



TRANSFORMER ENSEMBLE

Plan d'action stratégique 2021-2025

A photograph showing three individuals in an office setting. A man in a dark suit is on the left, a woman with short dark hair is in the center, and a man in a light t-shirt is on the right. They are standing on a metal staircase railing, looking towards each other and smiling.

NOS VALEURS

Audace
Engagement
Responsabilité
Respect



NOTRE MISSION

Par son orientation pratique, l'École de gestion se consacre au développement du savoir et de la pensée critique, ainsi qu'à l'approfondissement et au transfert de connaissances en gestion et en économie par l'enseignement, la recherche, l'innovation et l'engagement social.



NOTRE VISION

Être reconnu comme un **milieu innovant** par son approche interdisciplinaire **humaine et pratique** dans l'**enseignement et la recherche**, afin de former des personnes citoyennes responsables et ouvertes sur le monde.

A photograph of a man and a woman standing outdoors. The man, on the right, is wearing a light blue button-down shirt and dark trousers, holding a laptop and looking down at it. The woman, on the left, has long brown hair and is wearing glasses, smiling and looking towards the man. They appear to be in a park or garden setting with greenery in the background.

NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Terreau des leaders d'un avenir durable, l'École de gestion par son approche ancrée dans la **pratique**, offre un milieu de vie **humain** et **inclusif** valorisant une **formation expérientielle** et une **recherche** de pointe reconnue.

A photograph showing four students walking through a modern school hallway. In the foreground, a young man in a white shirt and blue jeans walks towards the camera, looking to his right. Behind him, a young woman in a light green vest over a white shirt and khaki pants walks smiling. To the left, another student is partially visible, and further back, a third student is walking away. The hallway has large windows and a brick wall on the right.

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1

Valoriser l'enseignement, enrichir les programmes, innover en pédagogie et améliorer l'expérience universitaire

Objectifs	Actions	Responsabilité
Clarifier l'orientation de l'École de gestion (ÉG) sur le plan des enseignements et de la pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> • Mener le chantier sur l'enseignement <ul style="list-style-type: none"> • Journée lac-à-l'épaule (2021) • Journée FAD (2023) • Mise en œuvre des recommandations (2021-25) 	VDE En collaboration avec : <ul style="list-style-type: none"> • Soutien technopédagogique
Valoriser et reconnaître davantage le travail et les implications en lien avec l'enseignement, notamment dans les tâches et les promotions de carrière	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser le travail du personnel enseignant par le dépôt de candidatures aux concours universitaires de prix pour la qualité de l'enseignement (2021-25) • Mettre en place des mécanismes de valorisation de l'implication enseignante dans les activités de gestion de programmes, de recrutement et d'accompagnement d'équipes dans les compétitions étudiantes (2023-25) 	Doyen, VDE
Rapprocher l'offre de formation des besoins de la société actuelle et future	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une veille systématique des besoins en formation de la société (2023-25) • Accroître l'offre de formation hybride et/ou à distance (2021-25) • Encourager une offre de formation interdisciplinaire, incluant des départements, des facultés et des institutions d'enseignement différents (2021-25) • Développer des programmes courts et à temps partiel (2022-25) • Assurer l'amélioration continue des programmes en y intégrant les résultats des avancées pédagogiques et en assurant le transfert de la recherche dans les cours (2022-25) 	Doyen, VDE En collaboration avec : <ul style="list-style-type: none"> • Départements • Directions de programmes • SIFA • Soutien technopédagogique

Objectifs	Actions	Responsabilité
<p>Accroître le soutien afin d'enrichir les programmes, d'innover en pédagogie et d'améliorer l'expérience universitaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le soutien technopédagogique pour l'enseignement (2021-25) • Soutenir toutes les demandes de fonds aux concours d'innovation pédagogique (2021-25) • Développer une plateforme de soutien au nouveau personnel enseignant (2022-23) • Proposer des mesures de soutien pour le développement de cours en FAD (2022-25) • Clarifier les rôles des directions adjointes et restructurer les directions de programmes (2023-25) • Créer une direction des affaires étudiantes (2022) • Nommer un VDE adjoint aux programmes de Longueuil (2023) • Développer des actions structurantes afin de pérenniser l'innovation pédagogique dans les programmes (2023-25) 	<p>Doyen, VDE En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directions de programmes • SIFA • Soutien technopédagogique
<p>Développer la culture de recrutement en bonifiant l'expérience étudiante, du secondaire à l'université (3^e cycle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer le processus de recrutement étudiant (2021-25) • Sensibiliser les personnes étudiantes du secondaire aux métiers de la gestion et de l'économie (2022-25) • Développer des ententes avec les institutions collégiales (2022-25) • Encourager et valoriser la poursuite des études aux 2^e et 3^e cycles, dans un contexte de plein emploi (2021-25) • Diversifier l'offre de formation, afin d'atteindre un nouveau bassin étudiant (2021-25) • Développer des passerelles entre les différents niveaux de formation, notamment en développant des passages accélérés ou des cheminements intégrés (2023-25) • Améliorer les possibilités de formation tout au long de la vie (2021-25) • Développer des écoles d'été (2022-25) • Développer une formation sur mesure pour une utilisation efficace des médias sociaux à l'ÉG, offerte à tous les membres du personnel de l'ÉG (2023-2025) 	<p>Doyen, VDE, VDDP, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil au recrutement • Direction des affaires étudiantes • Directions de programmes • Départements • Service des communications • VDE adjoint

