

Offre de mandat réalisé en télétravail pour PARDEC

Description de l'organisme

Partenariat pour le développement des communautés (PARDEC) est un organisme québécois à but non lucratif et de coopération internationale dont le siège social est à Montréal. L'organisme a pour mission de soulager la misère au sein des communautés marginalisées à travers quatre axes d'intervention : (1) agriculture et sécurité alimentaire, (2) éducation, (3) santé et (4) insertion socioprofessionnelle de jeunes en situation de vulnérabilité. Ses membres sont des professionnels actifs et retraités, ainsi que des étudiants, animés par une motivation soutenue de contribuer à la construction d'un monde plus juste et où les ressources sont accessibles et partagées de façon équitable. PARDEC compte un actif de près de 20 projets réalisés avec succès depuis sa création en Mai 2010. Aujourd'hui, l'organisme recherche deux stagiaires pour travailler sur une stratégie de marketing social visant à faire rayonner son savoir-faire afin de mobiliser plus de donateurs et de donatrices et plus de ressources pour ses activités au Québec et à l'étranger.

Conditions du stage

Le stage est d'une durée de 4 mois, incluant une période d'orientation. Le stage est non-rémunéré et n'implique aucun coût technique autre qu'un accès à un ordinateur pour effectuer le travail à distance.

Titre du poste

Conseillers en collectes de fonds

Description du mandat et tâches demandées

- Établir un plan efficace sur l'ensemble des activités de collecte de fonds - en collaboration avec le directeur général et le responsable des médias sociaux;
- Coordonner et superviser la planification et la mise en œuvre des activités de collecte de fonds;
- Sélectionner les données pertinentes ou le type d'information à inclure dans les messages à envoyer aux bailleurs de fonds ou autres donateurs;
- Faire le ciblage - effectuer des recherches « des personnes bien nanties » et coordonner les demandes;
- Soigner les relations établies avec les donateurs, notamment accusés de réception et autres lettres, envois de publicité directe, événements spéciaux, dons mensuels et dons importants;
- Participer à d'autres activités en lien direct ou indirect avec la collecte de fonds.

Profil recherché

- Un stagiaire motivé (ée) et méthodique disposant d'un intérêt particulier envers la coopération internationale;
- Être en mesure de travailler dans un cadre défini et rigoureux en utilisant les méthodes et les documents de projets fournis par l'organisme;
- Capacité à communiquer tant de vive voix que par écrit;
- Compétence en informatique, dont une bonne connaissance des logiciels de traitement de texte, de PowerPoint, des bases de données, d'Internet et des médias sociaux;
- Dynamisme et autonomie, bonnes aptitudes en gestion du temps et en gestion organisationnelle, entre autres, capacité à composer simultanément avec plusieurs priorités;
- Capacité à exercer du leadership et à collaborer avec autrui dans le cadre des travaux en équipe;
- Bonnes aptitudes en relations interpersonnelles, en résolution de conflits et en négociation;
- Bon sens de l'humour;
- Domaine d'étude : Communication, marketing sociale ou tout autre domaine d'étude se rapprochant de la communication;
- Avoir une facilité à travailler en équipe et à distance;
- Avoir complété un minimum d'un an dans son programme;
- Être disponible de septembre à décembre 2021.

Qualifications ou expériences nécessaires

- Expérience ou grand intérêt dans les travaux de recherche, de rédaction, de développement de contenu et de formulation de messages en matière de collecte de fonds et de demandes de financement;
- Avoir participé à une campagne de financement est un atout.

Date limite pour postuler

18 juin 2021

Date de sélection

À déterminer

Date d'entrée en fonction

À déterminer

Nombre de stagiaires demandé.e.s

1

Pour postuler :

Veillez remplir le [Formulaire suivant](#).

Pour plus d'information, contactez:

ecim@usherbrooke.ca