

Impact de l'IA sur le modèle d'affaires des institutions d'enseignement supérieur

Numéro de la fiche : OPR-1301

Sommaire

DIRECTION DE RECHERCHE

Jean-François Lalonde, Professeur -
Département des systèmes d'information
et méthodes quantitatives de gestion

RENSEIGNEMENTS

jean-francois.lalonde@usherbrooke.ca

UNITÉ(S) ADMINISTRATIVE(S)

École de gestion

CYCLE(S)

2e cycle
3e cycle

LIEU(X)

Campus de Sherbrooke

Description du projet

Au cours de la dernière décennie, l'intelligence artificielle (IA) s'est imposée comme l'une des forces technologiques les plus transformatrices dans l'ensemble des secteurs économiques. Les institutions d'enseignement supérieur (IES) — universités, grandes écoles, collèges — ne font pas exception. Elles sont à la fois productrices de connaissances en IA, utilisatrices d'outils reposant sur cette technologie et confrontées à des bouleversements structurels résultant de son adoption. Ce projet de recherche vise à analyser de manière systématique l'impact de l'IA sur le modèle d'affaires des IES, en considérant ses dimensions pédagogiques, économiques, organisationnelles et sociétales.

Discipline(s) par secteur

Sciences sociales et
humaines

Administration des affaires

Financement offert

À discuter

La dernière mise à jour a été faite le 22 January 2026. L'Université se réserve le droit de modifier ses projets sans préavis.