestation. Théorie d'attestation mandat-mandatitaire. Modélisation du processus du jugement professionnel. Influence de la technologie sur le processus d'examen lors de la mission d'attestation. Processus de détermination des besoins en matière d'attestation. Gestion du risque. Modélisation de l'importance relative.

CTB 804 3 cr.

Informatique et systèmes comptables

Objectif : maîtriser le lien qui existe entre l'informatique et les systèmes comptables.

Contenu : saisie et communication de l'information. Prise de décisions. Intégration des éléments du traitement de l'information et des activités managériales dans le cadre décisionnel et organisationnel de l'entreprise. Conception et modélisation de systèmes comptables. Ana-

lyse de systèmes. Implantation de nouveaux systèmes. Gestion de banques de données. Impact de la nouvelle technologie.

CTB 805 3 cr.

Séminaire de théorie comptable

Objectif : saisir la conception et la validation de normes comptables à l'aide de la méthode scientifique.

Contenu : évolution de la pensée et des pratiques comptables. Sources d'influence. Impact sur les normes comptables. Saisie et interprétation des résultats de recherches empiriques portant sur l'économie de l'information. Impact sur les marchés des capitaux. Contrats de partage de risque. Théorie de la délégation. Association des nombres et des méthodes comptables. Équilibre des marchés.

CTB 806 3 cr.

Séminaire de comptabilité de gestion

Objectif : approfondir les problèmes de contrôle de gestion dans l'entreprise.

Contenu : répartition des coûts. Budget. Décentralisation. Évaluation de la performance. Prix de cession interne. Disponibilité et cueillette de l'information. Traitement, agrégation, présentation des informations.

CTB 807 3 cr.

Séminaire de vérification

Objectif : examiner les questions fondamentales en vérification.

Contenu : étude des besoins en vérification. Étude des différentes approches et méthodologies utilisées. Étude des normes pour établir le jugement du vérificateur. Unités de mesure d'efficacité des différentes missions de vérification. Principaux critères d'évolution des missions de vérification. Évaluation de la recherche en vérification.

CTB 808 3 cr.

Séminaire de recherche fiscale

Objectif : approfondir l'impact des pratiques fiscales sur la présentation de l'information comptable et l'impact des principes comptables généralement reconnus sur la fiscalité. Contenu : différences entre l'approche comptable et l'approche fiscale. Raisons et implications. Aspects sociaux et micro-économiques des décisions fiscales. Étude de l'impact des décisions fiscales sur les décisions des entreprises.

CTB 809 3 cr.

Séminaire de comptabilité internationale

Objectif : s'initier aux problèmes de la comptabilité internationale.

Contenu : normalisation : organismes, processus d'harmonisation, difficultés du processus. Présentation de l'information financière : problèmes de conversion de devises étrangères, taux d'inflation particuliers à chaque pays, consolidation et comptabilisation des participations permanentes.

CTB 810 3 cr.

Séminaire sur les aspects juridiques de l'entreprise

Objectif : se familiariser avec les différents aspects juridiques de l'entreprise.

Contenu : insolvabilité. Faillite. Réorganisation. Protection du consommateur. Sûretés.

Garanties. Nantissements. Coopératives. Responsabilité des administrateurs.

CTB 811 3 cr.

Séminaire de comptabilité des organismes gouvernementaux et sans but lucratif

Objectif : reconnaître les problèmes particuliers de la comptabilité des organismes gouvernementaux et sans but lucratif.

Contenu : ressemblances et différences entre les organismes à but lucratif et sans but lucratif. Type d'utilisateurs et leurs besoins. Objectifs et qualités de l'information financière. Impact de la comptabilité par fonds sur la gestion. Aspects particuliers de la vérification de ce type d'entreprise.

CTB 812 3 cr.

Séminaire en évaluation

Objectif : s'initier aux diverses méthodes de valorisation tant théoriques que pratiques.

Contenu : notion de valeur marchande. Références légales. Revue des principaux problèmes particuliers à l'évaluation : évaluation des biens corporels et incorporels, de l'achalandage, des participations minoritaires et majoritaires. Dimension prospective et rétrospective de l'évaluation.

CTB 813 3 cr.

Contrôle et analyse de la performance des entreprises.

Objectif : faire l'application des concepts de la vérification intégrée.

Contenu : objectifs de l'information. Responsabilité quant à cette information et des systèmes pour la transmettre. Moyens pour favoriser l'optimisation des ressources.

CTB 860 3 cr.

Séminaire de recherche appliquée

Objectif : s'initier à la conception et à la réalisation de projet de recherche.

Contenu : épistémologie des connaissances. Méthodologie de recherche empirique.

CTB 870 3 cr.

Leçons dirigées en sciences comptables

Objectif : approfondir ses connaissances dans un nouveau domaine ou un thème déjà étudié, selon ses besoins.

DRT

DRT 734 3 cr.

Mécanismes de législation

Objectif : se familiariser avec le système législatif, administratif et interprétatif des législations fiscales.

Contenu : étude des mécanismes législatifs : divisions du ministère des Finances et du ministère du Revenu national directement reliées à la détermination de la politique fiscale, préparation, présentation et adoption des lois fiscales, législation subordonnée (règlements), discrétion ministérielle. Mécanismes administratifs : organisation et attributions du ministère du Revenu national, techniques administratives. Mécanismes d'interprétation des législations fiscales par les tribunaux.

DRT 735 **3 cr.**

Litige fiscal

Objectif : prendre connaissance de dossiers complets concernant les problèmes litigieux les plus courants en fiscalité, se familiariser avec la procédure inhérente au litige fiscal. Contenu : étude en profondeur de la jurisprudence ayant trait aux principaux problèmes litigieux ; analyse des dispositions législatives tant fédérales que provinciales ayant trait au litige fiscal de même que les dispositions pertinentes du Code de procédure civile et des Règles de la Cour fédérale et de la Cour canadienne de l'impôt.

DRT 736 **3 cr.**

Droit I

Objectifs : acquérir les principes de base du droit civil, de même qu'une méthode qui permettra de trouver des réponses à certains problèmes civils ; approfondir certaines notions qui présentent un intérêt particulier pour l'étude du droit fiscal et appliquer les dites notions à la solution de divers cas pratiques. Contenu : les biens et la propriété. Les obligations et contrats, les régimes matrimoniaux. Les successions et les libéralités.

DRT 737 **3 cr.**

Droit II

Objectifs : acquérir un aperçu sommaire des divers types de sociétés du Code civil avec insistance sur la société commerciale. Comprendre la structure et le fonctionnement d'une compagnie à but lucratif, fédérale ou provinciale, et être en mesure de délimiter les incidences fiscales que suscitent les problèmes de réorganisation des compagnies. Contenu : nature, constitution et continuation de la compagnie. Capital-actions. Fonctionnement interne de la compagnie. La compagnie et les tiers. Les emprunts. La fusion. L'acquisition et l'extinction de la compagnie. Certaines particularités des organismes sans but lucratif et des coopératives.

ECN

ECN 744 **3 cr.**

Problèmes contemporains en finances publiques

Objectif : traiter de problèmes courants dans le domaine de l'intervention gouvernementale au Québec ou au Canada. Contenu : traitement de certains thèmes, en fonction des notions développées dans les cours antérieurs. Ces thèmes varient d'une année à l'autre et sont arrêtés au cours du trimestre d'été.

ECN 752 **3 cr.**

Rouages de l'administration publique canadienne

Objectif : s'initier aux rouages de l'administration publique canadienne et québécoise. Contenu : croissance des dépenses gouvernementales par objet de dépense et par niveau de gouvernement. Perspectives sur les sources de recettes des gouvernements canadiens. La mesure de la dette publique. Le processus budgétaire canadien. Relations fiscales inter-gouvernementales. Perspectives internationales sur l'importance de l'intervention gouvernementale.

ECN 753 **3 cr.**

Politique fiscale

Objectifs : analyser les caractéristiques de divers impôts en vigueur au Canada, expliquer leur fonctionnement et faire ressortir leurs points faibles par rapport à un système fiscal qui se voudrait idéal. Contenu : notion de dépense fiscale. Unité d'imposition. Gain en capital. Impôt minimum de remplacement. Régimes de retraite. Indicatifs fiscaux. Règles anti-évitement. Relations fiscales internationales. Réforme taxe de vente. Autres sujets d'actualité.

EDA

EDA 761 **3 cr.**

Transactions internationales

Objectif : s'initier aux principales facettes des transactions internationales. Contenu : commerce international : l'avantage comparé, la balance des paiements, la politique commerciale. Fiscalité et transactions internationales : les principes de l'origine et de la destination ; la taxation et son équivalence à d'autres instruments (dévaluation, tarifs, etc.). Harmonisation des systèmes fiscaux. Situation fiscale des résidents canadiens exerçant des activités à l'étranger et celle des résidents étrangers exerçant des activités au Canada.

EDA 771 **3 cr.**

Financement des diverses collectivités locales

Objectif : acquérir quelques notions essentielles concernant le financement des municipalités. Contenu : aspect juridique : législation municipale, évaluation foncière, taxes municipales, taxe de vente, certaines taxes nouvelles, subventions aux municipalités, analyse critique du régime fiscal municipal. Aspects administratif et comptable : principes de financement des municipalités, des entités scolaires et hospitalières et des compagnies de transport ; sources de revenus, modes de comptabilisation ; méthodes de planification et de contrôle. Aspect économique : étude des revenus et dépenses des municipalités ; analyse des principes de la fiscalité et du financement des services locaux.

