

UNIVERSITE  
DE  
SHERBROOKE

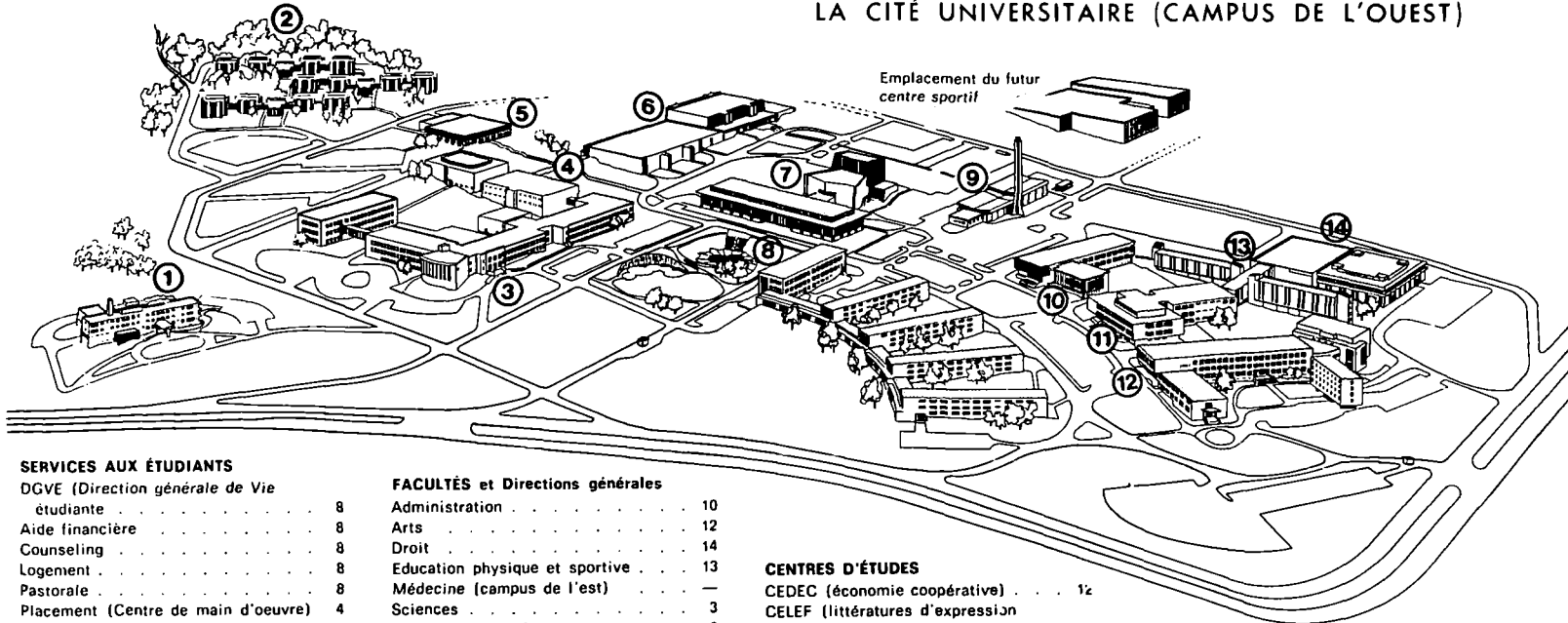
FACULTE  
D'ADMINISTRATION  
1974-1975

Pour tout renseignement  
concernant les PROGRAMMES  
s'adresser à la  
Faculté d'administration  
Université de Sherbrooke  
Sherbrooke, Québec  
J1K 2R1

---

Pour tout renseignement  
concernant l'ADMISSION ou  
l'INSCRIPTION, s'adresser au  
Bureau du registraire  
Université de Sherbrooke  
Sherbrooke, Québec  
J1K 2R1

# LA CITÉ UNIVERSITAIRE (CAMPUS DE L'OUEST)



## SERVICES AUX ÉTUDIANTS

DGVE (Direction générale de Vie étudiante)	8
Aide financière	8
Counseling	8
Logement	8
Pastorale	8
Placement (Centre de main d'oeuvre)	4
Santé	8
Sports	8
AFEUS (Association des étudiants)	8
COOP (Coopérative étudiante)	8

## SERVICES AUXILIAIRES

Banque de Montréal	8
Chapelle	8
Coiffeur	8
Communauté chrétienne	8
Imprimerie René Prince	9
Librairie universitaire	14
Service de sécurité	8
SUCO	8

## RÉSIDENCES D'ÉTUDIANTS

Résidence 460 (Maison des étudiants)	8
Résidence 600 (Mont Bellevue)	2

## FACULTÉS et Directions générales

Administration	10
Arts	12
Droit	14
Éducation physique et sportive	13
Médecine (campus de l'est)	—
Sciences	3
Sciences appliquées	6
Sciences de l'éducation	11
Théologie	13
DGEP ((Éducation permanente)	12
DGFM (Formation des maîtres)	12

## BIBLIOTHÈQUES

Générale	7
Droit	14
Médecine (campus de l'est)	—
Sciences	4

## SERVICES ALIMENTAIRES

Cafétéria SADA et salle à manger "Le Sommet"	5
L'Entrecôte	1
L'Antre II	8
Casse-croûte "Chez Alice"	7

## CENTRES D'ÉTUDES

CEDEC (économie coopérative)	12
CELEF (littératures d'expression française)	12
Centre d'études de la Renaissance	12
Centre de psychomathématique	1
Chaire de coopération (économie coopérative)	12
CRAR (Centre de recherche en aménagement régional)	12
CRIQ (Centre de recherche industrielle du Québec)	6
Laboratoire AMAQ (Association des mines d'amiante du Québec)	3

## CENTRE CULTUREL

Galerie d'art	7
Guichet des billets	7
Petite Salle	7
Salle Maurice O'Bready	7
Secrétariat	7

## SERVICES GÉNÉRAUX

Audiovisuel	6
Coordination (système coopératif)	4
Équipement	9
Finances	7
Informatique	1
Personnel enseignant	7
Personnel non enseignant	7
Recherche et bourses	7
Rectorat	7
Registratre	7
Relations publiques	7

## TABLE DES MATIERES

DIRECTION DE LA FACULTE .....	4
CORPS PROFESSORAL .....	5
BACCALAUREAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES	
Calendrier .....	8
Professeurs invités et conférenciers .....	9
Structure du programme .....	10
Description des cours .....	12
MAITRISE EN ADMINISTRATION (M.B.A.) et MAITRISE ES ARTS (M.A.)	
Calendrier .....	20
Professeurs invités et conférenciers .....	21
Structure des programmes	
a) Maîtrise en administration (M.B.A.) .....	22
b) Maîtrise ès arts (M.A.) .....	24
Description des cours .....	25
MAITRISE EN FISCALITE	
Calendrier .....	30
Professeurs invités et conférenciers .....	31
Structure du programme .....	33
Description des cours .....	35
TITRES PROFESSIONNELS .....	39
CITATIONS ET PRIX D'HONNEUR .....	41
PRETS ET BOURSES .....	43

Les renseignements publiés dans ce document étaient à jour en date du 1er mai 1974. L'Université se réserve le droit d'apporter des amendements à ses règlements et programmes sans préavis.

# DIRECTION DE LA FACULTE

## CONSEIL

*Doyen:* Raymond VACHON

*Vice-doyen aux affaires académiques et administratives:* Gilles BLAIS

*Vice-doyen à la recherche:* Alain COUSINEAU

*Secrétaire:* Léon LORANGER

*Conseillers:* Sept professeurs élus par l'assemblée des professeurs.

Onze étudiants délégués par les associations des étudiants de la Faculté.

Trois gouverneurs.

## DIRECTEURS DES PROGRAMMES

B.A.A.: Jean COMTOIS

M.A. et M.B.A.: Gaëtan COUTURE

Maîtrise en fiscalité: Léo PROVENCHER

## BUREAU DES GOUVERNEURS \*

*Membres:* Michel BARIBEAU, président de Baribeau & Fils Inc.

Laurent BEAUDOIN, président de Bombardier Limitée.

David BELHUMEUR, président de Kébec Restaurants & Management Inc.

Raymond DECARY, juge de la Cour fédérale.

Maurice LEGAULT, président et directeur général, Brasserie Labatt Limitée.

Benoft VACHON, vice-président du conseil, Vachon Inc.

- \* Le rôle du Bureau des Gouverneurs est d'assurer, à la Faculté d'administration, le concours actif d'hommes d'affaires afin de garantir la qualité et le réalisme de son activité auprès des étudiants qui se destinent aux carrières administratives.

## CORPS PROFESSORAL

## FINANCE

*Professeurs agrégés*

- GARANT Jean-Pierre, B.A., M.Sc.Com., M.Sc.Compt. (Laval), Ph.D. (Illinois), C.A., C.G.A.  
 GARNIER Gérard, B.Sc., Dipl. H.E.C. (Paris), M.B.A. (Western Ontario), D. d'U. (Genève), (en congé sabbatique).  
 GUERIN Fernand, B.A., B.Sc., Ing., M.Sc. (M.I.T.), M.B.A. (Columbia).  
 LORANGER Léon, B.A., L.Sc.Com., L.Sc.Compt. (Montréal), C.A.  
 PREZEAU Carl, LL.L. (Haïti), M.S. (banque et finance) (Columbia), M.B.A. (New York).

*Professeurs adjoints*

- BEN-AMOR Amanallah, B.Sc. (Business Administration), M.B.A. (Washington).  
 GOUSLISTY André, LL.L., D.E.S. (droit privé), D.E.S. (écon. pol.), LL.D. (Lyon-Beyrouth).  
 NADEAU Albény, M.Com. (finance), M.A. (finance) (Sherbrooke), (en congé d'études).

*Chargés d'enseignement*

- PAGE Jean-Paul, B.A., M.Sc.Com. (finance) (Sherbrooke).  
 PREFONTAINE Jacques, M.Sc.Com. (finance) (Sherbrooke), (en congé d'études).

## GESTION DES OPERATIONS

*Professeurs agrégés*

- BEAUDOIN Paul H., B.A., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Western Ontario), D.B.A. (Indiana).  
 ROY Normand, B.A., B.Sc.A. (Sherbrooke), Ing., M.Sc. (génie industriel) (Columbia).

*Professeurs adjoints*

- BASTIN Etienne, Lic.Sc.Pol.Soc. (Louvain).  
 CASIEZ Bernard, M.S. (génie civil) (Lille), Maîtrise en "Industrial Management" (I.E.F.S.I.-Lille), M.B.A. (U.C.L.A.).  
 PARENTEAU Henri-Paul, B.Sc.A. (Polytechnique), B.Arch. (Montréal), M.B.A. (Columbia).  
 THEORET André, B.Sc. (Montréal), M.B.A. (Harvard), (en congé d'études).

*Auxiliaire d'enseignement*

- PASQUERO Jean-Louis, Diplôme E.S.S.E.C. (Paris), L.Sc.Econ. (Paris), M.B.A. (Columbia).

*Chargé d'enseignement*

- BAZINET Raymond, B.A., M.Sc.Com. (Sherbrooke), (en congé d'études).

## MANAGEMENT

*Professeurs agrégés*

- BLAIS Gilles, B.A., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A., Ph.D. (U.C.L.A.).  
 ROBIDOUX Jean, B.A., M.B.A. (Western Ontario), (en congé sabbatique).

*Professeurs adjoints*

- BERGERON Jean-Louis, B.A., M.A. (relations industrielles) (Montréal), (en congé d'études).  
 COUPAL Michel, B.Sc.Com., L.Sc.Com., M.A. (relations industrielles) (Montréal).  
 DUMAS Guy, B.A., B.Ed. (Moncton), M.A. (Montréal), D.Ed. (Indiana), (en congé).  
 GASSE Yvon, B.Sc.Com., M.Sc.Com. (Laval).  
 LEONARD Henry E., M.B.A. (Sherbrooke).  
 PELLETIER Irénée, B.A., diplômé de l'Inst. d'études politiques (Toulouse), diplômé de l'Inst. d'études internationales et pays en voie de développement (Toulouse), D. d'U. (Toulouse), (en congé).  
 ROY André F., B.Sc.A. (Laval), M.B.A. (Sherbrooke), Ing.  
 TURCOTTE Pierre R., B.Sc.Com., M.Sc.Com., M.Sc.Compt. (Laval), C.A., M.Sc. (Business Administration) (U.C.L.A.).

## MARKETING

### *Professeur agrégé*

COUTURE Gaétan, B.A., M.Com. (Sherbrooke), Ph.D. (Illinois),

### *Professeurs adjoints*

BOISVERT Jacques, B.Com., M.Com. (Sherbrooke), M.A. (Sherbrooke).

COUSINEAU Alain, B.A., B.Sc.Com., M.Sc.Com. (Laval).

