

Nom de l'organisme	Leadco
Description de l'organisme	Leadco est une entreprise en marketing web qui facilite l'acquisition de clients par le développement de stratégies de communication.
Titre du poste occupé par la ou le stagiaire	Personne coordonnatrice
Nombre de stagiaires demandé	1
Rémunération	2 000 \$
Profil recherché	Nous recherchons une personne débrouillarde et organisée qui a le désir d'en apprendre davantage sur les différentes façons de construire des stratégies d'acquisitions clients via l'environnement numérique. (Landing page, FB Ads, Google Ads, Campagne de lead generation).
Tâches demandées	Analyse de situation client; Représentation de l'entreprise auprès des clients et des partenaires; Développement de stratégie de marketing; Construction et mise en oeuvre de plan de communication; Collaboration avec l'équipe de production et de ventes.
Qualifications ou expérience nécessaires	En voie de terminer son baccalauréat en études politiques appliquées. Être une personne patiente et proactive.
Date d'entrée en fonction	Lundi 1 ^{er} mai 2023
Durée du mandat	1 ^{er} mai au 25 août 2023 Les heures varieront en fonction des disponibilités de la personne choisie (entre 150h à 500h). Le montant de la bourse sera aussi ajusté selon le nombre d'heures disponibles.
Date limite pour postuler	31 mars 2023
Comment postuler / quels documents seront exigés	Faire une courte vidéo où vous présenterez votre parcours professionnel et vos motivations à travailler avec l'équipe Leadco.
Dates de la sélection	Entrevues dans la semaine du 3 avril