FEC

FEC 103 **3 cr.**

Gestion des épargnes

Objectif : acquérir des connaissances en planification financière personnelle qui conduisent à l'indépendance financière. Contenu : l'épargne par la planification de ses revenus et de ses dépenses. L'épargne par la fiscalité. Les placements dans les domaines de l'immeuble et des valeurs mobilières. La sécurité : les besoins d'assurance et la planification successorale.

FEC 121 **3 cr.**

Fondements économiques I

Objectifs : acquérir les notions de base de l'analyse macroéconomique, et s'initier aux politiques monétaires et fiscales dans une économie ouverte. Contenu : objectifs macroéconomiques. Comptabilité nationale. Approche keynésienne. Équilibre interne et externe. Approche classique et néo-classique. Problèmes contemporains. Politique économique.

FEC 131 **3 cr.**

Fondements économiques II

Objectif : s'initier et se familiariser à certaines techniques d'analyse ou instruments d'analyse de l'économie de base. Contenu : survol de la demande et de l'offre. Calcul des élasticités. Théorie de la demande du consommateur. Théorie de la production. Les coûts de la production. Prix et production en situation de concurrence parfaite. Prix et production en situation de monopole. Prix et emploi des facteurs de production. Équilibre général.

FEC 222 **3 cr.**

Éléments de gestion financière

Objectif : saisir les aspects fondamentaux de la gestion financière dans son environnement immédiat, l'entreprise, et dans son environnement plus global, les marchés financiers. Contenu : le rôle essentiel (ou fonction) de la gestion financière pour toutes les prises de décision dans l'entreprise. Les fonctions importantes de la finance dans une économie de type capitaliste. L'objectif de l'entreprise dans le contexte de la prise de décision en matière de gestion financière. Le rôle du facteur intérêt dans la prise de décision. La décision d'investissement analysée dans le contexte canadien, en insistant notamment sur les données nécessaires, la méthodologie et les critères de décision.

FEC 223 **3 cr.**

Administration du crédit

Objectif : acquérir les concepts et les principes fondamentaux du crédit à la consommation et du crédit hypothécaire. Contenu : historique, intervenant et administration du crédit à la consommation et du crédit hypothécaire ; les types de prêts, le facteur d'intérêt, les garanties, les opérations de crédit aux particuliers et de crédit hypothécaire.

FEC 231 **3 cr.**

Principes de courtage immobilier

FEC 241 **3 cr.**

Principes d'assurances

FEC 333 **3 cr.**

Analyse des décisions financières

Objectif : approfondir la théorie, les concepts et la pratique de la gestion financière dans le contexte de l'environnement canadien. Contenu : l'analyse marginale dans la prise de décision financière. Le traitement de l'incertitude dans la prise de décision financière, notamment l'analyse du risque, le concept de diversification et la relation risque-rendement. La détermination des taux de rendement minimum exigé. L'analyse de la structure de financement de l'entreprise, notamment l'effet de

l'endettement sur le risque et le rendement et la structure optimum de capital.

Préalable : FEC 222

FEC 335 3 cr.
Évaluation foncière

FEC 342 3 cr.
Principes de planification successorale

FEC 441 3 cr.
Micro-économie appliquée

Objectifs : approfondir l'utilité de la théorie économique dans la gestion des petites et moyennes entreprises; utiliser le raisonnement économique dans la prise de décision; se familiariser avec le processus systématique de décision.

Contenu : analyse des structures de marché, de la demande, de la production, des coûts. Politique de prix. Positionnement de l'entreprise. Processus systématique de décision. Identification d'un problème, des causes et formulation des objectifs. Information et prise de décision.

Préalable : avoir obtenu 30 crédits.

FEC 442 3 cr.
Valeurs mobilières

Objectif : s'initier au marché des valeurs mobilières et acquérir certaines méthodes d'analyse concernant l'évaluation des titres d'une entreprise, tenant compte de l'économie en général.

Contenu : évaluation des obligations des actions. Stratégies d'investissement dans les obligations et actions. Tests d'efficience des marchés. Évaluation des options d'achat, de vente, de bons de souscription, des titres convertibles et des contrats à terme et utilisation d'un programme informatique à cette fin.

Préalable : FEC 444

FEC 443 3 cr.
Séminaire : pratique financière P.M.E.

Objectif : approfondir la gestion du crédit dans l'entreprise, les relations d'affaires entre les différents intervenants financiers et acquérir les notions théoriques reliées au crédit commercial.

Contenu : à partir de situations pratiques, de rencontres avec des officiers de prêts ou de gestionnaires, dirigeants d'entreprises et d'analyse de cas, confrontation avec le domaine pratique et réel du financement.

Préalable : FEC 444

FEC 444 3 cr.
Gestion financière approfondie

Objectif : appliquer et intégrer les principes et théories déjà acquis en étant confronté à la réalité et aux conséquences de la prise de décision.

Contenu : la décision de la politique de dividende. Les relations entre les décisions d'investissement, de financement et de dividendes. La décision de location-achat. L'analyse et l'interprétation des données financières et des rapports annuels tels que publiés par les entreprises. La planification de l'entreprise et le rôle des prévisions financières. Les budgets comme outils de gestion.

Préalable : FEC 333

FEC 445 3 cr.
Pratique de planification successorale

FEC 451 3 cr.
Gestion du fonds de roulement

Objectif : apprendre à saisir les problèmes de gestion financière qui se présentent dans un contexte d'entreprise petite et moyenne. Les solutions apportées font appel à des décisions où l'imagination ou la nécessité l'emporte sur le raisonnement théorique.

Contenu : le crédit commercial et le crédit institutionnel qui sont les liens de l'entreprise avec son milieu. Supervision des comptes et recouvrement des prêts, redressement d'entreprise en difficulté. Ce cours est complété par un travail pratique.

Préalable : FEC 444

FEC 454 3 cr.
Commerce international

Objectif : se familiariser avec l'analyse des questions et problèmes économiques internationaux. S'initier à certaines techniques de la vente internationale.

Contenu : théorie pure du commerce international. Les restrictions au commerce international. Histoire des théories et politiques tarifaires. La balance des paiements. Le marché des changes. Les politiques d'ajustement de la balance des paiements. Pratique du commerce international. La lettre de crédit. L'encaissement sur l'étranger. Le change et le marché monétaire.

Préalable : FEC 444

FEC 456 3 cr.
Évaluation des participations

Objectif : acquérir les notions de base dans le domaine de l'évaluation des biens et effectuer un travail d'évaluation intégrant les notions acquises.

Contenu : notion de la juste valeur marchande. Principes de base de l'évaluation des biens. Différentes approches, évaluations de l'achalandage. Évaluation de l'intérêt majoritaire et de l'intérêt monétaire.

Préalable : FEC 444

FEC 463 3 cr.
Finance internationale

Objectifs : comprendre les événements monétaires internationaux. Se familiariser avec les problèmes financiers d'une entreprise multinationale. Se familiariser avec les marchés financiers internationaux et leurs mécanismes.

Contenu : le contexte monétaire et financier international : courants de commerce et d'investissement. L'investissement direct. La balance des paiements. Le taux de change : mécanisme et systèmes de prévision. Le marché des changes étrangers en pratique. Le système monétaire international : les problèmes. Gestion des risques de change. Autres risques. Le financement du commerce international et des entreprises multinationales. Les marchés financiers internationaux. Évaluation des projets d'investissement à l'étranger.

Préalable : FEC 444

FEC 557 3 cr.
Gestion des institutions financières I

Objectif : approfondir dans un cadre pratique les modes de fonctionnement des marchés financiers canadiens. Comprendre le rôle joué par les institutions financières, les banques en particulier.

Contenu : l'efficacité allocationnelle et opérationnelle des marchés financiers. La détermination des taux d'intérêt, les rôles joués par la monnaie et la Banque du Canada. Les flux financiers et les flux de crédit. Les marchés de crédit, monétaire, obligataire, la bourse. Les fonctions accomplies par les institutions financières. La médiation et l'intermédiation financières. Éléments de gestion d'une institution financière. La réglementation financière canadienne. Aperçu des tendances futures au sein des marchés financiers canadiens.

Préalable : FEC 444

FEC 561 3 cr.
Aspects légaux du financement

Objectif : avoir un aperçu global des différentes méthodes de financement à court, moyen et long terme qui peuvent être utilisées dans le cadre d'une entreprise et analyser les conséquences au niveau du droit civil, du droit corporatif et du droit fiscal du choix de l'une ou l'autre des méthodes.

Contenu : méthodes ouvertes aux entreprises incorporées, tel le financement par émissions d'actions, de débiteures et d'obligations, etc. Certaines autres opérations financières seront vues, tels l'achat et la vente d'actions ou d'actifs, les fusions et les offres de prise de contrôle.

Préalable : FEC 444

FEC 564 3 cr.
Gestion de portefeuille

Objectif : s'initier au processus de gestion de portefeuille.

Contenu : comment fixer les objectifs, les contraintes et les préférences d'un investisseur, dans le but d'établir une politique d'investissement adéquate à ses besoins. Établissement des prévisions des principaux marchés canadiens (les bons du trésor, les obligations et les actions) à partir des principaux indicateurs économiques, sociaux et politiques. L'intégration des objectifs de placement de l'investisseur et des espérances de rendement des marchés pour obtenir la construction efficace d'un portefeuille d'actifs. Les fonds mutuels, les fondations, les banques, les compagnies d'assurance et l'individu représentent le groupe des investisseurs étudié.

Préalable : FEC 444

FEC 565 3 cr.
Séminaire de synthèse en finance

Objectifs : intégrer et appliquer l'ensemble des connaissances, principes, concepts et théories dont les autres activités de finance ont fait l'objet et faire des liens concrets entre la finance et toutes les autres fonctions de l'entreprise, afin d'être en mesure de réaliser une étude de faisabilité économique d'un projet.