DROLET Réjean, B.Sc.Com., M.Sc.Com. (Laval), M.B.A. (Pennsylvanie).

ROSTENNE Jacques, B.B.A. (Sao Paolo), M.B.A. (Michigan).

SALLENAVE Jean-Paul, E.S.S.E.C. (Paris), L.ès.L. (Sorbonne), M.B.A. (Stanford).

VIRTHE Gérard, Baccalauréat en mathématiques (Compiègne), Ingénieur Agronome (Paris, Institut national agronomique), M.Sc. (marketing) (Cornell).

## SCIENCES COMPTABLES

### *Professeur titulaire*

ST-PIERRE Jean-Jacques, B.A. (Laval), L.Sc.Com., L.Sc.Compt. (Montréal), C.A.

### *Professeurs agrégés*

COMTOIS Jean, B.Com., M.Com. (administration), M.Com. (comptabilité), M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.

MENARD Pierre, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.

PROVENCHER Léo, B.A., L.Sc.Com., L.Sc.Compt. (Montréal), C.A.

### *Professeurs adjoints*

GODBOUT Roch, B.Com., M.Com., M.Sc.Compt. (Sherbrooke), C.A.

LEMIEUX Pierre A., B.Com., M.Com. (comptabilité), M.B.A. (Sherbrooke), C.A.

MORIN Rodolphe, B.Com., M.Com. (comptabilité) (Sherbrooke), C.A.

### *Chargé d'enseignement*

BEAUCHESNE Alain, L.Sc.Adm., L.Sc.Compt. (Laval), C.A.

**BACCALAUREAT**  
**EN ADMINISTRATION**  
**DES AFFAIRES**

# CALENDRIER UNIVERSITAIRE 1974-1975

## TRIMESTRE D'AUTOMNE 1974

Mardi 3 septembre	Journée d'accueil et d'information à l'intention des nouveaux étudiants.
Mercredi 4 septembre	Début des cours.
Jeudi 5 septembre	Après-midi de congé pour tous les étudiants.
Lundi 14 octobre	Action de Grâces. Congé universitaire.
Vendredi 1er novembre	Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission à temps complet pour le trimestre d'hiver 1975.
Samedi 21 décembre	Fin du trimestre d'automne 1974 et début des vacances de Noël.

## TRIMESTRE D'HIVER 1975

Lundi 6 janvier	Reprise des cours.
Jeudi 27 février	Congé pour tous les étudiants.
Vendredi 28 février	Congé pour tous les étudiants.
Samedi 1er mars	Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission à temps complet pour le trimestre d'automne 1975.
Jeudi 27 mars	Début du congé de Pâques, en soirée.
Mardi 1er avril	Reprise des cours.
Samedi 26 avril	Fin du trimestre d'hiver 1975.



## PROFESSEURS INVITES

BISSON Marlaine, Commission Scolaire de Sherbrooke.  
 BOURASSA Yves, Le Groupe des Communicateurs du Vieux-Montréal Inc.  
 BOUVIER Emile, S.J., Département d'économie, Université de Sherbrooke.  
 COULOMBE Gilles, Rouillard, Gobeil, Coulombe, Fecteau & Bouchard, avocats.  
 DELESTRE Claude, Département de mathématiques, Université de Sherbrooke.  
 DUBOIS Jacques, Département de mathématiques, Université de Sherbrooke.  
 LECLERC Serge, Crang & Ostiguy Inc. agents de change.  
 LEMAY Maurice, H.E.C., Montréal.  
 NADEAU Jacques, Hôtel-Dieu de Sherbrooke.  
 PAYSANT-LEROUX Roger, Département de mathématiques, Université de Sherbrooke.  
 RICHER Gilles, Domtar Fine Papers Ltd., Windsor.

## CONFERENCIERS

BOUDREAULT Eugène, Economie Mutuelle d'Assurance.  
 BREAUULT André, Société Centrale d'Hypothèque et Logements.  
 CASEAULT Denise, Hôtel-Dieu de Sherbrooke.  
 FLESSAS Tim, Bombardier Ltée.  
 FONTAINE Réjean, Provigo Inc.  
 GENDRON Michel, Roynat Ltée.  
 GOBEIL Albert, Rouillard, Gobeil, Coulombe, Fecteau & Bouchard, avocats.  
 HUARD Gaétan, Unique Compagnie d'Assurance.  
 LEGARE Jacques, Benson & Hedges.  
 LESSARD Claude, Provigo Inc.  
 LEVASSEUR Roger, Ministère des Aliments & Drogues.  
 MATTE Hervé, Economie Mutuelle d'Assurance.  
 PERRAS Patrice, Provigo Inc.  
 RIGAUX Benny, assistant professeur, Université Catholique de Louvain.

## STRUCTURE DU PROGRAMME \*

L'objectif du programme de baccalauréat en administration des affaires est de former un jeune cadre qui possède une bonne connaissance des disciplines fondamentales et soit efficace à plusieurs titres dans l'entreprise.

Pour atteindre cet objectif, il nous a fallu prévoir un programme qui comporte quatre catégories de cours:

- a) des cours fondamentaux obligatoires pour les étudiants (formation générale);
- b) des cours fonctionnels obligatoires pour tous les étudiants (gestion);
- c) des cours de synthèse obligatoires pour les étudiants (intégration);
- d) des cours à option de chaque champ de spécialisation (finance, gestion des ressources humaines, marketing et sciences comptables).

### Trimestre d'automne

#### Cours obligatoires

ADM 1003 Principes d'administration  
ADM 1103 L'individu et le groupe  
ADM 1203 Gestion du personnel et relations industrielles  
ADM 1303 Contexte socio-économique  
ADM 1403 Aspects légaux des affaires  
ADM 4003 Politique générale de l'entreprise  
ANG 1003 Anglais I  
COM 1003 Comptabilité I  
COM 1013 Contrôle  
COM 1213 Introduction à la fiscalité  
COM 2003 Comptabilité II  
ECO 1013 Principes micro-économiques  
FEC 1003 Principes de gestion financière  
FEC 1103 Analyse micro-économique  
MAR 1003 Marketing I  
MAT 1883 Mathématiques appliquées aux affaires

#### Cours à option

ADM 2103 Dynamique des organisations  
ADM 2203 Relations industrielles I  
ADM 3903 Méthodes quantitatives en sciences humaines  
ADM 4013 Développement organisationnel et formation des cadres  
COM 2013 Comptabilité III  
COM 2023 Comptabilité IV  
COM 2203 Législation fiscale  
COM 3103 Vérification fondamentale  
COM 3403 Prix de revient II  
FEC 2003 Politiques d'investissement  
FEC 2013 Gestion du fonds de roulement  
FEC 2203 Commerce international  
FEC 3003 Principes d'analyse de valeurs mobilières  
FEC 3103 Economie de l'entreprise

#### \* Explication des codes:

Les trois lettres qui précèdent le chiffre indiquent le nom de l'option ou du département responsable de l'enseignement de la matière: ADM - administration; ANG - anglais; COM - sciences comptables; ECO - économie; FEC - finance et économie; MAR - marketing; MAT - mathématiques; MQG - méthodes quantitatives de gestion.

Les chiffres ont les explications suivantes:

- a) le premier, si c'est 1, indique que le cours est obligatoire au niveau du B.A.A.; le chiffre 2 ou 3 indique la séquence entre différents cours d'un même niveau, au programme de B.A.A.; le chiffre 4 indique qu'il s'agit d'un cours de synthèse qui ne peut être choisi avant le cinquième semestre du B.A.A.;
- b) les deuxième et troisième chiffres désignent la matière;
- c) le quatrième chiffre indique le nombre de crédits rattachés au cours.

## Cours obligatoires

MQG 1003 Gestion des opérations  
 MQG 1103 Probabilités et statistiques  
 MQG 1203 Recherche opérationnelle I  
 MQG 1303 Informatique I  
 MQG 1403 Méthodologie de la recherche

## Cours à option

FEC 4013 Fusions et acquisitions  
 FEC 4803 Jeu d'entreprise "Intop"  
 MAR 2303 Comportement du consommateur  
 MAR 2503 Marketing de l'alimentation  
 MAR 3103 Publicité  
 MAR 3203 Commerce de détail  
 MAR 3403 Recherche en marketing  
 MQG 2313 Systèmes d'information

Trimestre d'hiver

## Cours obligatoires

ADM 1003 Principes d'administration  
 ADM 1103 L'individu et le groupe  
 ADM 1203 Gestion du personnel et relations industrielles  
 ADM 1303 Contexte socio-économique  
 ADM 1403 Aspects légaux des affaires  
 ADM 4003 Politique générale de l'entreprise  
 ANG 1013 Anglais II  
 COM 1003 Comptabilité I  
 COM 1013 Contrôle  
 COM 1213 Introduction à la fiscalité  
 COM 2003 Comptabilité II  
 ECO 1113 Principes macro-économiques  
 FEC 1003 Principes de gestion financière  
 FEC 1113 Analyse macro-économique  
 MAR 1003 Marketing I  
 MAT 1883 Mathématiques appliquées aux affaires  
 MQG 1003 Gestion des opérations  
 MQG 1103 Probabilités et statistiques  
 MQG 1203 Recherche opérationnelle I  
 MQG 1303 Informatique I  
 MQG 1403 Méthodologie de la recherche

## Cours à option

ADM 2103 Dynamique des organisations  
 ADM 2203 Relations industrielles I  
 ADM 3123 Créativité et travail en équipe  
 ADM 3903 Méthodes quantitatives en sciences humaines  
 ADM 4823 Séminaire: développement organisationnel et formation des cadres  
 ADM 4833 Séminaire: pratiques en gestion du personnel  
 COM 2013 Comptabilité III  
 COM 2403 Prix de revient I  
 COM 3303 Théorie comptable  
 COM 4003 Systèmes d'information comptable  
 COM 4103 Vérification avancée  
 FEC 2003 Politiques d'investissement  
 FEC 2103 Cycles et techniques prévisionnels  
 FEC 2113 Monnaie et banque  
 FEC 3003 Principes d'analyse de valeurs mobilières  
 FEC 3013 Gestion de portefeuilles  
 FEC 3203 Finance internationale  
 FEC 4003 Politique de financement  
 MAR 2303 Comportement du consommateur  
 MAR 3405 Recherche en marketing  
 MAR 3503 Marketing de l'alimentation II  
 MAR 4003 Politique de marketing  
 MQG 2303 Analyse de systèmes (simulation)  
 MQG 4803 Séminaire en système I

# DESCRIPTION DES COURS

## ADMINISTRATION

ADM 1003 PRINCIPES D'ADMINISTRATION (Cours initial) — Evolution de la théorie administrative et analyse des tendances actuelles. Etude des principales notions de base en matière de théorie administrative. Aspects conceptuels et fonctionnels de l'administration, structure administrative, ressources administratives, gestion et contrôle de l'entreprise.

ADM 1103 L'INDIVIDU ET LE GROUPE (Cours initial) — Etude des aspects psychologiques du comportement humain. La perception, la motivation, les relations interpersonnelles dans les groupes de travail. Formation des attitudes individuelles et moyens pour atténuer leur fixité. Evaluation des principales théories de l'apprentissage individuel et collectif.

ADM 1203 GESTION DU PERSONNEL ET RELATIONS INDUSTRIELLES — Aperçu du rôle du service du personnel et de ses différentes fonctions; planification des ressources humaines, embauchage, formation, évaluation du rendement, etc...; étude du système canadien de relations industrielles et de ses principaux acteurs: le gouvernement, les employeurs, les syndicats. — Prérequis: ADM 1003.

ADM 1303 CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE (Cours initial) — L'objectif de ce cours est de sensibiliser l'étudiant aux grands problèmes socio-économiques contemporains: le sous-développement, l'écart-technologie, l'automation, la pollution, la civilisation des loisirs, etc...; en somme, amener l'étudiant à prendre conscience du rôle social que peut jouer une entreprise dans un milieu donné. Bien avant d'être un administrateur, on est d'abord un être social.

ADM 1403 ASPECTS LEGAUX DES AFFAIRES (Cours initial) — Place du droit commercial dans les sciences juridiques. Le droit et les affaires. Les sources du droit des affaires. Les personnes en affaires. Le statut juridique des personnes en cause. Notions générales sur la capacité. Comment devenir commerçant. La société: définition de la société. Droits et obligations des associés, la société et les tiers, dissolution.

ADM 2103 DYNAMIQUE DES ORGANISATIONS — Les fondements conceptuels du comportement organisationnel. L'influence des facteurs de structure et des facteurs sociaux sur le comportement organisationnel. Le comportement intergroupe et les conflits organisationnels. L'introduction et l'application des changements dans l'organisation. Analyse de la motivation en relation avec le climat organisationnel. — Prérequis: ADM 1003 et ADM 1103.

