

La communication de l'Agence mondiale antidopage en temps de crise

Numéro de la fiche : OPR-557

Sommaire

DIRECTRICE/DIRECTEUR DE RECHERCHE

David Pavot, Professeur - Département de marketing

Renseignements

david.pavot@usherbrooke.ca

UNITÉ(S) ADMINISTRATIVE(S)

École de gestion
Département de marketing

CYCLE(S)

2e cycle
3e cycle
Stage postdoctoral

Description du projet

L'Agence mondiale antidopage est une organisation internationale non gouvernementale dont le rôle est de réguler la promotion du sport propre et de compétitions équitables. Depuis plusieurs années, des scandales de dopage ont incité l'Agence mondiale antidopage à communiquer que ce soit sur l'affaire Armstrong ou encore le cas russe. L'Agence a été critiquée pour sa stratégie et a adopté, en 2020, un plan de communication.

Discipline(s) par secteur

Sciences sociales et humaines

Communication, Marketing

Financement offert

À discuter

Accès aux bourses de l'École de gestion et de la Chaire (à discuter selon le niveau et le dossier).

La dernière mise à jour a été faite le 26 mars 2021. L'Université se réserve le droit de modifier ses projets sans préavis.