Contenu : ce genre d'étude est par nature surtout économique et oblige à traiter en termes financiers tous les aspects d'un projet : la rentabilité selon une analyse coût-bénéfice, le risque inhérent à l'ensemble de la décision, les sources de financement possible, le risque de faillite, les contraintes internes ou environne-

mentales qui pourraient empêcher la réalisation du projet.

Préalable : FEC 444

FEC 566 3 cr.

Gestion des institutions financières II

Objectif : s'initier à la gestion des fonds bancaires et quasi bancaires.
Contenu : la dynamique bancaire. Évolution de la gestion des fonds bancaires. Gestion des liquidités. Gestion des actifs et passifs. Gestion du portefeuille de valeurs mobilières. Les techniques modernes de gestion des fonds ; programmation linéaire et recherche opérationnelle.

FEC 721 3 cr.

Gestion financière I

Objectif : comprendre les concepts inhérents à la décision d'investissement corporative en contexte de certitude et d'incertitude.
Contenu : objectifs des entreprises et de la gestion financière. Introduction aux techniques de sélection des projets. Allocation du coût en capital. Valeur actuelle nette ajustée. Application du critère moyenne-variance aux projets d'investissement. Théorie de portefeuille et décision d'investissement.

Préalables : CTB 711 et FEC 741*

FEC 731 3 cr.

Gestion financière II

Objectif : dégager dans un cadre pratique la relation qui existe entre les diverses décisions financières et la valeur de la firme.
Contenu : détermination du coût de capital. Établissement de la structure de capital et de la politique de dividende. Décision de financement. Utilisation des outils d'analyse financière et de contrôle : analyse des ratios, budget de caisse, états financiers projetés, état des sources et emplois de fonds, analyse du levier d'opération et financier.

Préalable : FEC 721*

FEC 741 3 cr.

Macro-économie

Objectifs : approfondir les caractéristiques de l'environnement économique de la firme. Analyser les mécanismes des grandes fonctions économiques. Étudier les principaux problèmes économiques actuels.
Contenu : les fonctions réelles dans l'économie : consommation, épargne, investissement. Le multiplicateur. Détermination du revenu d'équilibre. Le rôle du gouvernement. Le secteur extérieur. Équilibre du marché des biens et services. La monnaie : théorie de la demande de monnaie. L'offre de monnaie et le système bancaire. La Banque du Canada. L'équilibre général. Politique fiscale et politique monétaire. Inflation. Chômage, croissance et productivité.

FEC 742 3 cr.

Séminaire I : finance

Objectifs : se familiariser avec le marché des valeurs mobilières et l'évaluation des titres financiers et s'initier à la gestion de portefeuille et à l'évaluation de performance des gestionnaires.

Contenu : évaluation des obligations et des actions. Stratégies d'investissement. Tests d'efficacité des marchés. Évaluation des options d'achats, de vente, de bons de souscription, des titres convertibles et des contrats à terme et utilisation d'un programme informatique. Composition et évaluation d'un portefeuille. Portefeuille synthétique. Compte d'assurance.

FEC 752 3 cr.

Évaluation des biens

Objectifs : acquérir les principes de base et les méthodes d'évolution reliées à la notion fiscale « juste valeur marchande ». Effectuer un travail pratique dans le domaine.

Contenu : la notion de la juste valeur marchande. Les principes de base reliés à la détermination de la juste valeur marchande. Les différentes approches à l'évaluation, les notions d'achalandage, de l'intérêt minoritaire et de l'intérêt majoritaire.

FEC 754 3 cr.

Entreprise plurinationale

Objectif : acquérir un cadre théorique permettant d'analyser les contraintes externes qui s'imposent à la firme plurinationale. Approfondir les pratiques des opérations internationales.

Contenu : caractéristiques des entreprises plurinationales. Théories de l'investissement direct. Évaluation de l'environnement international : les contraintes et les risques. Contraintes socio-culturelles. Contraintes politiques. Contraintes économiques : le risque de variation des taux de change. Les stratégies multinationales : exportation-production à l'étranger. Licences de fabrication et accords divers. Adaptation de l'entreprise aux contraintes internationales : l'organisation. Stratégie financière. Stratégie de marketing. Le contrôle. Administration et personnel.

FEC 755 3 cr.

Séminaire II : finance

Objectif : se familiariser avec la notion de juste valeur marchande dans l'évaluation de l'entreprise (PME). Saisir le fonctionnement des marchés financiers canadiens et le rôle joué par les institutions financières.

Contenu : principes sous-jacents à l'évaluation de l'entreprise, méthode d'évaluation basée sur le rendement ou sur les actifs. Notion d'achalandage, participation majoritaire ou minoritaire, etc. L'efficacité des marchés financiers. La détermination des taux d'intérêt, les rôles joués par la Banque du Canada. Les flux financiers et les flux de crédit. Éléments de gestion d'une institution financière.

Préalable : FEC 731

FEC 800 3 cr.

Analyse économique

Objectif : maîtriser les principes fondamentaux de l'analyse économique.

Contenu : mesures de l'activité économique. Principales écoles de pensée économiques. Cycles économiques. Politiques fiscales et monétaires. Relations économiques internationales. Problèmes contemporains.

FEC 810 3 cr.

Fondements théoriques de la finance

Objectif : connaître et maîtriser les bases conceptuelles de la finance.

Contenu : théorie microéconomique : conservation, augmentation et évaluation de la richesse des détenteurs d'actifs financiers. Théorie des choix, théorie de l'utilité et développement des modèles d'équilibre partiel : Markowitz, modèle à l'équilibre pour l'évaluation des actifs financiers. Arbitrage pricing model. Option pricing model. Nouveaux développements en évaluation : théorie de l'agence, concept de l'efficacité des marchés. Impacts des imperfections de marché, frais de transaction, impôt et asymétrie de l'information.

FEC 822 3 cr.

Analyse des décisions financières

Objectif : effectuer une synthèse pratique et théorique de la gestion financière moderne dans le contexte d'une économie de type capitaliste.

Contenu : activité orientée vers la maîtrise des différents modèles utiles à la prise de décision en matière de gestion financière. À partir du choix d'une fonction objective, sélection des projets d'investissement, choix d'une structure de financement, établissement d'une politique de dividende, applications de la théorie de portefeuille au domaine de la finance corporative, la gestion du fonds de roulement et la planification financière.

FEC 830 3 cr.

Marché des capitaux

Objectifs : comprendre les caractéristiques de base des titres à revenu fixe. Comprendre les diverses formes contractuelles. Assimiler les concepts de base entourant la détermination du rendement, du prix et du risque des obligations.

Contenu : analyse des titres à revenu fixe selon leurs caractéristiques. Sources de rendement et risques encourus par les investisseurs. Différence entre les titres à revenu fixe et ceux à revenu variable. Mathématiques des obligations. Concept du rendement composé réalisé. Les variables expliquant la volatilité des obligations. Segments de marchés obligataires. Actions privilégiées et obligations convertibles. Fonctionnement du marché monétaire. Marché obligataire international : Euro-obligations et obligations étrangères. Obligations municipales et garanties offertes. Choix d'investissement sur le marché des titres hypothécaires.

FEC 840 3 cr.

Théorie du portefeuille

Objectif : maîtriser les fondements théoriques des techniques de portefeuille et leurs applications pratiques.

Contenu : application de la théorie du portefeuille dans la décision d'investissement, dans l'évaluation des titres. Recherche d'une diversification efficace d'un portefeuille. Modèles d'équilibre des marchés et critères d'évaluation des performances d'un portefeuille. Utilisation de ces techniques à travers des travaux spécifiques de recherche.

FEC 851 3 cr.

Séminaire d'analyse financière

Objectif : développer un cadre d'analyse permettant l'évaluation de la conjoncture économique, de différents secteurs industriels et de compagnies cotées à la bourse.

Contenu : l'interprétation des états financiers dans le but de l'évaluation des actions et du risque ; les relations entre l'analyse des actions et l'analyse des marchés ; les techniques

* Ces préalables ne sont nécessaires qu'au programme du diplôme

d'analyse des actions et du risque. Les étudiants devront acquérir ainsi les connaissances et développer des habiletés leur permettant d'acquérir de l'expertise et de démontrer leur capacité à interpréter et à évaluer les différents facteurs déterminant la valeur d'une action.

FEC 852 3 cr.**Séminaire en gestion de portefeuille**

Objectif : développer les capacités de gestion nécessaires pour effectuer avec compétence la gestion des fonds de diverses organisations.

Contenu : principes de la gestion des actifs financiers et applications de la théorie de portefeuille incluant les concepts de risque et de rendement, de diversification et d'efficacité de marché. Thèmes privilégiés : l'établissement de la politique de gestion, l'établissement de stratégies et la construction de portefeuilles, l'analyse de la performance d'un portefeuille, les procédures et les méthodes de gestion de portefeuille.

FEC 860 3 cr.**Séminaire de recherche appliquée**

Objectifs : s'initier aux fondements de la recherche scientifique et à la problématique de la recherche appliquée en finance. Approfondir certains outils de la méthode scientifique propres au champ de la finance. Être en mesure de rédiger un rapport de synthèse et une proposition de recherche.

Contenu : information et prise de décision. Le raisonnement scientifique. Les différentes démarches de la recherche en finance. Application de la démarche scientifique dans la prise de décision managériale. Critiques des paradigmes de la finance. La perception du risque. Informations et préférences managériales.

FEC 872 3 cr.**Stratégie de financement et planification de l'entreprise.**

Objectifs : s'initier aux différents modèles de gestion de l'entreprise et à la méthodologie de la planification. Établir un plan de financement dans une optique de planification. S'initier aux différentes pratiques de financement des sociétés fermées.