ADM 2203 RELATIONS INDUSTRIELLES I — Ce cours comprend deux parties: une partie théorique qui permet d'approfondir les connaissances requises pour mieux comprendre les mécanismes de la négociation collective et de l'arbitrage des griefs; une partie pratique au cours de laquelle les étudiants doivent négocier une convention collective et préparer des cas d'arbitrage. — Prérequis: ADM 1203.

ADM 3123 CREATIVITE ET TRAVAIL EN EQUIPE — Sensibilisation à la psychologie du travail en équipe. Etude des phénomènes d'assimilation, de leadership, de socialisation et de rejet. Utilisation des diverses techniques de créativité telles la synectique, l'analyse morphologique, le croisement forcé et la bionique. — Prérequis: ADM 1103.

ADM 3903 METHODES QUANTITATIVES EN SCIENCES HUMAINES — Etude et pratique des techniques et instruments de mesure et d'évaluation utilisées en recherche appliquée dans les sciences humaines en administration. L'étudiant sera invité à sélectionner une technique, à l'approfondir et à l'utiliser dans un projet précis. — Prérequis: MQG 1103.

ADM 4003 POLITIQUE GENERALE DE L'ENTREPRISE (Cours de synthèse) — Le cours de direction de l'entreprise a pour objectif la solution rationnelle de problèmes administratifs multiples. Ce cours est une synthèse des notions fondamentales déjà acquises dans les principales disciplines de base.

ADM 4013 DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL ET FORMATION DES CADRES — Ce cours est une réponse au changement dans l'entreprise. Il aborde et tente de favoriser le développement d'une stratégie éducationnelle complexe dont le but vise à changer les croyances, les attitudes, les valeurs et les structures administratives.  
— Prérequis: ADM 2103 et ADM 3903.

ADM 4803 SEMINAIRE DE RECHERCHE SUR L'ENTREPRISE (Cours de synthèse) — Ce cours comportera une étude approfondie d'une entreprise d'envergure dans toutes les phases de son processus administratif. Les candidats pourront suivre ce séminaire conjointement avec le cours de politique de l'entreprise afin d'acquérir une expérience dans la rédaction et la préparation de travaux de recherche inédits.

ADM 4813 SEMINAIRE: ADMINISTRATION DES ORGANISATIONS — Les objectifs de ce cours sont: a) aider l'étudiant à planifier, organiser, diriger, contrôler et coordonner des projets; b) permettre à l'étudiant d'apprendre son rôle d'administrateur par l'action et par l'évaluation rétrospective; c) faire prendre conscience des impos-dérables dus à l'aspect humain. — Prérequis: 3 trimestres d'études complets.

ADM 4823 SEMINAIRE EN DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL ET FORMATION DES CADRES — L'objectif est d'initier les étudiants à effectuer des changements planifiés, construire les outils appropriés (séminaire, Laboratoires, jeux de rôle, etc...) pour réaliser les changements anticipés. Dans une dernière phase, on tentera d'évaluer les fruits du programme mis sur pied, en comparant les résultats obtenus avec les objectifs du plan initial. — Prérequis: ADM 4013.

ADM 4833 SEMINAIRE: PRATIQUES EN GESTION DU PERSONNEL — Etude et application des différentes méthodes et techniques que doit connaître l'administrateur du personnel: création et administration du service du personnel; recrutement, sélection et intégration des nouveaux employés; méthodes de formation au travail; analyse, description et évaluation des tâches; administration des différents systèmes de rémunération et des programmes de bénéfices marginaux. — Prérequis: ADM 1203.

#### SCIENCES COMPTABLES

COM 1003 COMPTABILITE I (financière) (Cours initial) — Nature de la comptabilité. Utilité des rapports comptables, genre de rapports comptables. Définition d'actif, passif, avoir des propriétaires, comptabilité de caisse et d'exercice. Fonctionnement de l'équation comptable, analyse de transactions. Principes comptables et rapport du vérificateur. Etude du cycle comptable et préparation des états financiers.

COM 1013 CONTROLE\* — Utilisation de l'information comptable dans l'élaboration des décisions; utilisations possibles des états financiers, des prévisions budgétaires. Analyse de profitogramme en fonction des éléments de la structure des coûts. Usage du prix de revient dans la prise de décision et la préparation des rapports à la direction. — Prérequis: COM 1003 et ECO 1003.

COM 1203 PLANIFICATION FISCALE\* — Après avoir acquis une connaissance de base relativement à l'imposition des revenus des individus et des corporations, nous verrons à ce deuxième stage comment planifier nos affaires pour encourir le minimum d'impôt.

COM 1213 INTRODUCTION A LA FISCALITE\*\* — Etude de la "Loi de l'Impôt sur le Revenu" appliquée par le gouvernement fédéral. Le but du cours est de sensibiliser l'étudiant aux divers articles de la loi impliquant les revenus d'une charge ou d'un emploi, d'un bien et d'une entreprise. On traitera également de l'imposition des gains en capital et des autres revenus. — Prérequis: COM 2003 et ECO 1113.

---

\* Cours obligatoire pour les étudiants prenant l'option sciences comptables.

\*\* Cours obligatoire pour les étudiants prenant l'option finance ou l'option marketing.

COM 2003 COMPTABILITE II (cycle comptable)\* — Etude détaillée des différents postes du bilan tels que: l'encaisse, les comptes à recevoir, les effets à recevoir, les placements à court terme, les placements à long terme, les stocks, les immobilisations, les exigibilités, les dettes à long terme, les autres actifs. Les corrections d'erreurs, l'état de source et d'emploi des fonds, jugement sur l'exactitude des états financiers. — Prérequis: COM 1003.

COM 2013 COMPTABILITE III — Le cours porte sur l'étude des aspects légaux et comptables des sociétés, des compagnies, des fusions d'entreprises, des succursales et des agences tant domestiques qu'étrangères. — Prérequis: COM 2003 et ADM 1403.

COM 2023 COMPTABILITE IV — Ce cours porte sur l'étude de sujets spécialisés tels les consolidés, les faillites, les ventes à tempérament, les crédits pour impôts différés, les mouvements de trésorerie. — Prérequis: COM 2013.

COM 2203 LEGISLATION FISCALE — Etude de la Partie I de la "Loi de l'Impôt sur le Revenu". Le cours porte sur l'étude des sujets suivants: 1) personnes assujetties à l'impôt; 2) calcul du revenu; 3) gains en capital et autres revenus; 4) calcul du revenu imposable et de l'impôt à payer; 5) administration de la loi. — Prérequis: COM 2013 et ECO 1113.

COM 2403 PRIX DE REVIENT I — Cycle du prix de revient. Prix de revient par commande. Matières premières. Main-d'oeuvre directe. Frais généraux de fabrication. Prix de revient uniforme et continu. Produits conjoints et sous-produits. Prix de revient estimatif. — Prérequis: MQG 1003 et COM 2013.

COM 3103 VERIFICATION FONDAMENTALE — Ce cours porte sur l'étude des standards, des principes, des techniques et des procédés utilisés par le vérificateur. Une attention particulière sera apportée à l'étude du contrôle interne et son influence sur l'étendue de la vérification. Une partie du cours sera consacrée à l'éthique professionnelle. — Prérequis: COM 2013 et MQG 1303.

COM 3303 THEORIE COMPTABLE — Introduction. Nature et but de la théorie comptable. Postulats et principes comptables. Evaluation des actifs. Détermination du revenu. Notion du profit comptable. Signification. Les buts du report du profit. Profit comptable vs profit économique. Les concepts du profit. Revenus et dépenses. — Evaluation des postes du bilan. Evaluation des stocks. Evaluation des immobilisations et de leurs amortissements. Etude des actifs intangibles et de leur amortissement. Etude des passifs. — Etats financiers. Application pratique des théories. — Prérequis: COM 2013, FEC 2003 et ADM 1103.

COM 3403 PRIX DE REVIENT II — Budget. Comportement des coûts. Comptabilité par centre de responsabilité. Direct Costing. Rentabilité divisionnaire. Coûts de distribution. Coûts pertinents. Analyse des variations dans le profit brut. Prix de revient standard. Comptabilité de l'entrepreneur. Les systèmes de prix de revient. — Prérequis: COM 2403.

COM 4103 VERIFICATION AVANCEE — Ce cours porte principalement sur la vérification de fin d'exercice. Vérification des principaux postes du bilan, de l'état des bénéficiaires et de l'état des bénéficiaires réinvestis. La vérification d'entreprises spécialisées tels: hôpitaux, banques, municipalités, etc... L'étude des différents rapports utilisés par le vérificateur. — Prérequis: COM 2023.

## ECONOMIQUE

ECO 1013 PRINCIPES MICRO-ECONOMIQUES (Cours initial) — Concepts économiques fondamentaux et revenu national. Problèmes centraux de toute société économique. Fonctionnement d'un système mixte d'initiative capitaliste. Eléments de comptabilité à l'usage des économistes. Le revenu national. Les déterminants du revenu national et de ses fluctuations: épargne, consommation et investissements.

---

\* Cours obligatoire pour les étudiants prenant l'option sciences comptables.

ECO 1113 PRINCIPES MACRO-ECONOMIQUES (Cours initial) — La composition de la production nationale et la formation de ses prix: détermination des prix par l'offre et la demande; théorie de la demande et de l'utilité; l'offre et la demande agricoles; équilibre de la firme; structure actuelle des marchés. Répartition du revenu: formation des prix, des facteurs de production. Echanges et finances extérieures. Croissance et développement: expérience canadienne et le problème des jeunes nations.

## FINANCE ET ECONOMIE

FEC 1003 PRINCIPES DE GESTION FINANCIERE — Définition de l'administration financière de l'entreprise. Analyse des mouvements de trésorerie et des ratios financiers. Analyse des relations volume-coût-profit. Administration de la trésorerie, budget et détermination des besoins de fonds. Administration des comptes à recevoir et de l'inventaire. Importance du fonds de roulement. Evaluation des différents projets d'immobilisation. — Prérequis: COM 1003, ECO 1013 et MQG 1103.

FEC 1103 ANALYSE MICRO-ECONOMIQUE — Le but de ce cours est de sensibiliser les étudiants aux caractéristiques fondamentales des marchés et du comportement économique des consommateurs et des producteurs. Ce cours, d'orientation descriptive et non-normative, est conçu spécialement pour des administrateurs et le traitement de la micro-économie diffère sensiblement de l'approche classique. — Prérequis: ECO 1013.

FEC 1113 ANALYSE MACRO-ECONOMIQUE — Problème de comptabilité nationale: détermination du P.N.B. Tables d'entrée-sortie. Fonctions de consommation et multiplicateur. Fonctions d'épargne. Le niveau de l'investissement. Rôle de la monnaie dans l'économie: taux d'intérêt. Théories de la demande de monnaie. L'offre de la monnaie. Le niveau de l'emploi. Cycles économiques et problèmes de croissance. Les problèmes de la politique économique. — Prérequis: ECO 1113.

FEC 2003 POLITIQUES D'INVESTISSEMENT — L'objectif du cours est de poursuivre l'introduction à la gestion financière par la présentation des problèmes reliés au financement à long terme et les relations entre les variables en cause. Les sujets traités se rapportent à la décision d'investir, de se financer et à la politique de dividendes. — Prérequis: COM 1003, ECO 1013 et MQG 1303.

FEC 2013 GESTION DU FONDS DE ROULEMENT — Le but du cours est de permettre à l'étudiant d'acquérir un esprit analytique dans les domaines suivants: gestion de l'encaisse, des comptes à recevoir, politique de crédit, gestion des stocks. L'étude théorique est complétée par un travail pratique. — Prérequis: COM 1013 ou COM 2003, MQG 1103 et FEC 1003.

FEC 2103 CYCLES ET TECHNIQUES PREVISIONNELLES — Ce cours a pour but d'initier les étudiants premièrement aux causes et conséquences des fluctuations économiques, et deuxièmement aux techniques modernes de prévision. L'accent est mis sur la vérification empirique avec application aussi bien à l'échelle macro-économique qu'au niveau de l'entreprise, dans ses différents domaines. — Prérequis: MAT 1883 et MQG 1403.

FEC 2113 MONNAIE ET BANQUE — Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec le système bancaire canadien ainsi qu'avec les principales institutions financières non bancaires et de développer un cadre qui permet de comprendre le rôle de la monnaie et du crédit dans l'activité économique. — Prérequis: ECO 1013 ou FEC 1103 et ECO 1113 ou FEC 1113.

FEC 2203 COMMERCE INTERNATIONAL — Ce cours porte sur l'étude théorique et pratique des échanges internationaux. Il souligne le développement fantastique du commerce mondial depuis la guerre. Il examine les mesures restrictives imposées par les états ainsi que les différents accords intervenus entre les états (GATT - CEE, etc...). — Prérequis: ECO 1013, ECO 1113 et MAR 1003.

