

Offre de mandat en télétravail
Groupe de Coopération Internationale de l'UdeS (GCIUS)



Description de l'organisme

Le GCIUS est un organisme de bienfaisance en activité depuis 2002 et développé **par** et **pour** les étudiantes et étudiants de l'Université de Sherbrooke. L'organisme a comme objectif de soutenir les initiatives d'appui au développement international à initiative locale et/ou étudiante, en l'appuyant dans la **réalisation de projets d'appui au développement : multidisciplinaires, durables et en co-construction avec les communautés d'accueil.**

Conditions du stage :

Ce stage est d'une durée de 4 mois et non-rémunéré. Aucun coût technique associé au projet et seul un ordinateur est nécessaire à titre d'équipement.

Nombre d'heures allouées :

Entre 150 et 600 heures (de 3 à 12 crédits)

Nombre de stagiaires demandés : 2

Pour plus d'information, contacter :

Quentin.Laborne@Usherbrooke.ca

Marie-Eve.Chretien@Usherbrooke.ca

Titre du poste

Agent.e des communications

(2)

Description du mandat

Dans le cadre d'un cours universitaire, les étudiantes et les étudiants auront pour mandat de contribuer au développement de stratégies de communications internes et externes visant à renforcer les méthodes de travail de l'organisme, ainsi que sa visibilité dans le domaine de la coopération internationale. Trois objectifs sont au cœur de l'approche du mandat :

- L'institutionnalisation des méthodes de communication
- Une approche en autonomisation des stratégies de communication
- La pérennisation des activités de communication

L'étudiante ou l'étudiant sélectionné.e devra travailler en équipe au sein d'un comité de communications, ainsi qu'en collaboration avec différents paliers de gestion de l'organisme et ses groupes de participants.es aux projets en cours.

Tâches demandées

Pour la réalisation de ce projet, les étudiantes et les étudiants seront appelés à développer les stratégies, procédures et outils nécessaires à l'épanouissement de l'organisme dans le cadre de ses communications :

- Élaboration et mise en place de stratégies
- Développement et suivi d'une stratégie de contenu;
- Développement d'un guide des bonnes pratiques en communication ;
- Refonte et utilisation du site-web ;
- Gestion des médias-sociaux ;
- Promotion des activités ;
- Etc.

Profil recherché

Pour réaliser ce projet, le GCIUS est à la recherche d'étudiantes et d'étudiants issus des domaines des **communications** ou des **sciences politiques**, ayant un intérêt marqué pour les questions de développement international - **1^{er} et 2^e cycle**.

Ces étudiantes et étudiants devront faire preuve d'innovation, démontrer des habiletés rédactionnelles et avoir la capacité de travailler en équipe pour la réalisation d'un projet commun.

- Doivent être capable d'organiser leurs horaires et être autonomes.
- Avoir une facilité à travailler en équipe et à distance.
- Avoir complété un minimum deux ans dans leurs domaines d'études (flexible).

Qualifications ou expérience nécessaires

Cursus académique en communications et/ou expérience du domaine des communications seront priorités pour ce projet, mais nous invitons les personnes moins expérimentées à appliquer si elles souhaitent acquérir une première expérience stimulante.

Comment postuler?

Deux possibilités pour appliquer :

- 1) Appliquer via la plateforme Tonprojet.org
- 2) Soumettre votre candidature (curriculum vitae + lettre de motivation) aux adresses suivantes : Quentin.Laborne@Usherbrooke.ca / Marie-Eve.Chretien@Usherbrooke.ca