

L'entrepreneuriat au sein des minorités ethniques : pratiques, motivations et stratégies d'accompagnement

Numéro de la fiche : OPR-1314

Sommaire

DIRECTION DE RECHERCHE

Joseph Félix Zogning Nguimeya, Professeur
- Département de sciences comptables

UNITÉ(S) ADMINISTRATIVE(S)

École de gestion
Département de sciences comptables

RENSEIGNEMENTS

felix.zogning@usherbrooke.ca

CYCLE(S)

3e cycle

Description du projet

Ce projet a pour but d'identifier des stratégies efficaces pour soutenir les entrepreneurs issus des minorités ethnoculturelles. Précisément, il permet de cartographier et dresser un portrait des entreprises détenues ou dirigées par des propriétaires issus des communautés culturelles ; analyser les obstacles et défis que rencontrent ces entrepreneurs ; identifier leurs lacunes et bonnes pratiques usitées dans la pratique des affaires ; et surtout, évaluer les stratégies de soutien et d'accompagnement adaptées au regard des spécificités de cet écosystème, afin d'en déterminer les combinaisons efficaces.

Malgré des taux d'intention entrepreneuriale et d'activité entrepreneuriale plus élevés que ceux de la moyenne canadienne, les entrepreneurs issus de minorités ethniques bénéficient très peu des dispositifs d'accompagnement et de soutien à l'entrepreneuriat, connaissent les taux d'échecs les plus élevés, et leurs entreprises affichent une espérance de vie plus courte que la moyenne canadienne. Les ressources déployées par les paliers de gouvernement pour promouvoir l'entrepreneuriat au sein de la société canadienne ne semblent pas conduire à un impact significatif en ce qui concernent les minorités racisées. Des travaux antérieurs soulignent que les traditionnelles structures de soutien et d'accompagnement, ainsi que les méthodes d'accompagnement utilisées, se sont souvent révélées inadaptées pour rejoindre des entrepreneurs issus des communautés culturelles. Ce qui laisse entrevoir que le mode d'emploi serait à revoir.

Les résultats de cette recherche ont des implications importantes pour l'amélioration de l'élaboration des politiques, en développant une meilleure compréhension de la façon dont chaque méthode de soutien affecte le potentiel d'innovation, la résilience et la trajectoire des entrepreneurs issus des communautés culturelles.

La dernière mise à jour a été faite le 2 December 2025. L'Université se réserve le droit de modifier ses projets sans préavis.