FEC 3003 PRINCIPES D'ANALYSE DE VALEURS MOBILIERES — Le cours a pour but d'initier l'étudiant au marché des valeurs mobilières et de lui faire acquérir certaines méthodes d'analyse concernant l'évaluation des titres d'une compagnie en rapport avec son industrie et l'économie en général. — Prérequis: COM 1003, ECO 1013, MQG 1103.

FEC 3013 GESTION DE PORTEFEUILLES — Le cours a pour but d'initier l'étudiant aux éléments qui doivent être considérés dans l'établissement des objectifs et des politiques à suivre dans la gestion de portefeuilles. Fixer les objectifs des portefeuilles: différencier placements et spéculation, évaluation des risques et des politiques qui y sont relatifs, situer l'investisseur. — Prérequis: COM 1213, FEC 1003 et FEC 3003.

FEC 3103 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE — Le but du cours est d'initier les étudiants à la méthodologie du processus "décisionnel". Ce cours développe l'habilité à utiliser les données économiques directement applicables à la gestion de l'entreprise. — Prérequis: ECO 1113 et MQG 1403.

FEC 3203 FINANCE INTERNATIONALE — Ce cours développe la contrepartie financière et monétaire des échanges commerciaux et cela tant au niveau de l'entreprise que de la nation. - Une première partie est consacrée à l'étude de la balance des paiements, de la notion d'équilibre et des divers mécanismes d'ajustement. - Une deuxième partie s'occupe des mouvements de capitaux, à long et à court termes. — Prérequis: FEC 1003 et FEC 2203.

FEC 4003 POLITIQUE DE FINANCEMENT — Ce cours porte sur les aspects suivants du financement des entreprises: détermination des besoins, modalités et exigences financières, types de prêts, gestion des actifs, principes fondamentaux du financement à long terme. — Prérequis: FEC 1003 et FEC 2003.

FEC 4013 FUSIONS ET ACQUISITIONS — Différents types de fusion; les trois vagues de fusion au vingtième siècle. Motivation des acheteurs et des vendeurs. Rôle des intermédiaires. Evaluation de l'entreprise à acquérir; problèmes spécifiques aux petites entreprises. Processus d'achat; négociations; choix du mode de financement. Problèmes légaux. Problèmes d'intégration. Comptabilisation de la fusion. Causes des échecs. Conglomérats. — Prérequis: FEC 2003.

FEC 4803 JEU D'ENTREPRISE "INTOP" (Cours de synthèse) — Simulation servant à placer l'étudiant dans un contexte réaliste et lui permettant d'expérimenter des prises de décisions successives face à des problèmes complexes appliqués à des entreprises multinationales. Action interreliée des différentes fonctions de l'entreprise: finance, marketing, personnel, production, relations industrielles.

## MARKETING

MAR 1003 MARKETING (Cours initial) — Ce cours comporte l'étude des concepts propres au marketing. Cette étude sera conforme à l'application du concept de marketing et au développement de la pensée en marketing. Il veut amener l'étudiant à maîtriser les concepts et les stratégies propres au marketing. L'étudiant connaîtra les variables contrôlables en marketing ainsi que leur interrelation dans le "marketing mix".

MAR 2213 LOGISTIQUE DU MARKETING — Le cours a pour objectifs: 1) de démontrer à l'étudiant l'interdépendance des diverses variables de la distribution; 2) de définir l'information nécessaire pour rendre opérationnel le système de distribution; 3) de sensibiliser l'étudiant aux techniques d'analyse de la distribution. — Prérequis: MAR 1003 et MQG 1203.

MAR 2303 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR — Etude de l'influence du consommateur sur les prises de décisions en marketing. Impact de l'aspect économique, social et psychologique dans l'achat de bien et de services. Analyse du processus décisionnel d'achat du consommateur et des implications de ce processus sur le décisionnaire en marketing. Etude de cas-types. — Prérequis: MAR 1003 et ADM 1103.

MAR 2503 MARKETING DE L'ALIMENTATION I — Le cours s'attache à l'étude de l'industrie de la distribution alimentaire. Il est divisé en trois grandes parties soit, l'organisation, la concurrence et les résultats de l'industrie alimentaire et particulièrement les super marchés. — Prérequis: MAR 1003.

MAR 3103 PUBLICITE — Rôle spécial et économique de la publicité. Préparation du message publicitaire. Etude des différents véhicules. Stratégies de planification.



tion et de sélection. Mesures d'efficacité. Détermination du budget. Analyse de campagnes publicitaires. — Prérequis: MAR 1003 et ADM 1103.

MAR 3203 COMMERCE DE DETAIL — Le cours s'adresse aux étudiants désirant se diriger vers les professions de la distribution au détail ou dans les industries qui traitent habituellement avec ce secteur. — Le cours porte sur l'étude de la distribution au détail. — Il est divisé en deux grandes parties: a) opérations: localisation, agencement, etc...; b) contrôle: prévision, budgets, contrôle des stocks, analyse des coûts. — Prérequis: MAR 1003.

MAR 3213 GESTION DES VENTES — Situation de l'activité "Ventes" à l'intérieur de la fonction du marketing. Etude du développement de stratégies de ventes vis-à-vis les marchés, les produits et les clients d'une entreprise. Analyse des moyens disponibles pour maintenir l'efficacité et la compétence de l'équipe de vendeurs. Responsabilité du gestionnaire des ventes vis-à-vis l'équipe de ventes. Etude de cas-types. — Prérequis: MAR 1003 et MAR 2003.

MAR 3403 RECHERCHE EN MARKETING — Ce cours veut amener l'étudiant à pouvoir élaborer un projet de recherche en marketing et le réaliser. Nous nous attacherons dans ce cours à l'identification d'un domaine de recherche et à la définition précise du problème à étudier. Comment définir un problème de façon opérationnelle deviendra une des préoccupations majeures du cours. — Prérequis: MAR 1003.

MAR 3503 MARKETING DE L'ALIMENTATION II — Ce cours repose exclusivement sur la méthode des cas, chacun d'entre eux recouvrant une fonction importante de l'administration de la distribution alimentaire. Le but est de former l'étudiant aux plus importants problèmes de l'industrie. Un certain nombre de cas seront discutés avec les responsables des compagnies. — Prérequis: MAR 2503.

MAR 4003 POLITIQUE DE MARKETING — Le marketing, fonction stratégique de l'entreprise. Analyse des variables du "marketing mix". Politiques ayant trait à chacune de ces variables. Techniques quantitatives et modèles conceptuels permettant de déterminer les variables critiques du "marketing mix" et d'élaborer des politiques de marketing. — Prérequis: 4 cours de marketing.

## MATHEMATIQUES

MAT 1883 MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES AUX AFFAIRES (Cours initial) — Révision des notions de calcul différentiel et intégral. Recherche de l'optimum global des fonctions d'une ou plusieurs variables sujettes ou non à des contraintes (multiplicateur de Lagrange). Résolution des équations numériques. Introduction au calcul matriciel (inversion et triangularisation des matrices, décomposition en sous-matrices). Solution de systèmes d'équations par les méthodes d'élimination de Gauss, de Gauss-Jordan et de Cholesky. Solution des programmes linéaires (introduction de l'algorithme de Dantzig, dégénérescence, linéarisation des fonctions convexes).

## METHODES QUANTITATIVES DE GESTION

MQG 1003 GESTION DES OPERATIONS — Ce cours considère l'entreprise comme un système dont les composantes sont ses divisions fonctionnelles. Autour des problèmes de localisation, de planification et de contrôle, sont élaborés des techniques de gestion, des approvisionnements, de la main d'oeuvre, des équipements et des stocks. L'étude d'un cas fait ressortir les interactions entre les divisions finance, production, marketing et personnel. — Prérequis: MQG 1203 et MQG 1303.

MQG 1103 PROBABILITES ET STATISTIQUES (Cours initial) — Nature des méthodes statistiques. Description de données statistiques: classification, représentation graphique et description mathématique; tendance centrale et dispersion. Probabilité. Distributions théoriques. Echantillonnage. Vérification d'hypothèses; les deux types d'erreur. La théorie des petits échantillons. Corrélation. Régression.

MQG 1203 RECHERCHE OPERATIONNELLE I — La recherche opérationnelle comme technique de gestion. Définition du problème. Construction, vérification et application du modèle. Types de problèmes. — Prise de décision sous condition de certitude. Programmation linéaire: modèle d'allocation, modèles de transport, modèle simplex.

File d'attente: cas simple et quelques extensions. — Prise de décision sous condition d'incertitude. Etude de certains critères de décision: Hurwiz, Laplace, etc... Etude des jeux. — Prérequis: MAT 1883 et MQG 1103.

MQG 1303 INFORMATIQUE I (Cours initial) — Ce cours est essentiellement axé sur l'utilisation de l'ordinateur. L'ordinateur: sa nécessité, son influence, son développement. Les composantes de l'ordinateur et leurs caractéristiques. Le traitement de l'information: - analyse du problème et solution à l'aide des tables de décision et des organigrammes; - implantation de la solution sur ordinateur à l'aide d'un langage symbolique (FORTRAN).

MQG 1403 METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE — Problème de la transformation d'une question vague en une recherche bien spécifique. Différenciation nette entre induction et déduction. Considération du degré de risque et de l'incertitude dans les résultats et les hypothèses. Etude des différents problèmes d'échantillon. Etude des régressions multiples et des techniques multivariantes. Initiation à la simulation. — Prérequis: MAT 1883, MQG 1103 et MQG 1303.

MQG 2303 ANALYSE DE SYSTEMES (simulation) — Ce cours introduit l'étudiant à la méthodologie de l'analyse de système via l'utilisation de la simulation sur ordinateur. L'incertitude aussi bien que la complexité caractérisent les sous-systèmes de l'entreprise et, seulement en ayant recours à l'ordinateur, pouvons-nous établir des modèles de l'entreprise qui soient près de la réalité, donc utiles. Langages utilisés: FORTRAN, G.P.S.S., DYNAMO. — Prérequis: MQG 1003.

MQG 2313 SYSTEMES D'INFORMATION — Le cours se veut une introduction aux notions de systèmes, de systèmes d'information (Management Information Systems) et d'approche-système. A cause de ce domaine très vaste qu'il couvre, il ne sera pas question de l'approfondir, mais de donner une vue d'ensemble. Parmi les principaux sujets traités: notions de systèmes, l'organisation comme un système, information et prise de décision, approche-système. — Prérequis: MQG 1203 et MQG 1303.

MQG 3313 SYSTEMES INTEGRES DE GESTION — Le rôle des fichiers; les procédures: temps différé, réel, gestion par exception; les formes d'exploitation: le "time sharing", le multitraitement, le télétraitement. Le lancement d'un système intégré de gestion: étude économique, définition des objectifs, choix du matériel. Les banques de données. Visites d'entreprises. Etude de cas. — Prérequis: MQG 1003 et MQG 2313.

MQG 4803 SEMINAIRE EN SYSTEME I — Application de l'ordinateur aux problèmes de gestion. Accent mis sur l'utilisation de l'ordinateur dans un système intégré de gestion. L'information en gestion. La technologie et l'information. Le coût et la valeur de l'information. Technique d'analyse et de conception de systèmes. Implications de la nouvelle technologie de l'information sur la structure de l'entreprise. Lectures, cas, projets, exemples pratiques. — Prérequis: MQG 3313.

MAITRISE EN ADMINISTRATION (M.B.A.)  
et  
MAITRISE ès ARTS (M.A.)

# CALENDRIER UNIVERSITAIRE 1974-1975

## TRIMESTRE D'AUTOMNE 1974

Mardi 3 septembre	Journée d'accueil et d'information à l'intention des étudiants.
Mercredi 4 septembre	Début des cours.
Vendredi 6 septembre	Date limite pour la remise des travaux en vue de l'obtention du grade en octobre.
Mercredi 25 septembre	Date limite pour l'inscription à de nouveaux cours.
Lundi 14 octobre	Action de Grâces. Congé universitaire.
Vendredi 1er novembre	Date limite pour aviser de l'abandon d'un cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour la session d'hiver 1975.
Mercredi 13 novembre	Choix de cours pour la session d'hiver.
Mercredi 11 décembre	Début des examens.
Samedi 21 décembre	Fin du trimestre d'automne 1974 et début des vacances de Noël.

## TRIMESTRE D'HIVER 1975

Lundi 6 janvier	Reprise des cours.
Lundi 27 janvier	Date limite pour s'inscrire à de nouveaux cours.
Jeudi 27 février	Congé pour tous les étudiants.
Vendredi 28 février	Congé pour tous les étudiants.
Samedi 1er mars	Date limite pour aviser de l'abandon d'un cours. Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission pour le trimestre d'automne 1975.
Mercredi 19 mars	Choix de cours pour la session d'été.
Jeudi 27 mars	Début du congé de Pâques, en soirée.
Mardi 1er avril	Reprise des cours.
Vendredi 18 avril	Fin des cours.
Lundi 21 avril	Début des examens.
Samedi 26 avril	Fin du trimestre d'hiver 1975.

