

Nom de l'organisme	Organisation électorale de Pierre Cossette (ancien recteur de l'UdeS), candidat du Parti libéral dans Sherbrooke
Nom de la personne responsable	Pierre Cossette et Sophie Chateauvert
Description de l'organisme	L'organisation électorale a pour mission de soutenir le candidat dans la circonscription de Sherbrooke dans le cadre de l'élection générale du 5 octobre prochain. Elle élabore et met en œuvre une stratégie de campagne en tenant compte des priorités électorales et des particularités de la circonscription. Elle assure la coordination des activités de représentation et de communication, d'analyse de données et de mobilisation des acteurs sur le terrain.
Titre du poste occupé par la ou le stagiaire	Stagiaire en politique appliquée
Nombre de stagiaires demandé	2
Rémunération	À discuter
Profil recherché	<p>Personne étudiante ayant un intérêt marqué pour la politique québécoise et étant à l'aise avec la rédaction d'outils de communications, la diffusion de contenus numériques et l'analyse de données. Cette personne contribuera activement aux activités de représentation et de communication du candidat et assurera la diffusion de contenus numériques afin de renforcer et dynamiser sa visibilité en ligne.</p> <p>C'est une occasion idéale pour des personnes étudiantes autonomes, proactives et créatives de participer aux activités de l'organisation. Elles pourront évoluer au sein d'une équipe chevronnée et découvrir les différents piliers d'une campagne électorale, allant de la gestion des réseaux sociaux et de la diffusion web à la stratégie de campagne et la mobilisation stratégique des acteurs sur le terrain.</p>
Tâches demandées	<p>Tâches attendues et à partager selon les candidatures retenues:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participer à l'élaboration, à l'organisation et au déploiement d'activités et d'événements de campagne; - Accompagner le candidat lors de certains événements et rencontres avec la communauté; - Participer à l'élaboration et à la mise en oeuvre du plan de communication;

	<ul style="list-style-type: none"> - Participer à l'élaboration et la diffusion de messages clés et d'engagements; - Participer aux relations médias; - Coordonner la production, l'intégration et la diffusion de contenus numériques, en veillant à la cohérence, à la pertinence et au respect des normes établies; - Collaborer à la gestion des médias sociaux; - Assurer une surveillance quotidienne de l'actualité, réaliser des veilles médiatique et politique à l'échelle régionale et nationale, et analyser les retombées médiatiques; - Participer à la mise en oeuvre du plan de campagne électorale; - Analyser des données à partir de différentes plateformes; - Participer à tout autre mandat confié par l'organisation.
Qualifications ou expérience nécessaires	<p>Être une personne étudiante inscrite dans un programme universitaire en politique appliquée. Excellentes capacités rédactionnelles en français, bonne capacité d'analyse, aisance avec les outils numériques et les médias sociaux. Autonomie, initiative et sens de l'organisation. Esprit d'équipe et bonnes habiletés relationnelles.</p> <p>Autres exigences : Disponibilités flexibles (soirs et fins de semaine)</p>
Date d'entrée en fonction	À discuter. Le plus rapidement possible.
Durée du mandat	À discuter. Minimalement du 17 août au 9 octobre.
Date limite pour postuler	Les candidatures seront analysées au fur et à mesure de leur réception.
Comment postuler / quels documents seront exigés	Réception des dossiers de candidature électroniques auprès de la conseillère pédagogique. Remplir le formulaire de mise en candidature.