Contenu : la planification comme modèle de gestion. Décision et planification. Les objectifs du planificateur, de l'entreprise et de la fonction finance. Méthodologie générale de la planification. Méthodologie. Les principes élémentaires de la planification financière. Système d'aide à la planification. La P.M.E. et les stratégies de financement.

FIS**FIS 711 3 cr.****Impôt sur le revenu I**

Objectif : maîtriser les concepts de base du calcul du revenu net.

Contenu : l'unité d'imposition. Composantes du revenu. Identification des sources de revenu. Règles du calcul du revenu net fiscal de charge ou d'emploi, d'entreprise et de biens. Provisions. Transactions avec un lien de dépendance. Prêts et avantages conférés à un actionnaire. Cessation de l'exploitation d'une entreprise.

FIS 712 3 cr.**Impôt sur le revenu II**

Objectif : suite de l'impôt sur le revenu I : maîtriser le calcul du revenu imposable et le calcul de l'impôt des particuliers.

Contenu : gains en capital, l'impôt sur le revenu des personnes non résidentes provenant du Canada, des sociétés et de leurs membres ; détermination du revenu imposable et du calcul de l'impôt.

FIS 713 3 cr.**Impôt sur le revenu III**

Objectif : acquérir les connaissances théoriques et techniques concernant le calcul des impôts des corporations et la distribution des surplus.

Contenu : les corporations et leurs actionnaires. Calcul de l'impôt des parties I et II. Distribution des surplus. Règles touchant les roulements. Réorganisations. Liquidations et fusions.

FIS 714 3 cr.**Impôts relatifs aux décès et transferts de biens**

Objectif : analyser le traitement fiscal, au décès, des diverses catégories de biens pouvant affecter les impôts sur le revenu à payer par le de cujus, sa succession, les fiducies créées par son testament et par ses bénéficiaires, compte tenu des nombreux choix, élections, options, désignations, etc.

Contenu : éléments d'imposition des fiducies (successions). Éléments de planification testamentaire et post-mortem. Étude du concept de transfert, des règles le régissant et des règles d'attribution. Analyse de la Loi des droits sur les successions, de l'impôt sur les dons de même que les droits sur les transferts de terrains à des non-résidents.

FIS 715 3 cr.**Impôts à la consommation**

Objectif : prendre conscience de l'importance des taxes à la consommation.

Contenu : avantages et désavantages des diverses taxes et les problèmes particuliers qu'elles engendrent. Fonctionnement de l'appareil administratif relativement aux taxes fédérales et provinciales actuelles.

FIS 716 3 cr.**Fiscalité et prise de décision**

Objectifs : déceler l'influence qu'exerce la fiscalité sur la gestion de l'entreprise ; approfondir certaines notions apprises dans le cadre des activités antérieures d'impôt sur le revenu ; se familiariser avec certaines difficultés importantes.

Contenu : analyse d'un certain nombre de problèmes fiscaux reliés à l'achat et à la vente d'entreprise, aux fusions et réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement. Problèmes abordés en tenant compte de leur incidence du point de vue de la planification.

FIS 717 3 cr.**Planification successorale**

Objectif : en complément de FIS 714, maîtriser les diverses techniques de planification fiscale et successorale.

Contenu : donation. Fiducie entre vifs. Utilisation d'une compagnie. Régimes d'impôts différés. Conventions entre actionnaires. Assu-

rance-vie. Testament. Régime matrimonial. Application pratique des diverses techniques de planification par des études de cas.

FIS 718 3 cr.**Fiscalité américaine**

Objectif : se familiariser avec le système fédéral d'imposition aux États-Unis et avec la procédure administrative, judiciaire et législative. Contenu : concept du revenu brut. Reconnaissance du revenu. Différentes sources de revenu. Impact des méthodes comptables sur la détermination du revenu fiscal.

FIS 719 3 cr.**Informatique et fiscalité**

Objectif : se familiariser avec le rôle et les limites de l'informatique pour la pratique fiscale. S'initier aux techniques de recherche et de développement qui permettent de produire des instruments informatiques destinés à améliorer la productivité et la compétence.

Contenu : utilisation de certains logiciels d'application générale et de divers logiciels permettant de produire des déclarations d'impôt. Utilisation d'un chiffrier électronique. Développement de modèles d'application qui permettent d'effectuer des simulations à l'égard de situations fréquentes en planification fiscale et successorale. Le rôle, le potentiel et les techniques de développement de « systèmes experts » dans le domaine fiscal.

FIS 721 1 cr.**Recherche fiscale et méthodologie**

Objectifs : se familiariser avec les sources documentaires en droit fiscal et en économie publique. Développer une méthode de recherche en fiscalité.

Contenu : analyse et critique des sources, recherche fiscale assistée par ordinateur. Technique de préparation, de documentation et de présentation d'une communication fiscale.

FIS 800 3 cr.**Fiscalité et gestion financière**

Objectif : prendre conscience de l'impact de l'impôt sur le revenu sur la gestion financière. Contenu : vue d'ensemble de la fiscalité. Aspects administratifs de l'impôt sur le revenu. Critères d'assujettissement. Règles de calcul du revenu, en particulier le revenu de biens et les gains en capital. Calcul du revenu imposable et de l'impôt des particuliers et des corporations. Règles particulières pour les corporations : incorporation de l'entreprise, distribution des surplus, réorganisations, fusions et liquidations. Notions de planification fiscale.

GIS**GIS 112 3 cr.****Éléments d'informatique**

Objectifs : être en mesure d'utiliser les principaux outils nécessaires au travail de gestionnaire et connaître les principaux concepts reliés au développement d'un système d'information.

Contenu : utilisation d'un traitement de texte, d'un chiffrier électronique et d'un langage de 4^e génération dans l'environnement IBM PC.

Simulation de développement d'un système d'information (étapes, difficultés, succès).

GIS 232 3 cr.

Programmation et conception

Objectif : pouvoir prendre en charge un projet de développement informatique de petite envergure.

Contenu : utilisation d'un langage de programmation conventionnel. Maîtrise des concepts et du vocabulaire informatique. Comment comprendre des intervenants dans le domaine du développement de systèmes.

GIS 235 3 cr.

Éléments de technologie informatique

Objectif : posséder les concepts et le vocabulaire informatique nécessaires pour comprendre et se faire comprendre des intervenants dans le domaine des systèmes d'information. Contenu : unité centrale de traitement, unité d'entrée et de sortie d'informations, unité de mémoire auxiliaire, communication, logiciel d'application et d'exploitation, démarche d'analyse et de développement d'un système d'information.

Préalable : GIS 112

GIS 342 3 cr.

Informatique appliquée à l'administration

Objectif : connaître les étapes importantes du processus administratif préalable à tout développement, modification et suivi d'une application informatisée ou qui devra l'être à court terme.

Contenu : fonctionnement des applications administratives informatisées les plus répandues dans l'industrie manufacturière, de distribution et de services. Contrôles opérationnels associés aux applications analysées. Nouveaux outils et produits destinés à l'amélioration de la productivité des processus administratifs quotidiens. Application d'un processus complet permettant l'intégration des méthodes et des outils nécessaires à la planification, l'organisation, le contrôle et la direction des projets reliés aux systèmes d'information.

GIS 343 3 cr.

Systèmes d'information dans les organisations

Objectifs : acquérir les notions sous-jacentes aux systèmes d'information de gestion, comprendre leur importance et leur rôle dans les organisations, se sensibiliser à l'interaction nécessaire entre les usagers et les responsables du développement des systèmes d'information de gestion.

Contenu : notions de base : système, information, système d'information, qualité et valeur des systèmes d'information. Évolution des systèmes d'information. Les systèmes d'information généraux et fonctionnels (marketing, opération, finance, comptabilité, gestion des ressources humaines). Rôle et importance des systèmes d'information : impact sur la productivité administrative, la qualité des décisions, le contrôle managérial et la compétitivité. Développement, planification et contrôle des systèmes d'information de gestion. Rôle des systèmes d'information de gestion. Rôle et point de vue de l'utilisateur.

Préalables : GIS 112 et avoir obtenu 30 crédits.

GIS 344 3 cr.

Gestion des systèmes d'information

Objectifs : acquérir une vision complète du travail d'un analyste ; comprendre les différentes étapes conduisant à l'analyse, la conception et l'implantation d'un système d'information.

Contenu : cycle de développement d'un S.I. : analyse préliminaire, analyse détaillée, conception, tests, conversion, formation.

Préalable ou concomitante : GIS 232

GIS 362 3 cr.

Gestion de projets de programmation

Objectif : comprendre les activités entourant la planification, la conception et la gestion d'un projet de développement informatique.

Contenu : techniques de gestion de projet, caractéristiques du développement en environnement multi-usager. Gestion d'équipe de développement.

Préalable : GIS 232

GIS 452 3 cr.

Système d'aide à la décision

Objectifs : introduire les concepts, méthodes et technologies des S.A.D. Se familiariser avec la diversité des situations décisionnelles pouvant faire l'objet du développement d'un S.A.D. Intégrer les connaissances relatives aux stratégies d'implantation des S.A.D. à leur contexte humain et organisationnel.

Contenu : vision générale de la décision, des systèmes d'information et d'aide à la décision. Méthodologie d'implantation des S.A.D., les S.A.D. orientés vers les données, vers la modélisation et vers l'optimisation.

Préalable : GIS 343 ou 344

GIS 453 3 cr.

Conception des systèmes d'information

Objectifs : approfondir les méthodes et outils de conception logique des systèmes d'information de gestion. Tester son savoir-faire dans un travail de session pratique.

