

## Concours de vulgarisation de l'Université de Sherbrooke

### Grille d'évaluation des nouvelles

#### I - Cohérence du texte/ Appréciation du texte : 25 pts

1. Pertinence, clarté et précision du texte : **15 pts**
  - a. Difficulté du sujet traité
  - b. Originalité de l'angle (aspect de nouveauté)
  - c. Texte rédigé sous l'angle du lecteur (adapté, pertinent et accessible)
  - d. Angle qui répond à un problème sociétal (sujet d'intérêt)
  - e. Texte fondé sur une information traitée avec rigueur
  - f. Texte développé de façon approfondie
  
2. Organisation des informations : **10 pts**
  - a. Amorçe : donne une vue d'ensemble du texte et répond aux questions : qui, quoi, où, quand, comment et pourquoi.
  - b. Respect de la structure
    - i. Pyramide inversée
    - ii. Corps : une phrase = une idée
    - iii. Chute : brève et frappante.
  - c. Utilisation de citations (pertinence et nombre)
  - d. Méthodologie illustrée et expliquée

#### II- Respect du code linguistique : 20 pts

3. Qualité de la langue écrite (française ou anglaise) : **15 pts**
  - a. Respect de la grammaire et de la syntaxe
  - b. Respect de la ponctuation
  - c. Construction des phrases de qualité
  - d. Utiliser des verbes d'action et limiter l'emploi des verbes avoir et être
  
4. Mise en forme : **5 pts**
  - a. Interlignes
  - b. Photo, figure, tableau : légende et crédits
  - c. Utilisation pertinente du titre, surtitre et intertitres

#### III- Appréciation globale : 5 pts

5. Appréciation de l'œuvre dans son ensemble : **5 pts**
  - a. Originalité
  - b. Suscite l'intérêt jusqu'à la fin pour le public visé : surprend, étonne
  - c. Qualité de rédaction générale
  - d. Reconnaissance des sources « copier-coller-citer »