## TRIMESTRE D'ETE 1975

Lundi 5 mai	Début des cours.
Jeudi 15 mai	Date limite pour remettre tous les travaux en vue de l'obtention du grade en juin.
Lundi 19 mai	Jour férié. Congé universitaire.
Lundi 26 mai	Date limite pour l'inscription à de nouveaux cours.
Mardi 24 juin	Fête du Canada français. Congé universitaire.
Mardi 1er juillet	Fête du Canada. Congé universitaire. Date limite pour aviser de l'abandon d'un cours.
Vendredi 8 août	Fin des cours.
Lundi 11 août	Début des examens.
Vendredi 15 août	Fin du trimestre d'été 1975.

## PROFESSEURS INVITES

BOIVIN Yvan, Bombardier Ltée.  
 CHAREST Guy, Université Laval.  
 CHEVALIER Michel, Harvard University.  
 COULOMBE Gilles, Rouillard, Gobeil, Coulombe, Lafontaine & Fecteau, avocats.  
 COUSINEAU Jacques, Université d'Ottawa.  
 COX Reavis, University of Pennsylvania.  
 D'AMBROISE Gérald, Université Laval.  
 GAUTHIER Albert, directeur du personnel, Canadian Ingersoll Rand.  
 GOLBERT Marvin, Université McGill.  
 GORDON Myron, Columbia University.  
 HAWKINS Robert G., New-York University.  
 JUMARIE Guy, Université du Québec à Montréal.  
 KOMIVES John, Center for Venture Management, Milwaukeee.  
 MATOSSIAN Nicolas, Université McGill.  
 MOAG Joe, Northwestern University.  
 NOEL Guy, Institut de Formation par le Groupe Inc.  
 NOVACK Sheldon, New-York University.  
 ROCHET Christian, Université d'Ottawa.  
 SCHUCHMAN Abraham, Columbia University.  
 STIDSEN Bent, McMaster University.

## CONFERENCIERS

CROTEAU Bertrand, directeur de SIMEQ.  
 DANSEREAU Emile, directeur du marketing, Lubec Inc.  
 DION Léon, professeur, Université Laval.  
 GAGNE Jacques, gérant de planification, Bombardier Ltée.  
 GUAY Nicolas, trésorier, ville de Sherbrooke.  
 LABERGE Louis, président de la FTQ.  
 LANDRY Maurice, professeur, Université Laval.  
 MEILLEUR Serge, Ducros, Meilleur, Roy & Associés Ltée.  
 MINTZBERG Henry, professeur, Université McGill.  
 NADEAU Renaud, directeur adjoint du personnel, Banque Provinciale.  
 PEPIN Jules, vice-président à la production, Standard Brands Food Company.  
 PERREAULT Claude, directeur de la mise en marché, Provigo (Sherbrooke) Inc.  
 RIGAUX Benny, assistant professeur, Université Catholique de Louvain.  
 THIBODEAU Martin, ville de Sherbrooke.  
 VEZINA, G.L., président, Placements Hemmingford Ltée.  
 VILLENEUVE Jacques, vice-président en charge du personnel, Northern Electric.

# STRUCTURE DES PROGRAMMES \*

## MAITRISE EN ADMINISTRATION (M.B.A.)

Le programme M.B.A. comporte sept périodes de quatre mois chacune: quatre sessions académiques en faculté qui alternent avec trois stages de pratique dans l'entreprise. Les stages dans l'entreprise sont rémunérés.

Les deux premières sessions académiques comportent 15 crédits chacune et tous les cours sont obligatoires.

### Première session

La première session se donne au trimestre d'automne de chaque année. L'objectif principal de cette session consiste à étudier le fonctionnement interne de l'entreprise. Les cours offerts tendent principalement à rencontrer cet objectif.

ADM 5003 Comportement organisationnel  
ADM 5102 Gestion des ressources humaines  
FEC 5004 Comptabilité et gestion financière  
MQG 5003 Gestion des opérations  
MQG 5103 Contrôle opérationnel

### Deuxième session

La deuxième session se donne au trimestre d'été de chaque année. L'objectif principal de cette session est de situer l'entreprise dans son milieu et les cours se donnent dans le but de montrer les interrelations de l'entreprise avec son milieu. Les cours offerts sont les suivants:

Cours obligatoires		Cours à option	
ADM 5013	L'organisation et l'environnement	ADM 7003	Stratégie de l'entreprise
FEC 5013	Financement de l'entreprise	FEC 7033	Planification financière
FEC 5113	Economique	MQG 7803	Séminaire: modèles de gestion
MAR 5003	Décision commerciale		
MQG 5113	Recherche et traitement d'information		

---

### \* Explication des codes:

Les trois lettres qui précèdent le chiffre indiquent le nom de l'option ou du département responsable de l'enseignement de la matière: ADM - administration; ANG - anglais; COM - sciences comptables; ECO - économie; FEC - finance et économie; MAR - marketing; MAT mathématiques; MQG - méthodes quantitatives de gestion.

Les chiffres ont les explications suivantes:

- le premier chiffre (5, 6 ou 7) indique que le cours est de niveau du 2e cycle;
- les deuxième et troisième chiffres désignent la matière;
- le quatrième chiffre indique le nombre de crédits rattachés au cours.

Des équivalences peuvent être accordées pour les cours obligatoires des deux premières sessions. Avant qu'une équivalence soit accordée, il importe que soient considérés les objectifs, le contenu et le niveau du cours; en particulier, les deux cours doivent porter substantiellement sur la même matière. Une équivalence ne peut pas être accordée pour un cours ayant déjà servi à l'obtention d'un grade, d'un diplôme ou d'un certificat.

Au niveau de la troisième et de la quatrième session, l'enseignement se veut davantage individualisé pour ainsi permettre à l'étudiant de vraiment opter pour des cours de son choix. L'étudiant doit obligatoirement prendre 30 crédits au cours de ces deux dernières sessions.

### Troisième session

La troisième session se donne au cours du trimestre de janvier. Les cours offerts à la troisième session sont les suivants:

ADM 5803 Développement organisationnel  
 ADM 6003 Processus décisionnel  
 ADM 6103 Jeux d'entreprise  
 FEC 5823 Séminaire I: finance  
 FEC 6003 Fiscalité et droit des entreprises  
 FEC 7013 Analyse du risque  
 FEC 7023 Marché des capitaux  
 MAR 5803 Séminaire I: marketing  
 MAR 7313 Comportement du consommateur  
 MAR 7903 Modèles en marketing  
 MQG 7103 Statistiques avancées  
 MQG 7303 Techniques d'optimisation  
 MQG 7323 Système intégré de gestion

L'étudiant pourra aussi choisir des cours hors programme offerts par d'autres départements ou facultés après en avoir obtenu la permission du directeur de programme.

Il est à noter qu'un minimum de 5 étudiants par cours est requis pour qu'un cours soit offert.

### Quatrième session

La quatrième session se donne au cours du trimestre d'automne. Les cours offerts à la quatrième session sont les suivants:

ADM 6013 Direction générale (cours obligatoire)  
 ADM 6023 L'entrepreneur et la création d'une entreprise  
 ADM 6113 Planification et contrôle  
 ADM 6803 Séminaire de management  
 FEC 5203 L'entreprise plurinationale  
 FEC 6823 Séminaire II: finance  
 FEC 7003 Analyse des décisions financières  
 FEC 7053 Théorie du portefeuille  
 MAR 6803 Séminaire II: marketing  
 MAR 7003 Théorie de marketing  
 MAR 7013 Marketing international  
 MAR 7303 Psychologie sociale  
 MAR 7803 Séminaire de recherche en marketing  
 MQG 5303 Informatique et systèmes  
 MQG 7303 Analyse et simulation de systèmes  
 MQG 7403 Méthodologie de la recherche

L'étudiant pourra aussi choisir des cours hors programme offerts par d'autres départements ou facultés après en avoir obtenu la permission du directeur de programme.

## Rapport

Le candidat au M.B.A. peut opter pour la rédaction d'un rapport de fin d'études dans lequel il présente les résultats d'un travail personnel. L'évaluation du rapport est faite par deux professeurs qui auront assisté l'étudiant dans ses travaux.

Le rapport comporte 6 crédits et fait l'objet d'une notation comme dans le cas d'un cours.

## MAITRISE ES ARTS (M.A.)

L'étudiant inscrit au programme de maîtrise ès arts devra accumuler un minimum de 36 crédits répartis entre un ensemble de cours (27 crédits) et la présentation du rapport de maîtrise (9 crédits).

### Cours obligatoires

MQG 7103 Statistiques avancées  
MQG 7403 Méthodologie de la recherche

### Cours spécialisés (3 options au choix):

#### option analyse de systèmes

MQG 7303 Analyse et simulation des systèmes  
MQG 7313 Techniques d'optimisation  
MQG 7323 Système intégré de gestion  
MQG 7803 Séminaire: modèles de gestion  
MQG 8909 Recherche appliquée et rapport de maîtrise

#### option finance

FEC 6823 Séminaire II: finance  
FEC 7003 Analyse des décisions financières  
FEC 7013 Analyse du risque  
FEC 7023 Marché des capitaux  
FEC 7033 Planification financière  
FEC 8909 Recherche appliquée et rapport de maîtrise

#### option marketing

MAR 7003 Théorie de marketing  
MAR 7013 Marketing international  
MAR 7303 Psychologie sociale  
MAR 7313 Comportement du consommateur  
MAR 7803 Séminaire de recherche en marketing  
MAR 7903 Modèles en marketing  
MAR 8909 Recherche appliquée et rapport de maîtrise



## DESCRIPTION DES COURS

## ADMINISTRATION

ADM 5003 PROCESSUS D'ADMINISTRATION — L'objectif du cours est de fournir à l'étudiant les fondements conceptuels jugés essentiels à la compréhension du comportement des individus et des groupes dans l'organisation et de lui permettre de voir l'application actuelle dans les organisations des différentes théories de comportement organisationnel.

ADM 5013 L'ORGANISATION ET SON ENVIRONNEMENT — Ce cours a pour objectif d'inculquer à l'étudiant des schèmes de pensées théoriques et lui faire subir un apprentissage de l'organisation. L'approche sera à la fois comportementaliste et systématique. Les exposés théoriques seront suivis dans tous les cas par des exercices de simulation.

ADM 5102 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES — Le cours a pour but d'initier l'étudiant aux différentes pratiques dans l'administration du personnel et de mettre en lumière les différents problèmes des relations industrielles. Politique concernant la sélection, la rémunération, la formation, la discipline. Etude des organisations syndicales, évolution historique du mouvement ouvrier en général et canadien en particulier. Analyse des négociations collectives.

ADM 5803 DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL — L'objectif est d'amener l'étudiant à vivre une expérience de changement en assumant lui-même la responsabilité de son apprentissage en développement organisationnel.

ADM 6003 LE PROCESSUS DECISIONNEL — La prise de décision est abordée du point de vue du gestionnaire face à diverses situations mal structurées et comprenant certains éléments dits rationnels et d'autres non-rationnels. Comment déceler ou donner une structure au problème et ensuite y appliquer l'approche ou les techniques analytiques ou autres selon le cas.

ADM 6013 DIRECTION GENERALE — Cours de synthèse visant à intégrer tous les aspects de l'entreprise dont l'étude analytique a été faite séparément. Il tend à donner une vue globale de l'entreprise au niveau des dirigeants. Ce cours est donné à l'aide de la méthode d'analyse de cas-types.

ADM 6023 L'ENTREPRENEUR ET LA CREATION D'UNE ENTREPRISE — Ce cours met l'accent sur la détermination des caractéristiques dominantes de l'entrepreneur à succès. Le but visé consiste à favoriser la conceptualisation et l'actualisation d'une idée offrant un potentiel commercial. Dans le cadre de ce cours, l'étudiant doit présenter un projet qui comprend les différentes étapes à parcourir à partir de la création de l'idée jusqu'à son actualisation.

ADM 6103 JEUX D'ENTREPRISE — Des jeux d'entreprise sont utilisés dans une perspective de direction générale. Selon les sessions, les étudiants pourront participer au jeu INTOP et au jeu de Carnegie.

ADM 6113 PLANIFICATION ET CONTROLE — Ce séminaire mène à un examen du processus de planification selon les points de vue de diverses écoles de pensée. On y aborde les principaux éléments du processus, sa concrétisation sous forme de plans, l'utilisation d'approches et techniques appropriées, divers problèmes d'implantation et autres aspects connexes.

ADM 6803 SEMINAIRE DE MANAGEMENT — Le but est ici de faire l'apprentissage surtout pratique du processus de la consultation, en vivant une expérience d'intégration en milieu organisationnel en tant qu'agent interne ou externe de changement.