Contenu : introduction aux méthodes de conception logique : approche par les traitements, approche par les données, approche itérative, approche hybride. L'analyse structurée des systèmes d'information de gestion : les diagrammes de flux de données, le dictionnaire des données, la description de la logique de traitements. L'organisation des données : normalisation et banques de données relationnelles. Conception de systèmes d'information assistée par ordinateur, utilisation de prototype. L'informatique de l'utilisateur et son impact sur l'analyste.

Préalable : GIS 344

GIS 454 3 cr.

Implantation des systèmes d'information

Objectif : comprendre le cadre théorique et le contexte pratique de l'implantation des systèmes d'information comme un processus de changement planifié des organisations.

Contenu : l'implantation comme étape du cycle de développement des systèmes. L'implantation comme un changement de l'organisation. Facteurs de succès. La participation des utilisateurs. La politique et la résolution des problèmes.

GIS 561 3 cr.

Méthodes et procédés

Objectif : s'initier à l'analyse et à la conception de systèmes de procédés administratifs et de circulation de documents et rapports dans l'entreprise.

Contenu : amélioration des méthodes de travail et d'organisation. Établissement de procédés administratifs : manuels d'utilisation, implantation de procédés. Séquence de transition du système manuel au système organisé ou informatisé. Évaluation, correction et amélioration des procédés. Introduction de nouvelles technologies.

Préalable : GIS 344

GIS 562 3 cr.

Séminaire en systèmes

Objectif : compléter les connaissances en informatique et en système d'information selon les besoins ou les désirs de la classe. Soumettre les connaissances théoriques au choc de la réalité en prenant contact avec des praticiens reliés directement ou indirectement aux systèmes d'information de gestion.

Contenu : exposés, cours magistraux, conférences, lectures, visite de systèmes informatiques dans l'entreprise, conférenciers, travail pratique dans une organisation.

GIS 703 3 cr.

Micro-informatique appliquée à la gestion

Objectif : se préparer en tant que futur administrateur à un choix et à un usage judicieux et, au besoin, à une critique pertinente des services que peut rendre l'informatique.

Contenu : connaître les composantes fonctionnelles d'un système informatique. Comprendre le fonctionnement général des équipements informatiques et leur interdépendance. Comprendre et utiliser les logiciels suivants : DOS, chiffrier électronique, graphique, base de données, traitement de texte. Utiliser les micro-ordinateurs (IBM/BC). Appliquer les outils informatiques à des problèmes administratifs. Avoir une vision systémique d'un environnement informatique.

GIS 711 3 cr.

Informatique, information et gestion

Objectif : acquérir les connaissances et les capacités individuelles permettant au cadre de s'acquitter de son travail à l'intérieur de l'environnement technologique de l'information, et plus particulièrement de celui des systèmes d'information.

Contenu : connaissance de base de l'informatique et de ses potentiels. Le rôle des systèmes d'information dans les différents niveaux de gestion. Le rôle essentiel des cadres supérieurs dans la gestion des moyens et efforts technologiques. L'informatique comme arme stratégique. Les jeux politiques typiques.

GIS 810 3 cr.

Fondements théoriques en systèmes de gestion

Objectifs : maîtriser les assises conceptuelles essentielles à une bonne compréhension du développement de la gestion et de l'utilisation des systèmes d'information organisationnels (SIO). Démontrer une habileté à cerner une problématique et à réaliser une ébauche de systèmes d'information organisationnels appropriés.

Contenu : acquisition, traitement et utilisation de l'information en milieu organisationnel.

Type de systèmes d'organisation organisationnels. Phases et gestion du processus de développement des SIO. Planification, gestion, évaluation et mise à jour des SIO : utilisation, maintenance, audit et mise à jour des SIO. Prospective et opportunités de recherche et développement en SIO.

GIS 815 3 cr.

Fondements de la prise de décision

Objectifs : acquérir une vision globale et critique de la prise de décision organisationnelle. Choisir le système d'information le plus approprié à chaque situation décisionnelle, à travers l'analyse des facteurs qui influencent la prise de décision (processus) et la décision elle-même (résultat).

Contenu : la décision comme un processus ; l'appréhension du problème, la génération et l'analyse des alternatives de solution et le choix et l'implantation d'une solution. La décision comme phénomène, c'est-à-dire les facteurs qui influencent autant le processus que le résultat ; l'individu, la structure et l'organisation sociale de l'entreprise. Les différentes approches de la prise de décision et leur relation avec les systèmes d'information : approches rationnelle, organisationnelle, politique et individuelle.

GIS 825 3 cr.

Analyse et conception logique des systèmes d'information

Objectif : maîtriser les concepts, méthodes et outils d'analyse et de conception des systèmes d'information.

Contenu : démarrage des projets, analyse préliminaire, analyse de l'existant, analyse des besoins, diagrammes de flux de données, modèle entité-association, structuration, dynamique et documentation des traitements, dictionnaire des données, conception des entrées-sorties, utilisation des prototypes, approche hybride, conception logique de système d'information assistée par ordinateur.

GIS 835 3 cr.

Systèmes d'aide à la décision et systèmes experts

GIS 845 3 cr.

Planification, évaluation et contrôle des systèmes d'information et de décision

Objectif : comprendre les problèmes de planification et de gestion des systèmes d'information.

Contenu : planification des systèmes : planification stratégique de l'entreprise et planification des systèmes d'information, architecture des systèmes d'information, planification des allocations de ressources. Évaluation des projets : analyse économique des projets, valeur et risques des projets, organisation de la fonction système d'information, gestion de l'informaticque de l'utilisateur.

GIS 855 3 cr.

Conception physique et programmation des systèmes d'information

Objectif : acquérir les concepts, outils et méthodes de conception physique des systèmes d'information et particulièrement des banques de données.

Contenu : conception des banques de données complexe : normalisation, modélisation entité-relation, analyse des requêtes, analyse des mises-à-jour, intégration de modèles, me-

sures de performance. Architecture et administration des données, technologie des banques de données.

GIS 865 3 cr.

Implantation des systèmes d'information et de décision

Objectif : définir un cadre de référence et de réflexion sur l'implantation par une discussion approfondie des différentes théories et expérimentations reliées à l'implantation des systèmes d'information dans les organisations.

Contenu : le contexte organisationnel. Les activités d'implantation. Définition de succès. Analyse de cas d'échec. Recherches sur les facteurs de succès et sur les processus. La participation de l'utilisateur. La motivation. Les processus rationnels et les processus politiques.

GPH

GPH 810 3 cr.

Nature et mesure de la productivité

Objectifs : étudier les diverses conceptions et définitions du terme « productivité » et examiner différentes méthodes et techniques utilisées pour mesurer la productivité et la performance.

Contenu : aspects macro de la question : productivité des secteurs industriels, des régions, des pays. Surtout aspects micro : examen de plusieurs méthodes et techniques utilisées pour mesurer la productivité de l'entreprise et du département. Ensemble des facteurs externes (légalisation, économie, valeurs sociales) et internes (structure, systèmes, style de gestion) qui affectent la productivité.

GPH 815 3 cr.

Productivité et gestion des ressources humaines

Objectif : approfondir plusieurs programmes de gestion des ressources humaines par lesquels l'organisation peut accroître sa productivité.

Contenu : examen d'une vingtaine de programmes disponibles : embauche, rémunération, formation, planification stratégique des ressources humaines, travail en équipe, collaboration patronale/syndicale, partage des profits, enrichissement des tâches, etc. Étude des modalités d'implantation des programmes choisis, des conditions de succès, des réactions patronales et syndicales. Examen des recherches scientifiques qui ont porté sur la relation entre chaque programme et la productivité ou la performance de l'entreprise.

GPH 817 3 cr.

Méthodes de recherche et de diagnostic

Objectifs : acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour effectuer des recherches scientifiques en productivité humaine, et être en mesure d'analyser et d'évaluer correctement les recherches des autres.

Contenu : fondements de la démarche scientifique. Théorie et hypothèses. Méthodes et devis de recherche. Exigences de la relation causale. Conditions d'une bonne mesure opérationnelle des concepts. Techniques d'échantillonnage. Méthodes de cueillette de données utiles pour la recherche scientifique et pour le diagnostic organisationnel : l'entre-

vue individuelle et de groupe, le questionnaire, l'observation, l'analyse de documents.

GPH 821 3 cr.

Productivité et participation des employés

Objectif : parvenir à connaître les valeurs et attitudes patronales, les modes de gestion et les styles de leadership les plus appropriés à l'utilisation optimale des ressources humaines et à leur satisfaction.

Contenu : saisir le concept de « démocratie » industrielle et examiner les systèmes et mécanismes participatifs (tels les cercles de qualité) permettant à l'entreprise d'intégrer les ressources humaines dans l'effort de productivité. Une attention particulière est apportée à l'étude des systèmes de partage des profits (Scanlon plan, Improshare, actionariat ouvrier, etc.), aux réactions des personnes concernées face à ces systèmes et aux conditions de leur succès ou échec.

GPH 841 3 cr.

Productivité et formation du cadre

Objectif : élaborer une activité de formation de cadres, d'une organisation en milieu réel, tenant compte d'un cadre conceptuel donné. Contenu : besoins de formation, analyse de tâche, objectifs, contenus, méthodes de transmission des contenus, présentation et évaluation de l'activité.

GPH 850 3 cr.

Organisation du travail

Objectif : acquérir des connaissances dans divers domaines reliés à la planification et à l'organisation du travail de production industrielle et de travail de bureau.

