



TRANSFORMER ENSEMBLE

Planification stratégique 2021-2025

A photograph showing three people on a modern staircase. On the left, a man in a dark suit and patterned tie looks towards the center. In the middle, a woman with short dark hair, wearing a black turtleneck and jeans, also looks towards the center. On the right, a man in a light green t-shirt and dark pants is seen from behind, looking towards the center. They appear to be in a professional or educational setting, possibly a university.

NOS VALEURS

Audace
Engagement
Responsabilité
Respect



NOTRE MISSION

Par son orientation pratique, l'École de gestion se consacre au développement du savoir et de la pensée critique, ainsi qu'à l'approfondissement et au transfert de connaissances en gestion et en économie par l'enseignement, la recherche, l'innovation et l'engagement social.



NOTRE VISION

Être reconnu comme un **milieu innovant** par son approche interdisciplinaire **humaine et pratique** dans l'**enseignement et la recherche**, afin de former des personnes citoyennes responsables et ouvertes sur le monde.

A photograph of a man and a woman standing outdoors. The man, on the right, is wearing a light blue button-down shirt and dark trousers, holding a laptop. The woman, on the left, has long brown hair and is wearing glasses, a dark top, and jeans. They are both looking down at the laptop screen. The background is a blurred green landscape.

NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Terreau des leaders d'un avenir durable, l'École de gestion par son approche ancrée dans la **pratique**, offre un milieu de vie **humain** et **inclusif** valorisant une **formation expérientielle** et une **recherche** de pointe reconnue.

A photograph showing several students walking through a modern university hallway. In the foreground, a young man with dark hair and a beard, wearing a light green button-down shirt and blue jeans, walks towards the camera. Behind him, a young woman with long brown hair, wearing a white t-shirt and light blue jeans, is smiling. Other students are visible in the background, some blurred.

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1

Valoriser l'enseignement, enrichir les programmes, innover en pédagogie et améliorer l'expérience universitaire

- Clarifier l'orientation de l'École de gestion sur le plan des enseignements et de la pédagogie
- Valoriser et reconnaître davantage le travail et les implications en lien avec l'enseignement, notamment dans les tâches et les promotions de carrière
- Rapprocher l'offre de formation des besoins de la société actuelle et future
- Accroître le soutien afin d'enrichir les programmes, d'innover en pédagogie et d'améliorer l'expérience universitaire
- Développer la culture de recrutement en bonifiant l'expérience étudiante, du secondaire à l'université (3^e cycle)
- Promouvoir l'apprentissage intégré au travail (AIT)
- Soutenir l'accessibilité aux études et la réussite étudiante

2

Stimuler le développement de la recherche et accroître son rayonnement

- Clarifier l'orientation de l'École de gestion sur le plan de la recherche
- Améliorer le taux de financement public compétitif, incluant CRC et FRQSC-équipe
- Développer des approches novatrices de maillage, de collaboration et de financement en misant sur les partenariats
- Faire évoluer le soutien et les ressources en fonction des besoins de la communauté de recherche, des nouveaux enjeux et de l'évolution de l'écosystème canadien de la recherche
- Accompagner la communauté professorale dans toutes les facettes de son travail en recherche
- Augmenter le recrutement en recherche dans les cycles supérieurs
- Accroître le rayonnement de nos chercheuses et chercheurs

3

Se rapprocher de la pratique, du milieu des affaires et des preneurs de décisions

- Consolider l'approche ancrée dans la pratique de l'École de gestion en se rapprochant du milieu des affaires et des preneurs de décision
- Accroître les partenariats créatifs et audacieux favorisant une formation expérientielle et une recherche de pointe reconnue

4

Accroître la présence de l'École de gestion à Longueuil et sur la Rive-Sud de Montréal

- Affirmer la présence de l'École de gestion à Longueuil et sur la Rive-Sud
- Favoriser les pratiques cohésives inter-campus de l'École de gestion
- Développer la vie étudiante au Campus de Longueuil

5

Développer l'aspect international dans l'enseignement et la recherche

- Établir des partenariats stratégiques internationaux de qualité pour bonifier les programmes et la recherche de l'École de gestion
- Augmenter la visibilité de l'École de gestion à l'international
- Exposer et préparer les personnes étudiantes aux défis de la mondialisation et des affaires à l'international
- Favoriser l'intégration et la réussite des personnes étudiantes internationales