ADM 7003 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE — Toute décision affectant l'interrelation d'une organisation et de son milieu est, par définition, stratégique. Ce cours a donc pour ambition de donner aux étudiants l'occasion d'intégrer leurs connaissances pluri-fonctionnelles dans un cadre conceptuel de prise de décision d'une organisation envers son environnement.

## FINANCE ET ECONOMIE

FEC 5004 COMPTABILITE ET GESTION FINANCIERE — Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux aspects de la gestion financière et de l'information comptable nécessaires à la prise de décision.

FEC 5013 FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE — Ce cours a pour objectif de démontrer les différents modes de financement de l'entreprise: actions, obligations, hypothèques, débetures et subventions. L'emphase sera placée sur les sources ainsi que les coûts de financement et leur effet sur la structure de capital. Tout l'aspect des fusions et acquisitions sera couvert dans ce cours.

FEC 5113 ECONOMIQUE — L'environnement macro-économique. Analyse des facteurs déterminant le revenu, l'emploi et les prix. Les programmes de stabilisation. La politique monétaire et fiscale. La croissance économique. Synthèse des écoles classiques, de Keynes et des néo-classiques.

FEC 5203 L'ENTREPRISE PLURINATIONALE — Ce cours est essentiellement un cours de politique générale vu dans un contexte international. La première partie du cours traite des contraintes imposées à l'entreprise plurinationale. La deuxième partie étudie l'adaptation de l'entreprise à ces contraintes et la troisième partie porte sur l'étude de problèmes spéciaux tel qu'ils se posent à l'entreprise plurinationale.

FEC 5823 SEMINAIRE I - finance & FEC 6823 SEMINAIRE II - finance — Ces deux séminaires présentent une série de sujets spécifiques de finance. Les animateurs sont choisis parmi des experts reconnus dans le monde académique et professionnel.

FEC 6003 FISCALITE ET DROIT DES ENTREPRISES — Ce cours a pour but d'initier l'étudiant aux principaux articles de la Loi des compagnies et de la Loi de l'impôt sur le revenu et de soulever les problèmes majeurs qui surviennent pour les compagnies et leurs actionnaires. — Revenu de biens et d'entreprises, les gains et pertes en capital, les distributions de surplus, les réorganisations, les fusions, les liquidations et l'achat, et la vente de compagnies.

FEC 7003 ANALYSE DES DECISIONS FINANCIERES — Ce cours est orienté vers la maîtrise des modèles mathématiques proposés pour rationaliser le choix des projets d'investissements et la gestion du fonds de roulement - les modèles sont vus sous l'angle de la théorie de la décision en commençant par le choix d'une fonction objective.

FEC 7013 ANALYSE DU RISQUE — Ce cours amène l'étudiant à considérer d'autres approches à la prise de décision sous des conditions d'incertitude. Dans ce sens, les théories de l'utilité, de la spéculation et des jeux sont vues en profondeur.

FEC 7023 MARCHÉ DES CAPITAUX — Dans ce cours, l'étudiant se familiarise avec les problèmes de la structure des taux d'intérêt, des changements cycliques et séculaires de ces taux. Sont aussi incluses des études sur le comportement des primes pour le risque, des marges des souscripteurs et sur l'exactitude des prévisions couvrant le marché financier.

FEC 7033 PLANIFICATION FINANCIERE — Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'une part de maîtriser le processus par lequel les buts financiers de l'entreprise sont établis, les méthodes d'implantation de ces buts au niveau opérationnel et, d'autre part, de reconnaître l'importance d'une liaison concordante entre les plans stratégiques et les plans tactiques. Il verra aussi les secteurs où une planification à long terme est très difficile par suite de la complexité des facteurs en jeu.

FEC 7053 THEORIE DU PORTEFEUILLE — Ce cours a pour but de permettre à l'étudiant de maîtriser les fondements théoriques des techniques de portefeuille et de leur application dans la détermination du prix des actions, dans la recherche d'une diversification efficace d'un portefeuille d'actions et dans l'équilibre du marché boursier. — L'étudiant est amené à utiliser ces techniques à l'aide de l'ordinateur à travers des travaux spécifiques de recherche.

## MARKETING

MAR 5003 DECISION COMMERCIALE — Dans un contexte économique donné, l'entreprise

prend des décisions face à un environnement de produits, marchés et concurrents et met en oeuvre une stratégie commerciale. Ce cours initie l'étudiant à la prise de décision commerciale et à la gestion des opérations commerciales.

MAR 5803 SEMINAIRE I - marketing & MAR 6803 SEMINAIRE II - marketing — Les séminaires de marketing visent à approfondir des champs d'action spécifiques dans l'activité commerciale de la firme, et des domaines de spécialité en marketing. Ces séminaires font appel à des conférenciers invités choisis parmi des experts reconnus dans le monde académique et professionnel.

MAR 7003 THEORIE DE MARKETING — Ce cours a pour objectif d'intéresser l'étudiant au développement théorique en marketing et de l'amener à comprendre les phénomènes propres au marketing. Il vise également à faire connaître à l'étudiant l'état de la littérature en marketing et l'incite à se tenir à jour sur le développement de la pensée en marketing.

MAR 7013 MARKETING INTERNATIONAL — Ce cours a pour objet d'initier les étudiants à la décision de commercialisation dans un contexte multinational. A travers l'étude de cas, l'étudiant se sensibilise aux questions légales, culturelles, politiques, économiques, géographiques, structurelles et sociales qui influencent sur le marketing international.

MAR 7303 PSYCHOLOGIE SOCIALE — L'approche utilisée dans ce cours sera du type multidisciplinaire; elle consistera principalement dans l'étude critique et approfondie des grandes théories contemporaines des sciences du comportement. La nature de ces théories, leur développement scientifique, ainsi que les recherches reliées à leurs applications feront tout particulièrement l'objet de ce cours.

MAR 7313 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR — Ce cours se veut une étude des facteurs fondamentaux influençant le comportement du consommateur. L'emphase porte sur les déterminants psychologiques, sociologiques et économiques incluant la motivation, le learning, les attitudes, la personnalité, les groupes restreints, les classes sociales et les facteurs démographiques et culturels et leurs effets sur le comportement d'achat des consommateurs.

MAR 7803 SEMINAIRE DE RECHERCHE EN MARKETING — Ce séminaire touchera trois thèmes précis: a) les plans expérimentaux où des techniques de contrôle d'expérience seront développées; b) l'analyse multidimensionnelle où certains modèles et programmes seront approfondis et reliés à des études exploratoires déjà réalisées; c) la psychométrie où on touchera à tout ce qui a trait à l'étude de la mesure en tant que tel.

MAR 7903 MODELES EN MARKETING — Ce cours a pour objet d'initier les étudiants à l'approche managériale du marketing par l'étude de modèles quantitatifs. Plusieurs modèles relatifs à des décisions, nouveau produit, prix, publicité, distribution et personnel de ventes seront étudiés.

#### METHODES QUANTITATIVES DE GESTION

MQG 5003 GESTION DES OPERATIONS — L'entreprise est définie comme un système dont les composantes sont ses diverses fonctions. La fonction production d'abord qui transforme des ressources en des produits ou services. Cette transformation doit être planifiée, cédulée et contrôlée en tenant compte des approvisionnements et des stockages. La relation des autres fonctions avec la production devient évidente et sera également explicitée dans le cours.

MQG 5103 CONTROLE OPERATIONNEL — Ce cours cherchera à déterminer l'apport des modèles quantitatifs au contrôle des systèmes opérationnels. Tirés du domaine de la recherche opérationnelle, ces modèles sont à peu près tous implantés sur ordinateur. C'est donc dire que le cours sera aussi l'occasion de se familiariser avec l'utilisation de "packages" ordonnés.

MQG 5113 RECHERCHE ET TRAITEMENT D'INFORMATION — Il s'agit dans ce cours de découvrir et de se familiariser avec les sources d'information pour diverses industries et/ou secteurs économiques. Puisque l'information recherchée est rarement sous une forme appropriée aux fins du chercheur, ce dernier doit savoir comment la

synthétiser, la manipuler selon les règles des probabilités et statistiques.

**MQG 5303 INFORMATIQUE ET SYSTEMES** — Ce cours a pour but non seulement d'initier l'étudiant au fonctionnement et à l'utilisation des ordinateurs mais aussi de mesurer les implications de l'usage des calculatrices électroniques sur la prise de décision et le contrôle dans les domaines de l'administration. Programmation. Simulation avec Fortran, G.P.S.S. et Dynamo.

**MQG 7103 STATISTIQUES AVANCEES** — Le cours familiarise l'étudiant avec les techniques multivariées de traitement statistique des données. Les méthodes les plus utilisées seront étudiées: régression multiple, analyse de variance, analyse factorielle. Dans le cadre du cours, l'étudiant sera appelé à faire un travail original portant sur l'une ou l'autre des techniques.

**MQG 7303 ANALYSE ET SIMULATION DE SYSTEMES** — Ce cours fait le lien entre les concepts théoriques de l'analyse de systèmes et les techniques de simulation sur ordinateur. L'accent sera mis sur les aspects méthodologiques et techniques de la simulation en référence au langage de simulation Dynamo.

**MQG 7313 TECHNIQUES D'OPTIMISATION** — Méthodes directes: Fibonacci et Hooke and Jeeves. Méthodes analytiques: convexité, cavité, dérivées, Lagrange. Méthodes d'approximation successive: programmation linéaire, problèmes de transport, d'affectation, convergence, programmation dynamique. Énumération implicite et méthodes de "branch and bound": énumération pure et ordonnancement.

**MQG 7323 SYSTEME INTEGRE DE GESTION** — Dans le cadre d'une approche systémique à l'organisation, le cours veut analyser les mécanismes par lesquels l'organisation s'adapte à ses environnements et maintient en même temps une stabilité et une intégrité internes. C'est dans cette optique de base qu'il développe les notions de planification et de contrôle.

**MQG 7403 METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE** — Le cours se compose de quelques sessions sur la méthodologie en général et d'un certain nombre de séminaires spécialisés en fonction des disciplines et des étapes d'une recherche. Dans le cadre de ce cours, les étudiants auront à s'exercer à la critique méthodologique et au développement d'un projet de recherche.

**MQG 7803 SEMINAIRE: MODELES DE GESTION** — Dans ce séminaire, l'accent est mis sur la généralité des modèles traditionnels et sur la conception de nouveaux modèles. Les systèmes étudiés seront tirés des domaines où la société et la technologie sont en interaction mutuelle: l'industrie, les communications, le logement et la santé.

## MAITRISE EN FISCALITE

Collaboration: Faculté d'administration,  
Faculté de droit et Département d'écono-  
mique de la Faculté des arts.

# CALENDRIER UNIVERSITAIRE 1974-1975

## TRIMESTRE D'AUTOMNE 1974

Mardi 3 septembre	Journée d'accueil et d'information à l'intention des nouveaux étudiants.
Mercredi 4 septembre	Début des cours.
Jeudi 5 septembre	Après-midi de congé pour tous les étudiants.
Lundi 14 octobre	Action de Grâces. Congé universitaire.
Vendredi 1er novembre	Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission à temps complet pour le trimestre d'hiver 1975.
Samedi 21 décembre	Fin du trimestre d'automne 1974 et début des vacances de Noël.

## TRIMESTRE D'HIVER 1975

Lundi 6 janvier	Reprise des cours.
Jeudi 27 février	Congé pour tous les étudiants.
Vendredi 28 février	Congé pour tous les étudiants.
Samedi 1er mars	Date limite pour la réception, au Bureau du registraire, des demandes d'admission à temps complet pour le trimestre d'automne 1975.
Jeudi 27 mars	Début du congé de Pâques, en soirée.
Mardi 1er avril	Reprise des cours.
Samedi 26 avril	Fin du trimestre d'hiver 1975.

## TRIMESTRE D'ETE 1975

Lundi 12 mai	Début des cours.
Lundi 19 mai	Jour férié. Congé universitaire.
Mardi 24 juin	Fête du Canada français. Congé universitaire.
Mardi 1er juillet	Fête du Canada. Congé universitaire.
Vendredi 23 août	Fin du trimestre d'été 1975.