Contenu : gestion de la production. Contrôle de la qualité. Gestion des inventaires. Organisation d'une chaîne de production. Étude des temps et mouvements. Mesure du travail. Robotique et bureautique. Ergonomie et environnement physique. Nouvelles approches (souvernement japonaises) en gestion de production.

GPH 861 3 cr.

Développement organisationnel

Objectif : acquérir les connaissances et les habiletés nécessaires pour agir comme consultant interne ou externe et intervenir efficacement dans l'entreprise.

Contenu : les théories du changement. Les stratégies et les étapes du changement organisationnel. L'éventail des interventions possibles, au niveau des individus, des groupes et de l'organisation. L'approche socio-technique et d'autres approches susceptibles d'accroître la productivité. Le rôle et les qualités du consultant. Dans la mesure du possible, une intervention socio-technique sera réalisée en entreprise.

GRH

GRH 111 3 cr.

Aspects humains des organisations

Objectifs : acquérir une connaissance théorique sur les phénomènes à caractère humain dans les organisations ; acquérir certaines habiletés d'intervention au sein de groupes de travail ; augmenter sa connaissance de soi et de son impact sur les autres.

Contenu : les déterminants du comportement des individus et des groupes dans les organisations. Les traits personnels, les valeurs, les attitudes, la perception et la motivation. Le travail en équipe, les processus de groupes, communication et participation. Les phénomènes organisationnels, le pouvoir, le leadership, les conflits, le changement et le développement organisationnel.

GRH 221 3 cr.

Gestion du personnel et relations industrielles

Objectifs : comprendre l'importance de la gestion des ressources humaines et acquérir des connaissances de base sur les principaux programmes élaborés et gérés par les spécialistes en ce domaine ; acquérir les notions essentielles sur la structure et le fonctionnement de notre système de relations de travail.

Contenu : historique, environnement et structure de la gestion des ressources humaines. Planification des effectifs. Recrutement et sélection du personnel. Évaluation du rendement. Formation des cadres et des employés. Gestion de la rémunération. Santé et sécurité au travail. Cadre juridique des relations du travail. Organismes patronaux et syndicaux. Négociation et administration des conventions collectives. Arbitrage des griefs.

GRH 332 3 cr.

Planification et sélection

Objectifs : approfondir les concepts de planification des ressources humaines dans ses divers aspects ; connaître et appliquer de façon concrète plusieurs techniques reliées à l'embauche du personnel.

Contenu : planification des ressources humaines. Prévision de l'offre et de la demande de travail. Planification des carrières. Vision globale du processus d'embauche. Recrutement. Formulaire d'emploi. Vérification des références. Utilisation des tests. Théorie et pratique de l'entrevue de sélection. Théorie et pratique de l'appréciation par simulation. Impact de la Charte des Droits sur le processus d'embauche.

Préalable : GRH 221

GRH 342 3 cr.

Évaluation et formation

Objectif : acquérir diverses connaissances théoriques et pratiques reliées à l'évaluation du rendement ainsi qu'à la formation du personnel dans les organisations.

Contenu : les instruments d'évaluation du rendement, les erreurs typiques d'évaluation, évaluation et motivation, entretiens d'évaluation du rendement, la mise en place d'un système d'évaluation, conditions d'efficacité et de survie, la formation en tant que système, la détermination des besoins, la conception de programmes, conditions de réalisation, démarche d'évaluation.

GRH 343 3 cr.

Administration des lois en GRH

Objectif : prendre connaissance de diverses lois qui ont un impact sur la GRH dans les entreprises ; déterminer les mécanismes de gestion que nécessite l'application efficace de ces lois au niveau d'une entreprise.

Contenu : gestion de la santé et sécurité au travail dans l'entreprise. Loi sur la santé et la sécurité du travail, gestion de la prévention. Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles, gestion financière des dossiers

SST, chartes des droits et libertés de la personne ; normes du travail, décrets et autres lois sur le travail.

GRH 351 3 cr.

Conventions collectives

Objectifs : se familiariser avec le contenu de clauses de conventions collectives ; comprendre les implications administratives qui découlent de diverses clauses ; préparer et défendre les dossiers relatifs à l'application et à l'interprétation de conventions collectives.

Contenu : rôle des intervenants dans l'application des conventions collectives, sécurité syndicale, droits de gréance, règlement de griefs, ancienneté, normes de rendement, évaluation des postes, horaires de travail, rémunération, avantages sociaux, congés, mesures disciplinaires, durée de la convention.

GRH 352 3 cr.

Systèmes et structures d'organisation

Objectifs : réviser diverses recherches dans le domaine de la théorie des organisations ; analyser la fonction des structures d'entreprises en relation avec l'efficacité organisationnelle et la satisfaction des ressources humaines.

Contenu : notions relatives à la théorie des organisations, revue de quelques courants théoriques considérés comme importants, objectifs des organisations et « design » de l'efficacité, caractéristiques internes des organisations, influence de la technologie sur les structures, autres variables d'influence.

GRH 353 3 cr.

Systèmes d'information en GRH

Objectifs : acquérir une connaissance de base de divers outils informatiques disponibles aux gestionnaires de ressources humaines ; développer certaines habiletés dans l'utilisation de logiciels de micro-informatique (Lotus 1-2-3) appliqués à diverses facettes de la GRH ; être exposés à des expériences vécues d'implantation et d'utilisation de l'informatique en GRH.

Contenu : application particulière de la micro-informatique en GRH, projets et exercices d'applications de Lotus 1-2-3 en GRH, description et analyse de cas concrets d'utilisation de l'informatique en GRH.

GRH 453 3 cr.

Rémunération et avantages sociaux

Objectif : se familiariser avec toutes les facettes de la gestion de la rémunération (salaires et avantages sociaux) dans les entreprises.

Contenu : analyse et description de postes, évaluation des postes, critères et mécanismes de détermination des salaires de base, enquêtes salariales, mise au point d'une structure des salaires de base, modification des salaires, régimes d'incitation et d'intéressement, régimes d'avantages sociaux, mécanismes de gestion des avantages sociaux.

GRH 462 3 cr.

Négociations collectives

Objectifs : approfondir les notions théoriques et pratiques reliées au processus de négociation collective ; expérimenter le vécu d'une négociation de convention collective par le biais d'une simulation.

Contenu : fondements des négociations collectives, facteurs affectant le déroulement, notions relatives à la préparation et au déroulement de négociations collectives, illustrations du déroulement, tactiques et stratégies de né-

gociations, les sources d'information, pratique simulée d'une négociation.

GRH 463 3 cr.

Programmes d'intervention en GRH

Objectifs : apprendre quelques notions essentielles en développement organisationnel et pouvoir appliquer ces notions à l'introduction dans l'entreprise de programmes d'avant-garde tels que la qualité de la vie au travail, les cercles de qualité, etc.

Contenu : en première partie, la nature du développement organisationnel, les étapes d'une intervention, le rôle du consultant, le diagnostic organisationnel, les modes d'intervention, l'introduction efficace du changement dans l'entreprise. En deuxième partie, la Q.V.T., la gestion participative et les cercles de qualité ; nature et raison d'être, étapes d'implantation, conditions de succès, structures requises, programmes de formation, cas vécus, avantages et inconvénients, réactions patronales et syndicales.

Préalable : GRH 353

GRH 711 3 cr.

Aspects humains des organisations

Objectifs : revoir et approfondir les notions de psychologie sociale appliquées aux organisations ; se sensibiliser à l'impact de son style personnel sur les autres ; acquérir certaines habiletés d'intervention au sein de groupes de travail.

Contenu : les déterminants du comportement des individus et des groupes dans les organisations. Les grandes écoles en psychologie. Les caractéristiques individuelles, les valeurs, les attitudes, la motivation et la satisfaction au travail. Les phénomènes de groupes, participation, communication et animation. Les phénomènes organisationnels, le pouvoir, le leadership, les conflits, le changement, la culture organisationnelle et le développement des organisations. Les nouvelles approches en gestion des ressources humaines.

GRH 721 3 cr.

Gestion du personnel et relations industrielles

Objectifs : comprendre l'importance de la gestion des ressources humaines et acquérir des connaissances de base sur les principaux programmes élaborés et gérés par les spécialistes en ce domaine ; acquérir des notions essentielles sur la structure et le fonctionnement de notre système de relations de travail.

Contenu : historique, environnement et structure de la gestion des ressources humaines. Planification des effectifs. Recrutement et sélection du personnel. Évaluation du rendement. Formation des cadres et des employés. Gestion de la rémunération. Santé et sécurité au travail. Cadre juridique des relations du travail. Organismes patronaux et syndicaux. Négociation et administration des conventions collectives. Arbitrage des griefs.

MAR

MAR 221 3 cr.

Marketing

Objectif : acquérir les notions de base de marketing.

Contenu : le concept de marketing. Les différentes étapes conduisant de l'innovation du produit à sa commercialisation. Introduction au comportement du consommateur. La demande et les marchés. Les produits et la concurrence. Initiation à la stratégie de marketing. Le plan de marketing. Le marketing-mix. La vente. Le marketing dans la société contemporaine.

MAR 331 3 cr.

Comportement du consommateur

Objectif : assimiler les concepts de base du comportement des consommateurs de façon à pouvoir les utiliser efficacement sur le plan pratique.

Contenu : les modèles en comportement du consommateur. La culture, les sous-cultures et les classes sociales. Les groupes de référence et la famille. Les situations. La perception. La personnalité. La motivation. Les attitudes et la relation attitude-comportement. La communication persuasive. Le processus de décision d'achat.

Préalable : MAR 221

MAR 342 3 cr.

