



# COPTICOM

## Stage en mobilisation climatique, communication et relations publiques

- > Tu es passionné·e par l'actualité environnementale, sociale et économique ? Débuter ta journée en parcourant les nouvelles te motive ? Suivre les débats politiques au Québec et au Canada fait partie de tes habitudes ?
- > Tu aimes rédiger et transformer des idées complexes en messages clairs et percutants ? Concevoir des visuels engageants pour les réseaux sociaux t'enthousiasme ?
- > Tu brilles par ton sens de l'organisation et ton souci du détail ? Et tu aimes travailler en équipe sur des projets qui ont un impact concret ?
- > COPTICOM offre un stage en communication et relations publiques, pour mettre ses compétences au service de la transition écologique et sociale.

### DESCRIPTION DES TÂCHES

- Participer à la recherche et à la veille médiatique et stratégique sur des sujets d'intérêt pour la firme et ses partenaires ;
- Rédiger différents types de contenus (notes de cadrage, avis aux médias, communiqués de presse, infolettres, pages web, publications sur certains réseaux sociaux, etc.) ;
- Soutenir les différentes opérations menées par les membres de l'équipe ;
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans de communication et de stratégies de relations médias ;
- Gérer des événements en ligne (Google Meet, Zoom, etc.) ;
- Rédiger et mettre en forme des documents (fiches techniques, argumentaires, lignes de presse, messages clés) ;
- Participer au développement et à la mise en œuvre de stratégies numériques ;
- Toute autre tâche connexe.

### COMPÉTENCES REQUISES

- Sens de l'organisation et minutie ;
- Jugement et autonomie ;
- Travail d'équipe ;
- Excellente rédaction / analyse ;
- Créativité et innovation ;
- Aisance avec différents outils et plateformes de communication ;
- Intérêt pour les enjeux politiques, économiques, environnementaux et sociaux ;
- Connaissance de ses capacités et volonté à développer.

## PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant ou étudiante en 3e année de baccalauréat ou à la maîtrise en communications, en relations publiques, en marketing, en sciences politiques ou tout autre domaine pertinent ;
- COPTICOM portera une attention particulière aux parcours atypiques et aux expériences en communications acquises en dehors du contexte universitaire (stages, implication politique ou au sein d'organisations, bénévolat, projets personnels, etc.).

## CONNAISSANCES INFORMATIQUES NÉCESSAIRES

- Bonne connaissance de la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Slack et des logiciels infonuagiques de la suite Google ;
- Veuillez indiquer l'expérience dont vous disposez avec différents logiciels (suite Adobe, Canva, WordPress, Cyberimpact, Mailchimp, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.).

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Stage à temps plein, à raison de 35 heures/semaine, entre avril et août 2026 (12 à 16 semaines) ;
- Rémunération de 24\$/h ;
- Stage se déroulant en majeure partie à nos bureaux de Montréal.

## POUR POSTULER

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature dès que possible et au plus tard le **1er mars 2026 à 17 h** (les candidatures sont analysées en continu). Les personnes candidates devront présenter une lettre de présentation et leur curriculum vitae à l'attention de Catherine Gauthier, directrice générale, en **complétant le formulaire** suivant : [Candidature - Stage été 2026](#).



## EN SAVOIR PLUS SUR NOUS

> [Notre site Web](#)

> [Notre LinkedIn](#)