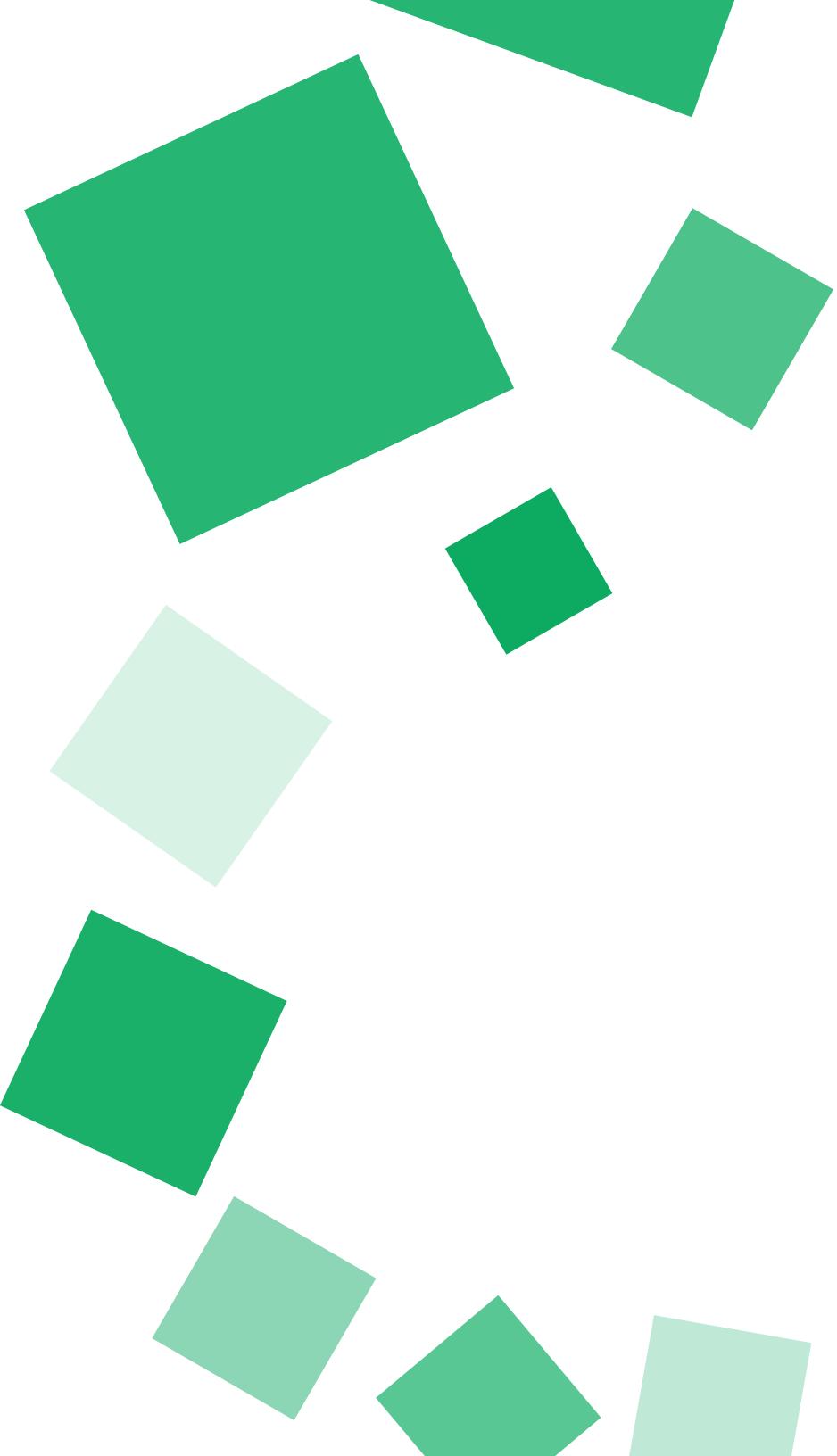
6

Offrir un milieu d'études, de travail et de vie bienveillant et stimulant sur les deux campus

- **Modifier la culture de gouvernance pour favoriser la transparence, le respect, la collégialité et le travail en équipe**
- **Miser sur l'expérience enrichie des personnes étudiantes et employées à l'interne pour contribuer au recrutement et à la rétention à l'École de gestion**
- **Améliorer la santé organisationnelle du personnel de l'École de gestion**
- **Améliorer la santé organisationnelle de la communauté étudiante de l'École de gestion**
- **Développer la sensibilité à l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) au sein de l'École de gestion**

A photograph showing several students from a side profile, looking towards the right. One student in the foreground has long brown hair and is wearing a dark green t-shirt. Another student behind her is wearing glasses and a yellow top. The background is blurred, suggesting a classroom setting.

NOTRE ÉCOLE DE GESTION!



UDS École
de gestion