

Effets de la couverture médiatique de la criminalité financière

Numéro de la fiche : OPR-1313

Sommaire

DIRECTION DE RECHERCHE

Rayan Refakar, Professeur - Département
de Finance

RENSEIGNEMENTS

rayan.refakar@usherbrooke.ca

UNITÉ(S) ADMINISTRATIVE(S)

École de gestion
Département de Finance

CYCLE(S)

2e cycle
3e cycle

LIEU(X)

Campus de Longueuil
Campus de Sherbrooke

Description du projet

L'occurrence de fraude financière dans une entreprise a un effet négatif sur sa réputation et sur sa valeur. La couverture médiatique des événements frauduleux s'avère des plus néfastes en termes de réputation. Les médias influencent la valeur des entreprises et la réputation des corporations par le biais des annonces d'irrégularités financières aux investisseurs via les différents canaux de communication. C'est l'une des raisons qui a motivé la chaire de recherche en intégrité financière de CIBC à développer une base de données sur les fraudes financières médiatisées. Cette base de données a permis de répertorier toutes les occurrences de fraude couvertes par le Wall Street Journal de 1984 à 2018 pour les entreprises faisant partie de l'indice Standard & Poor's 500 (S&P500). L'objectif de ce projet de recherche est d'utiliser les données récoltées afin d'analyser et d'étudier les effets des événements frauduleux sur la performance à court et à long terme des entreprises. Cette recherche permettra d'en apprendre davantage sur les effets des irrégularités financières tant au niveau des entreprises ayant commis des irrégularités que des entreprises qui en ont été victimes.

Financement offert

À discuter

Partenaire(s)

GREFA

La dernière mise à jour a été faite le 22 January 2026. L'Université se réserve le droit de modifier ses projets sans préavis.