Recherche en marketing I

Objectifs : se familiariser avec les principales étapes du processus de recherche, mener à bien une recherche appliquée et développer un sens critique vis-à-vis des études et rapports de recherche qui pourront vous être présentés dans le cadre d'emplois futurs pour ainsi concilier les aspects réalisation et utilisation.

Contenu : des notions théoriques et pratiques sur les principales étapes du processus : identification de la problématique et détermination des objectifs ; la détermination des sources d'information et la préparation de l'outil de recueil de l'information, l'échantillonnage ; le recueil de l'information, l'analyse des données ; la rédaction du rapport de recherche.

Préalable : MAR 221

MAR 441 3 cr.

Marketing international

Objectifs : se familiariser avec la réalité internationale des affaires et prendre conscience de son importance croissante ; acquérir les connaissances indispensables à tout gestionnaire pour évaluer les opportunités et les risques du développement international, concevoir et mettre en œuvre des plans de pénétration des marchés étrangers.

Contenu : problématique du développement international de l'entreprise ; les différents modes de développement international ; principes d'élaboration d'une stratégie internationale ; l'exportation, le franchisage international, la concession de licences et l'investissement à l'étranger sous forme de joint-ventures ou de filiales ; les affaires dans les pays du Tiers-Monde et les transferts de technologie ; perspectives internationales en matière de relations commerciales entre les pays et de possibilités de carrière.

Préalable : MAR 331

MAR 451 3 cr.

Publicité

Objectif : s'initier à la fonction d'administrateur publicitaire et acquérir les notions nécessaires à la prise de décision en communication publicitaire.

Contenu : l'agence de publicité et son environnement, les objectifs de la campagne publicitaire, la détermination du budget publicitaire, le message publicitaire, les médias publicitaires et les mesures d'efficacité publicitaire.

Préalable : MAR 331

MAR 453 3 cr.

Marketing de l'alimentation I

Objectifs : se familiariser avec le secteur de la distribution alimentaire, appréhender les facteurs qui conditionnent son évolution et comprendre les éléments de base de l'exploitation du secteur.

Contenu : évolution de la clientèle. Conséquences sur l'évolution des formats de magasins. Structure de la distribution alimentaire. Conduite concurrentielle des distributeurs : concurrence sur les prix, autres formes de concurrence. Résultats du secteur : marges et coûts de la fonction, distribution.

MAR 454 3 cr.

Recherche en marketing II

Objectif : se familiariser avec des études-types réalisées dans le milieu.

Contenu : revue du processus de recherche. Études de segmentation, de positionnement et de localisation d'établissement de vente au détail. Pré-tests de nouveaux produits et de création publicitaire.

Préalable : MAR 342

MAR 463 3 cr.

Marketing industriel

Objectif : identifier, définir et comprendre aux niveaux conceptuel et pratique les spécificités du marketing industriel par opposition au marketing des produits de consommation finale.

Contenu : le contexte économique de la réalité industrielle, les notions de demande primaire et de demande dérivée, la classification des produits/services faisant l'objet de transactions industrielles et les différentes situations d'achat, les caractéristiques des différents types de caractéristiques industrielles, les mécanismes intra-organisationnels de décision d'achat, la segmentation industrielle, les spécificités du plan de marketing adapté à la réalité industrielle (gestion du produit, communication commerciale, distribution, fixation du prix).

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 464 3 cr.

Gestion du réseau des ventes

Objectif : maîtriser les concepts de base de la vente personnelle et de la gestion du réseau des ventes.

Contenu : la vente personnelle. Le réseau des ventes et la stratégie de l'entreprise. La prévision des ventes. Le recrutement des vendeurs. L'organisation de la force de vente. La rémunération des représentants. La motivation. Les territoires et les quotas. Le contrôle de l'efficacité et l'évaluation du rendement.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 556 3 cr.

Séminaire en marketing

Objectifs : assimiler des concepts fondamentaux souvent laissés à l'écart dans l'étude et la pratique du marketing. Intégrer les différents outils et notions spécialisés étudiés dans les autres cours.

Contenu : le marketing comme activité ; micro-marketing et macro-marketing ; le marketing des services. Le marketing comme pensée ; la théorie du marketing, le développement des connaissances. Le marketing vu par les gens de l'extérieur ; le marketing hors frontières, le marketing appliqué à la gestion des O.S.B.L., le marketing comme instrument de développement économique, le marketing remis en question.

Préalables : MAR 331 et MAR 342

MAR 563 3 cr.

Marketing de l'alimentation II

Objectifs : approfondir l'étude du fonctionnement du système de distribution agro-alimentaire au Canada et à l'étranger et comprendre les interrelations entre les intervenants du secteur. Maîtriser les principes de base du merchandising en agro-alimentaire.

Contenu : fonctionnement des mécanismes et systèmes de mise en marché dans le domaine de la production agro-alimentaire. Entraînement à la prise de décision en merchandising par l'étude de cas en matière de sélection de nouveaux produits et de promotions. Étude sur plan dans les entreprises de production et de distribution lors d'un stage en Europe.

MAR 664 3 cr.

Politique de marketing

Objectif : intégrer les connaissances acquises en marketing dans un plan d'action commerciale.

Contenu : série d'exposés et de discussions de cas d'entreprises permettant d'approfondir les aspects théoriques et pratiques de l'élaboration d'une stratégie de marketing : fixation des objectifs commerciaux, analyse d'environnement, identification de l'opportunité de marketing et de l'avantage concurrentiel, élaboration du plan et des programmes de marketing, contrôle de l'efficacité commerciale, plan de lancement de nouveaux produits ou services.

Préalables : MAR 331 et MAR 342 et avoir obtenu 75 crédits.

MAR 721 3 cr.

Marketing

Objectifs : se familiariser avec le concept de marketing et ce qu'il implique en termes de stratégie et d'organisation de la firme ; maîtriser une démarche systématique d'analyse des variables internes et externes débouchant sur la planification et la mise en œuvre des actions de marketing.

Contenu : le concept de marketing et la stratégie d'entreprise. Notions de marché, d'objectifs commerciaux et de planification marketing. Les décisions de produit et de distribution. La communication commerciale, la vente, la promotion et la politique de prix. Gestion, organisation et contrôle de la fonction marketing.

MAR 731 3 cr.

Décision commerciale

Objectif : présenter les caractéristiques uniques des décisions en marketing. Obtenu : typologie des décisions en marketing. Décisions concurrentielles ; de répartition, de création et de négociation. La planification marketing.