## PROFESSEURS INVITES ET CONFERENCIERS

- AUGER Jacques, Me, B.A. (Montréal), LL.L. (Sherbrooke), LL.M. (Montréal), professeur adjoint, co-responsable du cours sur les sûretés réelles et personnelles, directeur de la 4e année de notariat à la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke.
- BEDARD Gaston, B.A., L.Sc.Com., C.A., associé et directeur des services fiscaux chez Ernst & Ernst à Montréal, instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés.
- CLOUTIER Patrick J., C.A., H.E.C. '67, Samson, Bélair, Côté, Lacroix et Associés; membre du Comité des impôts de l'Ordre des Comptables Agréés de Québec; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés sur la fiscalité.
- COMTOIS Jean, B.Com., M.Com. (Adm), M.Com. (Compt.), M.Sc. Compt. (Sherbrooke), C.A., directeur du programme B.A.A. à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke; professeur adjoint de comptabilité et de finance à la Faculté d'administration.
- COULOMBE Gérard, Me, B.A., LL.L., conseiller spécial, Affaires fiscales internationales, Ministère des finances, Ottawa.
- CUMYN Peter, Me, B.A., LL.L. (Laval), Stikeman, Elliott, Tamaki, Mercier et Robb, avocats; membre du comité de rédaction du Canada Tax Service publié par Richard de Boo Ltée.
- D'AMOURS Alban, B.A., B.Sc.Soc., M.Sc.Soc. (économique) (Laval), Ph.C. (Minnesota), professeur adjoint, directeur du département d'économie à la Faculté des arts de l'Université de Sherbrooke.
- DRAKOS Georges E., Lic. Sc. Soc. (Athènes), M.A. (économique) (Rochester), Ph.D. (Rochester), professeur adjoint au département d'économie à la Faculté des arts de l'Université de Sherbrooke.
- DUSSAULT Pierre Me, B.A., LL.L. (Montréal), LL.M. (Harvard), professeur agrégé responsable de l'enseignement du droit fiscal à la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés, du Barreau du Québec et de l'Association du Barreau Canadien.
- FORTIN Clément, Me, B.A., LL.L. (Sherbrooke), professeur agrégé responsable de l'enseignement du droit des sociétés et compagnies à la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke.
- GAGNON Robert, C.A., H.E.C. '59, associé et directeur du service de la fiscalité chez Raymond, Chabot, Martin, Paré et Associés; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des comptables Agréés.
- GUERIN Normand, C.A. (McGill) '56, Touche, Ross et Cie; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés sur les taxes de ventes.
- HANEL Peter, M.Sc.Tech. (Prague), professeur adjoint au département d'économie de la Faculté des arts.
- HENNING Michael A., B.B.A. (St. Francis College), C.P.A. (New York and other states), partner, Ernst & Ernst, New York; member of Ernst & Ernst Bank Tax and International Tax Committees; Lecturer at New York University.
- LARIN Gilles Normand, B.A., M.A. (économique) (McGill), professeur invité du département d'économie de la Faculté des arts de l'Université de Sherbrooke.

- LAVOIE Jean-Marie, Me, B.A., LL.L. (Montréal), LL.M. (Montréal), vice-doyen à la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke; professeur agrégé responsable de l'enseignement du droit administratif à la Faculté de droit.
- LEUDUC Marc-André, Me, B.A., B.Com., LL.L. (Sherbrooke), service de la fiscalité, Aluminium du Canada Limitée.
- LEMAY Jacques, Me, B.A., LL.L. (Montréal), LL.M. (Montréal), secrétaire de la Faculté de droit de l'Université de Sherbrooke; co-responsable du cours sur les sociétés réelles et personnelles et de la loi de la protection du consommateur.
- LENGVARI George F., Me, Jr., B.A., LL.L., Silinger, Rogert et Lengvari, avocats; membre du conseil de la planification successorale de Montréal; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés et au cours du Barreau de Montréal.
- LEROUX Armand, B.A. (Montréal), M.Sc.A. (Laval), M.A. (Columbia), D.E.S. (Sc. économiques) (Paris), professeur titulaire au département d'économie de la Faculté des arts de l'Université de Sherbrooke.
- LORING Karl H., B.B.A. (Pace College New York), M.S. (Columbia), C.P.A. (New York, California and other states), Partner, Ernst & Ernst, Los Angeles; member of Ernst & Ernst Bank Tax and International Tax Committees; California C.P.A. Foundation - Chairman and Speaker - "U.S. Tax Problems of Doing Business Abroad"; California Western International Tax Institute - member, Planning Committee.
- MARTIN Guy, L.Sc.Com., C.A., associé, Raymond, Chabot, Martin, Paré et Associés, spécialiste en administration scolaire et municipale.
- MONET Jean, Me, B.A., LL.L. (Ottawa), McCarthy, Monet, avocats; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés et du Barreau du Québec sur la fiscalité.
- PAPACOTSIA Constantin, C.A., Touche, Ross et Cie; membre du service de la fiscalité internationale chez Touche, Ross et Cie.
- PELLETIER Charles, M.Sc.Com., M.Sc. Compt. (Laval), C.A. Bélanger, Dallaire, Gagnon et Associés, Québec; vice-président de l'Ordre des Comptables agréés de Québec; professeur agrégé de fiscalité à l'Université Laval; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés sur la fiscalité membre du Comité consultatif du Ministère du revenu national; membre du Comité consultatif du Ministère du revenu de la province de Québec.
- POISSANT Charles-Albert, C.A., H.E.C. '52, Associé sénior, Thorne, Gunn et Cie; membre du comité responsable du cours de fiscalité de l'Institut Canadien des Comptables Agréés; membre du Comité consultatif du Ministère du revenu de la province de Québec.
- PROVENCHER Léo, B.A., L.Sc.Com., L.Sc.Compt. (Montréal), C.A., professeur agrégé de fiscalité à l'Université de Sherbrooke; conseiller en matières fiscales auprès du cabinet Raymond, Chabot, Martin, Paré et Associés; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés sur la fiscalité.
- REGNIER Maurice A., Me, B.A., LL.L. (Ottawa), Stikeman, Elliott, Tamaki, Mercier et Robb, avocats; membre du Comité de rédaction du Canada Tax Service publié par Richard de Boo Ltée; ancien chargé de cours en fiscalité à la Faculté de droit de l'Université McGill; instructeur aux cours de perfectionnement de l'Institut Canadien des Comptables Agréés sur la fiscalité.
- VIAU Pierre, Me, B.A. LL.L., associé, Viau, Delisle et Major; conseiller auprès de plusieurs municipalités et commissions scolaires.



## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est réparti sur trois sessions de 15 semaines chacune. Le candidat au grade devra compléter l'équivalent de 45 crédits répartis comme suit: 39 crédits de cours et 6 crédits pour la rédaction du mémoire de fin d'études.

Explication des codes:

Les trois lettres qui précèdent le chiffre ont les explications suivantes: COM - sciences comptables; ECO - économie; ICI - (I) cours obligatoire, (CI) droit civil; ICO - (I) cours obligatoire, (CO) droit commercial; IPU - (I) cours obligatoire, (PU) droit public.

Les chiffres ont les explications suivantes:

- a) le premier chiffre, 7, indique des cours de niveau 2e cycle;
- b) les deuxième et troisième chiffres désignent la matière;
- c) le quatrième chiffre indique le nombre de crédits rattachés au cours.

### 1ère session (15 crédits)

COM 7006 Comptabilité et gestion financière  
 COM 7203 Impôt sur le revenu I  
 ECO 7113 Macro-économique  
 ECO 7123 Micro-économique  
 ICI 7022 Droit civil  
 ICO 7032 Droit des sociétés et compagnies  
 IPU 7012 Droit public

Au cours de cette première session, l'étudiant doit s'inscrire à tous les cours que lui déterminera le Comité d'admission.

Attendu que les candidats à la maîtrise en fiscalité doivent posséder des connaissances générales en calcul différentiel et en statistiques pour les fins des cours d'économie, le Comité d'admission exige de certains candidats, une fois admis, qu'ils suivent un cours intensif de recyclage de deux semaines sur les sujets précités. Ce cours, hors programme, ne comporte pas de crédits pour les fins d'obtention de la maîtrise.

### 2e session (12 crédits)

Cours à orientation économique

ECO 7153\* Finances publiques I  
 ECO 7213 Histoire et sociologie de la fiscalité (lectures obligatoires dirigées, sanctionnées par un examen)  
 ECO 7223 Financement des collectivités locales (municipales, scolaires, etc.)

Cours à orientations légale et/ou comptable

COM 7213\* Impôt sur le revenu II  
 COM 7223 Droit sur les successions, impôts sur les donations et dispositions de la Loi de l'impôt sur le revenu relatif au décès  
 COM 7233 Impôts à la consommation (taxe de vente fédérale, taxe de vente provinciale sur les ventes en détail, douane et accises)  
 IPU 7043\* Mécanisme de législation, d'administration et d'interprétation de la fiscalité

---

\* Cours obligatoire

3e session (12 crédits)

Cours à orientation économique

ECO 7233\* Finances publiques II  
EDA 7313 Finances publiques III

Cours à orientations légale et/ou comptable

COM 7243\* Fiscalité et prise de décision  
COM 7253 Planification successorale  
COM 7263 Fiscalité américaine

Cours à orientations comptable, économique, légale

EDA 7323 Systèmes fiscaux, politiques fiscales et législations  
fiscales - Etude comparée  
EDA 7333\* Transactions internationales

Mémoire (6 crédits)

Ce mémoire doit incorporer les résultats de travaux de recherche faits sous la direction d'un professeur dispensant un enseignement dans le cadre du programme.

---

\* Cours obligatoire

## DESCRIPTION DES COURS

## ECONOMIQUE

ECO 7113 MACRO-ECONOMIQUE — Mesure de l'activité économique: comptabilité nationale. Analyse de l'activité économique: consommation, épargne, investissement, détermination du revenu national, politiques fiscales et monétaires. Réconciliations d'objectifs nationaux et internationaux. Croissance et fluctuations de l'activité économique.

ECO 7123 MICRO-ECONOMIQUE — La demande du consommateur: les préférences, les effets de prix, de revenu et de substitution, la courbe de demande. L'offre des biens: revenus et coûts de l'entreprise, l'équilibre de l'entreprise en concurrence parfaite, monopolistique et imparfaite. Le marché des facteurs de production: offre, demande, théorie de la distribution.

ECO 7153 FINANCES PUBLIQUES I — L'économiste et les finances publiques. La dérivation du circuit financier. L'économie publique: caractères, structures du système fiscal. Le budget: sortes, processus, P.P.B.S. et analyse coût/bénéfice. Loi de Wagner, limites à l'extension du secteur public, coefficient de pression fiscale. Principes de taxation. Théorie des services collectifs. Incidence et répercussion. Concepts du revenu, pauvreté, revenu minimum annuel garanti. Taxation directe et indirecte. Effets des recettes et des dépenses publiques. Politique fiscale. Gestion de la dette.

ECO 7213 HISTOIRE ET SOCIOLOGIE DE LA FISCALITE — Histoire: a) générale: antiquité, Rome et Athènes. Moyen-Age. Sous la royauté absolue en Angleterre et en France, sous Sully, Richelieu, Colbert, Vauban, de Necker. La conquête du gouvernement responsable et l'évolution des systèmes fiscaux à nos jours; b) Nord-américaine: histoire comparée des systèmes fiscaux américain et canadien. L'évolution de la fiscalité canadienne. — Sociologie et philosophie fiscales: la problématique de l'activité gouvernementale. La préférence individuelle et les biens publics. Les révoltes fiscales. Les coûts de l'homme et les coûts sociaux. La philosophie sous-jacente aux Rapports Rowell-Sirois, Carter et à ceux des provinces canadiennes dans les années 60.

ECO 7223 FINANCEMENT DES COLLECTIVITES LOCALES — Aspect juridique: législation municipale, évaluation foncière, taxes municipales, taxe de vente, certaines taxes nouvelles, subventions aux municipalités, analyse critique du régime fiscal municipal. — Aspect comptable et administratif: principes de financement des municipalités, méthode de préparation des budgets, principales catégories de taxes et autres sources de revenus, imposition scolaire, financement à long terme. — Aspect économique: analyse critique des recettes et des dépenses municipales et scolaires; principes d'équité, d'optimalisation: recherche d'autres structures de recettes et de dépenses.

ECO 7233 FINANCES PUBLIQUES II — Théorie de la taxation et introduction à l'analyse des dépenses gouvernementales. — Notion de bien collectif. Justifications théoriques de l'intervention gouvernementale. Coûts et bénéfices sociaux. Effets des différentes taxes: allocations des ressources, taxes directes et indirectes, neutralité d'une taxe. Théorie de l'incidence. Effets de redistribution. Evaluation des dépenses publiques. Politiques fiscales de stabilisation.

## ECONOMIE, DROIT ADMINISTRATION

EDA 7313 FINANCES PUBLIQUES III — Analyse des dépenses gouvernementales. - Echec du marché et le rôle du gouvernement. Les biens publics. L'évaluation des dépenses publiques: analyse coûts/bénéfices. L'objectif des dépenses publiques: le P.P.B.S. Politiques fiscales - les objectifs, les instruments, l'efficacité. Fiscalité et croissance économique. Fiscalité et fédéralisme.

