

Offre de mandat réalisé en télétravail pour PARDEC

Description de l'organisme

Partenariat pour le développement des communautés (PARDEC) est un organisme québécois à but non lucratif et de coopération internationale dont le siège social est à Montréal. L'organisme a pour mission de soulager la misère au sein des communautés marginalisées à travers quatre axes d'intervention : (1) agriculture et sécurité alimentaire, (2) éducation, (3) santé et (4) insertion socioprofessionnelle de jeunes en situation de vulnérabilité. Ses membres sont des professionnels actifs et retraités, ainsi que des étudiants, animés par une motivation soutenue de contribuer à la construction d'un monde plus juste et où les ressources sont accessibles et partagées de façon équitable. PARDEC compte un actif de près de 20 projets réalisés avec succès depuis sa création en Mai 2010. Aujourd'hui, l'organisme recherche deux stagiaires pour travailler sur une stratégie de marketing social visant à faire rayonner son savoir-faire afin de mobiliser plus de donateurs et de donatrices et plus de ressources pour ses activités au Québec et à l'étranger.

Conditions du stage

Le stage est d'une durée de 4 mois, incluant une période d'orientation. Le stage est non-rémunéré et n'implique aucun coût technique autre qu'un accès à un ordinateur pour effectuer le travail à distance.

Titre du poste

Conseiller ou conseillère en communication/médias sociaux

Description du mandat et tâches demandées

- Prendre connaissance de tous les projets réalisés par l'organisme et dresser la liste des résultats atteints, projet par projet, ainsi que les changements potentiels apportés au sein des communautés bénéficiaires;
- Élaborer des stratégies pour faire rayonner les savoir-faire de PARDEC;
- Élaborer de courts messages devant être distribués au public sous forme de tracts mettant en relief le travail de PARDEC;
- Évaluer la page Facebook de PARDEC, l'adapter à la conjoncture de manière qu'elle serve également d'outils de promotion et de mobilisation de fonds pour l'organisme; en assurer la gestion pendant la période de stage.

Profil recherché

- Deux stagiaires motivé.e.s et méthodiques disposant d'un intérêt particulier envers la recherche et les médias sociaux;
- Être en mesure de travailler dans un cadre défini et rigoureux en utilisant les méthodes et les documents de projets fournis par l'organisme;

- Domaine d'étude : Communication, Marketing social, ou tout autre domaine d'étude se rapprochant de la communication;
- Avoir une facilité à travailler en équipe et à distance;
- Avoir complété un minimum d'un an dans son programme.
- Être disponible de septembre à décembre 2021.

Qualifications ou expériences nécessaires

- Aucune qualification ou expérience n'est exigée dans le cadre de ce stage. Des connaissances et compétences en coopération internationale et/ou en matière de collecte de données sont un atout;
- PARDEC s'engage à bien encadrer les étudiantes et les étudiants et à faire preuve de flexibilité dans les tâches à effectuer.

Date limite pour postuler

18 juin 2021

Date de sélection

À déterminer

Date d'entrée en fonction

À déterminer

Nombre de stagiaires demandé.e.s

1

Pour postuler :

Veillez remplir le [Formulaire suivant](#).

Pour plus d'information, contactez:

ecim@usherbrooke.ca