Préalables : CTB 711 et MAR 721*

* Ces préalables ne sont nécessaires qu'au programme du diplôme

<p>MAR 741 3 cr.</p> <p>Marketing international</p> <p>Objectifs : acquérir les connaissances nécessaires au niveau du « comment faire » en marketing international ; appliquer sur un projet concret, en milieu réel, les outils et techniques d'action internationale.</p> <p>Contenu : problématique du développement international de l'entreprise ; stratégies et contraintes du développement international ; l'exportation, les accords industriels et le franchisage international, l'investissement à l'étranger sous forme de joint ventures et de filiales ; projets complexes, transferts de technologie, analyse coûts-bénéfices et appels d'offres ; analyse des risques et pratique des choix stratégiques ; principes de négociation internationale ; planification et organisation.</p> <p>Préalables : MAR 721 et MAR 731</p>	<p>MAR 832 3 cr.</p> <p>Marketing et sciences du comportement</p> <p>Objectif : assimiler les fondements conceptuels de la discipline du comportement des consommateurs à travers l'étude approfondie de la recherche scientifique.</p> <p>Contenu : personnalité, style de vie et motivation. Attention, perception et imagerie. Recherche et acquisition d'informations. Encodage, rétention et recouvrement d'informations en mémoire. Catégorisation, processus schématiques et inférence. Processus affectifs et émotionnels. Processus décisionnels. Apprentissage, expertise et développement cognitif. Interaction sociale, socialisation et processus d'influence. Culture et stratification sociale.</p>	<p>MQG 332 3 cr.</p> <p>Méthodes analytiques de gestion</p> <p>Objectifs : se familiariser avec les outils analytiques fréquemment utilisés en prise de décision dans l'entreprise ; en maîtriser les principes d'une utilisation correcte ; savoir en tirer un maximum d'utilité.</p> <p>Contenu : la programmation linéaire, le modèle général, formulation de modèles spécifiques, les solutions faisables et optimales, les cas particuliers, les différentes composantes d'une solution, l'usage de l'information, l'interprétation des résultats, les coûts d'opportunité, analyse de sensibilité. Théorie de la décision : critères de décision, arbres de décision, valeur de l'information parfaite ou échantillonnale. Files d'attente : modèles de base, comparaison entre les modèles. Simulation. Gestion des stocks.</p> <p>Préalable : MQG 222</p>
<p>MAR 742 3 cr.</p> <p>Séminaire I : marketing</p> <p>Objectifs : connaître les activités typiques d'un responsable de la recherche en marketing. Apprendre les techniques avancées de recherche et d'analyse de données utilisées pour la résolution de problèmes de marketing.</p> <p>Contenu : la recherche en marketing et l'action commerciale. Les méthodes d'obtention des informations. La mesure et le scaling. Les principes de l'échantillonnage. L'analyse des données ; la régression multiple, l'analyse discriminante, l'analyse de groupes. La modélisation multi-attributs. Les méthodes de prévision.</p>	<p>MAR 851 3 cr.</p> <p>Contrôle d'efficacité en marketing</p> <p>Objectifs : explorer les dimensions économiques, financières et organisationnelles du marketing dans la perspective du contrôle de l'action marketing ; mettre en évidence l'interdépendance des fonctions marketing, finance, système d'information.</p> <p>Contenu : positionnement de la fonction contrôle en marketing, planification et contrôle. Systèmes d'information, analyse financière et comptable en marketing. Les contrôles de performance en matière de produits, de distribution, de vente, de stratégie et d'organisation commerciale. Le contrôle de l'utilisation des budgets publi-promotionnels et de recherche en marketing.</p>	<p>MQG 342 3 cr.</p> <p>Gestion des opérations</p> <p>Objectif : se familiariser à la gestion des opérations dans son sens large (entreprises de service et entreprises manufacturières).</p> <p>Contenu : prévision de demande, planification à long et à court terme, gestion des achats et des stocks, contrôle de la qualité, contrôle de la main-d'œuvre, maintenance, choix d'emplacement et d'aménagement. Insistance sur l'aspect pratique plutôt que sur l'aspect théorique.</p> <p>Préalable : MQG 332</p>
<p>MAR 752 3 cr.</p> <p>Séminaire II : marketing</p> <p>Objectif : concevoir et intégrer la politique de marketing dans la stratégie de l'entreprise.</p> <p>Contenu : les objectifs commerciaux, arithmétique du profit et de la croissance. Relations entre coût, prix et volume. L'équilibre du portefeuille de domaines, l'analyse concurrentielle. Élaboration de la stratégie de marketing : design, planification, contrôle. Intégration : des stratégies de domaine à la stratégie de l'entreprise totale.</p>	<p>MAR 862 3 cr.</p> <p>Séminaire de recherche en marketing</p> <p>Objectifs : apprendre et mettre en pratique les concepts de base de la recherche en marketing de façon à pouvoir formuler et mener à terme un projet de recherche.</p> <p>Contenu : mesure et scaling en marketing. Les problèmes typiques de la recherche en marketing international. Les problèmes de la recherche en marketing international. La recherche en secteur industriel. La recherche qualitative. La méthode expérimentale.</p>	<p>MQG 351 3 cr.</p> <p>Analyse et simulation</p> <p>Objectif : apprendre à appliquer les techniques de modélisation, en particulier la simulation, à la solution de problèmes selon la méthode de l'analyse des systèmes.</p> <p>Contenu : revue des principaux modèles vs précédemment et de leurs conditions d'opportunité ; nature de la simulation ; conditions d'opportunité de la simulation ; comparaison entre l'approche analytique et la simulation ; notion de systèmes et méthodologie d'analyse de systèmes par la simulation ; élaboration de modèles de simulation ; langages de simulation, « Dynamo », « G.P.S.S. ». Introduction à la dynamique industrielle ; validation de ce modèle.</p> <p>Préalable : MQG 332</p>
<p>MAR 812 3 cr.</p> <p>Fondements économiques du marketing</p> <p>Objectif : acquérir les notions théoriques et de nature économique qui sont pertinentes à la compréhension du marketing et réaliser l'apport de la pensée économique à la théorie et à l'analyse empirique du marketing.</p> <p>Contenu : les principales théories et mesures de la demande ; les décisions de la firme face à la démarche implications stratégiques sur le marketing-mix et le macromarketing.</p>	<p>MAR 871 3 cr.</p> <p>Séminaire spécialisé en marketing I</p>	<p>MQG 352 3 cr.</p> <p>Modélisation mathématique</p> <p>Objectifs : introduire des modèles analytiques avancés disponibles au gestionnaire pour la résolution de problèmes complexes ; en énoncer les fondements et les limites ; illustrer leur usage.</p> <p>Contenu : techniques prévisionnelles : la régression linéaire, le lissage exponentiel, les techniques Box-Jenkins. Programmation mathématique : programmation linéaire, programmation en nombres entiers, programmation binaire, programmation mixte. Techniques probabilistes : théorie des jeux, chaînes de Markov, simulation. Limite de ces outils en situation réelle.</p> <p>Préalable : MQG 332</p>
<p>MAR 823 3 cr.</p> <p>Gestion des produits</p> <p>Objectif : se familiariser avec le métier de chef de produits.</p> <p>Contenu : le poste de chef de produits. La préparation du programme de marketing. Budgétisation des activités marketing. Le système ADVISOR. Problèmes de répartition. La création en publicité et développement de produits. Aides à la création.</p> <p>Préalable : MQG 800</p>	<p>MAR 872 3 cr.</p> <p>Séminaire spécialisé en marketing II</p>	<p>MQG 222 3 cr.</p> <p>Statistique appliquée à la gestion</p> <p>Objectif : se familiariser avec le traitement et l'analyse statistiques des données. Utiliser un micro-ordinateur dans ce domaine.</p> <p>Contenu : révision rapide des statistiques descriptives et du calcul des probabilités. Règles de base de l'inférence statistique. Applications univariées à la moyenne, à la variance, aux proportions, à la forme d'une distribution. Applications bivariées : corrélation, régression linéaire simple, analyse de variance à un facteur, analyse des tableaux de contingence.</p> <p>Préalable : GIS 112</p>

MQG 361	3 cr.	emplacement et aménagement selon le type d'entreprise. Préalables : ADM 711 et MQG 731*
Techniques d'analyse statistique		
Objectif : se familiariser avec le traitement et l'analyse statistiques des données sur ordinateur. S'initier aux techniques multivariées. Contenu : utilisation du logiciel SAS. Problèmes bivariés : corrélation, régression, analyse de variance à un facteur, tableaux de contingence. Procédures multivariées de base : régression multiple, régression pas-à-pas, régression polynomiale, analyse de variance à plusieurs facteurs, analyse des tableaux de contingence à plus de deux variables. Modèles multivariés réductifs : analyse factorielle, analyse discriminante, analyse de groupement.		
Préalable : MQG 222		
MQG 641	3 cr.	
Méthodes quantitatives et techniques d'examen		
Objectifs : acquérir les éléments de techniques quantitatives nécessaires pour solutionner des problèmes de comptabilité, acquérir une approche pragmatique pour répondre à un examen de corporation professionnelle. Contenu : techniques de prévision, techniques d'optimisation dans des contextes déterministes et probabilistes. Approche du vérificateur, approche du conseiller et approche théorique.		
MQG 711	3 cr.	
Statistiques appliquées à la gestion		
Objectif : se familiariser avec le traitement et l'analyse statistiques de données. Utiliser un micro-ordinateur dans ce domaine. Contenu : statistiques descriptives et calcul des probabilités. Principes de l'inférence statistique et son application à la moyenne, à la variance et aux proportions. Les notions de covariance et de corrélation. Le modèle de régression linéaire simple. Extension à des formes curvilinéaires, à des modèles en contexte temporel et à la régression multiple. Comparaison de deux ou plusieurs moyennes. Analyse des tableaux de contingence. Analyse des séries temporelles et techniques de prévision.		
MQG 731	3 cr.	
Méthodes analytiques de gestion		
Objectifs : se familiariser avec un éventail d'outils d'analyse de situations complexes que rencontre fréquemment le gestionnaire ; apprendre l'usage approprié des outils comme moyens de description et d'aide à la décision. Contenu : la programmation linéaire : concepts de base, solutions faisables et optimales, coût d'opportunité et analyse de sensibilité. La planification par réseaux, définition et méthodes de solution. La théorie de la décision, critères de décision, valeur de l'information parfaite ou échantillonnale. Simulation, description de situations à modéliser, interprétation et usage des résultats.		
MQG 741	3 cr.	
Gestion des opérations et production		
Objectif : faire un tour d'horizon de l'ensemble des problèmes relevant de la gestion de la production (entreprises manufacturières et entreprises de service). Contenu : planification de la production, contrôle des stocks, de la qualité de l'équipement,		
MQG 800	3 cr.	
Statistiques avancées		
Objectifs : approfondir les concepts de base de l'analyse statistique ; les appliquer à l'étude du modèle linéaire général. Contenu : révision et approfondissement des concepts de base : distribution, espérance mathématique, variance, estimation ponctuelle, inférence. Application au modèle de régression simple et surtout au modèle de régression multiple. Analyse des résidus, moindres carrés pondérés et généralisés. Inclusion de variables qualitatives dans les modèles linéaires : analyse de variance, de covariance, analyse discriminante à deux groupes et régression logistique.		
MQG 802	3 cr.	
Modèles statistiques multivariés		
Objectifs : se familiariser avec certaines analyses multivariées et maîtriser l'utilisation de logiciels informatiques permettant de les mettre en œuvre. Contenu : modèles multivariés de nature réductive : analyses factorielle, canonique, discriminante, typologique, multidimensionnelle, conjointe, des correspondances. Quelques extensions du modèle de régression multiple : erreurs dans les variables, variables instrumentales, multicollinéarité, effets retardés. Introduction aux systèmes d'équations : analyse des cheminements de causalité. Analyse des données discrètes et des tableaux de contingence. Préalable : MQG 800		
MQG 810	3 cr.	
Traitement statistique des données		
Objectif : se familiariser avec le traitement et l'analyse statistiques des données et avec l'utilisation d'un logiciel informatique classique. Contenu : introduction à l'utilisation du logiciel SAS. Son application aux problèmes de nature univariée : distributions, moyenne, variance, proportions. Situations bivariées : corrélation, régression simple, comparaison de moyennes, tableaux croisés. Problèmes multivariés : régression multiple, analyse de variance à plusieurs facteurs, analyse factorielle, analyse discriminante, analyse de groupement.		
MQG 821	3 cr.	
Modèles de gestion		
Objectif : se familiariser avec la diversité de modèles utilisés en gestion, leur emploi, leur choix et leur mise en œuvre. Contenu : la modélisation en gestion, les modèles graphiques, la programmation mathématique, la simulation déterministe et stochastique, les modèles et leurs limites.		

* Ces préalables ne sont nécessaires qu'au programme du diplôme