EDA 7323 SYSTEMES FISCAUX, POLITIQUES FISCALES ET LEGISLATIONS FISCALES - ETUDE COMPAREE — Aspects comptable, administratif et juridique: impôt sur le revenu des personnes physiques. Impôt sur les sociétés. Impôt sur le capital. Taxe sur la valeur ajoutée. Dans le cadre des pays du Marché commun. — Aspect économique:

étude des structures fiscales: recettes et dépenses publiques de différents pays. Analyse des effets globaux des divers systèmes fiscaux sur les diverses économies nationales. - Dans certains pays à caractère capitaliste: France, Angleterre, Allemagne fédérale, Belgique, Italie, Suède, Espagne, Japon. - Dans certains pays socialistes: Russie soviétique, Yougoslavie, Chine populaire, Cuba.

EDA 7333 Transactions internationales — Le commerce international: l'avantage comparé, la balance des paiements. - Fiscalité et transactions internationales: les principes de l'origine et de la destination; taxation et son équivalence à d'autres instruments (dévaluation, tarifs, etc...). - Harmonisation des systèmes fiscaux. Situation fiscale des résidents canadiens exerçant des activités à l'étranger et celle des résidents étrangers exerçant des activités au Canada.

## SCIENCES COMPTABLES

COM 7006 COMPTABILITE ET GESTION FINANCIERE — Etude des aspects comptables et financiers de la gestion des entreprises qui ont un rapport direct avec la fiscalité: principes et postulats comptables, méthodes d'évaluations des postes du bilan, structure de capital, réorganisations, fusions et acquisitions. — Quelques notions sur l'analyse financière, l'évaluation et les sources de financement de l'entreprise.

COM 7203 IMPOT SUR LE REVENU I — Le cours portera sur l'unité d'imposition, les composantes du revenu, l'identification des sources de revenu, les règles fondamentales du calcul du revenu net fiscal. Etude des règles relatives à la détermination du revenu imposable et de l'impôt quant à leurs implications aux particuliers et aux corporations.

COM 7213 IMPOT SUR LE REVENU II — Etude de cas spéciaux touchant le revenu d'entreprise et de biens: provisions, transactions non à distance, prêts et avantages conférés à un actionnaire, cessation de l'exploitation d'une entreprise. Imposition des non-résidents, des sociétés, des fiducies et leurs bénéficiaires. Etude des formes de revenus différés, de la distribution des surplus des corporations et des roulements.

COM 7223 DROIT SUR LES SUCCESSIONS, IMPOTS SUR LES DONS ET DISPOSITIONS DE LA LOI DE L'IMPOT SUR LE REVENU EN MATIERES DE DONATIONS ET DE SUCCESSIONS — Droits sur les successions: contribuable affecté; concept de domicile; situs des biens; masse imposable; transactions sujettes aux droits successoraux; évaluation; taux; calcul; responsabilité de paiement; administration. — Impôt sur les dons: contribuable affecté; transactions touchées; responsabilité de paiement. — Impôts fédéral et provincial sur le revenu: explication des dispositions relatives au décès et au transfert de biens.

COM 7233 IMPOTS A LA CONSOMMATION — Le but du cours est de faire prendre conscience de l'importance des taxes à la consommation, de faire ressortir les avantages et désavantages des diverses taxes, d'étudier les problèmes particuliers qu'elles engendrent, le fonctionnement de l'appareil administratif relativement aux taxes fédérales et provinciales actuelles.

COM 7243 FISCALITE ET PRISE DE DECISION — Ce cours permettra à l'étudiant de déceler l'influence qu'exerce la fiscalité sur la gestion de l'entreprise. Aussi, seront analysés un certain nombre de problèmes fiscaux reliés à l'achat et la vente d'entreprise, aux fusions et réorganisations, à la rémunération des cadres, à la politique de dividendes et de financement.

COM 7253 PLANIFICATION SUCCESSORALE — Complément du cours COM 7223, le but de ce cours est de familiariser les étudiants avec les différentes méthodes de réaliser une planification successorale. On y traitera des principales composantes, à savoir la donation et la fiducie entre vifs, la compagnie, les conventions entre actionnaires, l'assurance-vie, le testament et le régime matrimonial.

COM 7263 FISCALITE AMERICAINE — Ce cours permettra à l'étudiant de se familiariser avec le système fédéral d'imposition aux Etats-Unis et la procédure administrative, judiciaire et législative. Nous étudierons le concept du revenu brut, la

reconnaissance du revenu, les différentes sources de revenu et l'impact des méthodes comptables sur la détermination du revenu fiscal.

## DROIT

ICI 7022 DROIT CIVIL — Ce cours a pour but de donner un aperçu général des différentes institutions et aussi des principes généraux et concepts du droit civil. La liste des sujets traités comprend: personnes et capacité, biens et propriété, transmissions à titre gratuit, conventions matrimoniales, obligations, contrats et garanties, la prescription et enfin une introduction à quelques éléments de "Common Law".

ICO 7032 DROIT DES SOCIETES ET COMPAGNIES — Sociétés du Code civil: dans cette étude, on retient principalement la société en nom collectif qui est la société commerciale de droit commun et la société civile. Ce cours portera principalement sur les aspects suivants: fondement contractuel, espèces de sociétés, joint venture, société à but spécifique, concordat, obligations et droits des associés entre eux, obligations des associés envers les tiers. — Compagnies: cette partie du cours sur les compagnies devra permettre à l'étudiant de comprendre la structure d'une compagnie par actions, et le préparer ainsi aux incidences fiscales que suscitent les problèmes de réorganisation des compagnies. On y traitera particulièrement des sujets suivants: les sources du droit des compagnies, les principaux modes de constitution, la création et l'organisation de la compagnie, la gestion de la compagnie, le rôle du conseil d'administration, les pouvoirs des administrateurs et leur responsabilité, les droits et les obligations des actionnaires, la structure de capital de la compagnie, la fusion, la réorganisation et la cessation d'existence. — Coopératives et autres formes juridiques.

IPU 7012 DROIT PUBLIC — Ce cours a pour objet de situer le droit public et ses sources dans son contexte général. Bien que l'approfondissement de certains sujets dont "l'interprétation des lois" est prévu plus spécifiquement dans le cadre du cours IPU 7043, on insistera principalement ici sur les sujets suivants: les sources de droit, le rôle et les actes de l'administration et le contrôle judiciaire et administratif de ces actes.

IPU 7043 MECANISMES DE LEGISLATION, D'ADMINISTRATION ET D'INTERPRETATION DE LA FISCALITE — Ce cours est divisé en trois parties. La première a trait à l'étude des mécanismes législatifs: division du Ministère des finances ainsi que celle du Ministère du Revenu national directement reliées à la détermination de la politique fiscale, préparation, présentation et adoption des lois fiscales, législation subordonnée (règlements), discrétion ministérielle. La deuxième est consacrée aux mécanismes administratifs - Organisation et attributions du Ministère du Revenu national, techniques administratives. La troisième sera consacrée aux mécanismes d'interprétation des législations fiscales par les tribunaux.

## TITRES PROFESSIONNELS

La meilleure voie d'accès aux titres comptables professionnels est celle des études universitaires en matières administratives.

A la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke, l'étudiant doit d'abord obtenir le baccalauréat en administration, spécialisation sciences comptables.

### COMPTABLE AGREE (C.A.)

Ce titre est conféré par l'Ordre des comptables agréés du Québec. Il donne droit d'exercer la profession de comptable public y compris les fonctions de conseiller en matières fiscales, financières et autres. Le comptable agréé rend des services professionnels à l'industrie, au commerce, à la finance et à la fonction publique.

Pour devenir comptable agréé (C.A.), il faut réussir l'examen final de l'Ordre des comptables agréés du Québec et faire un stage d'une année dans un bureau de comptable agréé. Cet examen a lieu au mois d'octobre.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au secrétaire administratif, Ordre des comptables agréés du Québec, 630 ouest, rue Lagauchetière, Montréal 101, Québec.

### COMPTABLE EN PRIX DE REVIENT ET EN GESTION INDUSTRIELLE (R.I.A.)

Ce titre est conféré par la Société des comptables en administration industrielle du Québec. Il est une reconnaissance de compétence professionnelle comptable et s'adresse à qui veut faire de la comptabilité une carrière dans l'industrie.

La Société impose un examen final et un stage d'une année dans une entreprise, dans le domaine de la comptabilité.

On obtiendra des renseignements supplémentaires en s'adressant à la Société des comptables en administration industrielle du Québec, suite 14, The Linton, 1509 ouest, rue Sherbrooke, Montréal 109, Québec.

### COMPTABLE GENERAL LICENCIE (C.G.A.)

Ce titre est conféré par l'Association des comptables généraux licenciés du Québec. Il est une reconnaissance de compétence professionnelle comptable et s'adresse à qui veut faire de la comptabilité une carrière dans les affaires et les services gouvernementaux.

L'Association exige un examen final portant sur les sujets suivants: comptabilité avancée et spécialisée, prix de revient, impôt et vérification. Pour des renseignements additionnels, on peut s'adresser à l'Association des comptables généraux licenciés, 5336, Chemin de la Reine Marie, Montréal 248, Québec.

## CITATIONS ET PRIX D'HONNEUR

Les étudiants qui se sont distingués par leurs succès académiques peuvent recevoir des citations et prix d'honneur.

### PRIX "LA TRIBUNE"

Offert par La Tribune (1966) Limitée; prix de \$100, décerné à l'étudiant du baccalauréat en administration qui s'est tout particulièrement distingué par sa participation aux activités de la communauté régionale et par ses succès académiques.

### PRIX BELANGER

Offert par la Maison Bélanger, Saint-Jacques, Sirois, Comtois et Cie, comptables agréés de Sherbrooke; prix de \$50, décerné à l'étudiant qui obtient le plus de succès en sciences comptables au cours de baccalauréat en administration.

### PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

Offert par la Chambre de commerce de Sherbrooke; prix de \$100, décerné à un étudiant finissant pour ses succès signalés en sciences administratives et commerciales.

### PRIX DE LA CAISSE POPULAIRE SOCIALE

Offert par la Caisse populaire sociale de Sherbrooke; prix de \$50, décerné à l'étudiant finissant qui a obtenu des succès signalés dans les matières de finance.

### PRIX DES COMPTABLES AGREES

Offerts par le Comité des comptables agréés des Cantons de l'Est; prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en vérification et un autre prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en comptabilité.

### PRIX DES COMPTABLES EN ADMINISTRATION INDUSTRIELLE

Offerts par la Société des comptables en administration industrielle, chapitre des Cantons de l'Est; prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier dans les matières de prix de revient et de gestion industrielle et un autre prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en prix de revient avancé.

### PRIX ZELLER'S

Offert par la Compagnie Zeller's Limitée; prix de \$100, décerné à un étudiant de deuxième année de baccalauréat qui s'est signalé par ses succès académiques.

### PRIX DES COMPTABLES GENERAUX LICENCIES

Offerts par l'Association des comptables généraux licenciés de la province de Québec; prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en comptabilité avancée et un autre prix de \$50, décerné à l'étudiant qui s'est classé premier en fiscalité.

### PRIX DE L'A.D.A.U.S.

Offert par l'Association des diplômés en administration de l'Université de Sherbrooke; prix de \$100, décerné à l'étudiant qui s'est distingué par sa participation aux activités para-académiques.

### PRIX "PAUL DOZOIS"

Offert par monsieur Paul Dozois; prix de \$100, décerné à un étudiant finissant qui a obtenu des succès signalés dans les matières de finance publique.

### PRIX STANSTEAD ET SHERBROOKE

Offert par la Compagnie d'assurance Stanstead et Sherbrooke; prix de \$50, décerné à un étudiant qui joint ses succès académiques à une participation active aux activités para-académiques.

## PRETS ET BOURSES

### FONDS D'AIDE AUX ETUDIANTS EN ADMINISTRATION

La Faculté dispose d'un fonds d'assistance permettant aux étudiants dans le besoin d'éviter les soucis financiers majeurs en leur procurant ainsi des conditions de travail plus propices au succès.

On peut obtenir cette assistance à partir de la deuxième session d'étude. L'étudiant doit faire sa demande de prêt chaque trimestre en établissant ses besoins financiers. Il doit aussi appuyer sa demande au moyen de résultats académiques qui démontrent la qualité de son travail d'étudiant.

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser au secrétaire de la Faculté d'administration, Université de Sherbrooke.

### BOURSE BOURASSA-BCP

Une bourse d'études de \$500.00 est offerte par la Fondation Bourassa-BCP aux étudiants de l'option marketing, de préférence en publicité.

Un des critères d'admission au concours est l'obtention de bons résultats académiques. Le jury (comité de sélection) est composé de deux membres de la maison BCP et de deux professeurs de la Faculté d'administration.

Les formulaires d'inscription sont disponibles au secrétariat du programme de baccalauréat et doivent être retournés avant le 1er août.