Objectifs	Actions	Responsabilité
Promouvoir l'apprentissage intégré au travail (AIT)	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir les études en alternance (université/entreprise), dans un contexte de pénurie de main d'œuvre (2022-25) • Accroître l'apprentissage expérientiel (2021-25) • Valoriser les situations d'apprentissage et d'évaluation authentiques (2021-25) • Valoriser les activités pédagogiques incluant des milieux de pratique et des partenaires non universitaires (2021-25) • Soutenir et promouvoir les demandes de financement iHub Cewil (Carrefour de l'innovation iHub) (2022-2025) 	<p>VDE En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Départements • Directions de programmes • Service des communications • VDE adjoint
Soutenir l'accessibilité aux études et la réussite étudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des capsules s'adressant au personnel enseignant d'une part et à la communauté étudiante d'autre part visant à améliorer la réussite étudiante (2022-23) • Bonifier les programmes de tutorat et d'entraide à l'étude (2022-25) • Développer des indicateurs de persévérance aux études (2023-25) • Analyser les motifs d'abandon des études et développer des moyens de réduire l'abandon (2023-25) • Mettre de l'avant les possibilités d'accès aux programmes d'études par la reconnaissance des acquis (2022-25) • Permettre une plus grande flexibilité dans le cheminement des personnes étudiantes (2022-25) • Améliorer l'accès aux stages coopératifs, permettant un meilleur financement des études (2022-25) • Appuyer les innovations pédagogiques permettant une meilleure persévérance et une plus grande réussite étudiante (2022-25) • Bonifier et promouvoir les programmes de bourses existants (2021-25) 	<p>VDE En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directions de programmes • Direction des affaires étudiantes • Service des communications • SIFA • Soutien philanthropique • Soutien technopédagogique • VDE adjoint

2

Stimuler le développement de la recherche et accroître son rayonnement

Objectifs	Actions	Responsabilité
Clarifier l'orientation de l'École de gestion sur le plan de la recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Mener le chantier sur la recherche <ul style="list-style-type: none"> • Journée lac-à-l'épaule (2022) • Mise en œuvre des recommandations (2022-25) 	VDR En collaboration avec : <ul style="list-style-type: none"> • BRIO
Améliorer le taux de financement public compétitif, incluant CRC et FRQSC-équipe	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les leviers offerts par la reconnaissance des centres de recherche pour aller chercher du financement public (2021-25) • Soutenir l'effet levier des chaires existantes pour l'obtention de subventions (2021-25) 	VDR En collaboration avec : <ul style="list-style-type: none"> • BRIO
Développer des approches novatrices de maillage, de collaboration et de financement en misant sur les partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Intensifier les partenariats philanthropiques dans le cadre de la campagne majeure pour appuyer la création de nouvelles chaires et de nouveaux groupes ou le développement de chaires, de groupes et de centres existants ainsi que pour bonifier nos programmes en bourses de recherche (2021-25) • Maintenir le soutien aux partenariats de type MITACS (2021-25) • Maintenir et développer des partenariats interdisciplinaires et interfacultaires en s'appuyant sur les créneaux facultaires et universitaires de recherche (2021-25) 	Doyen, VDR, VDDP En collaboration avec : <ul style="list-style-type: none"> • BRIO • Soutien philanthropique
Faire évoluer le soutien et les ressources en fonction des besoins de la communauté de recherche, des nouveaux enjeux et de l'évolution de l'écosystème canadien de la recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser les services et les ressources facultaires et universitaires existants en soutien à la recherche de l'ÉG (2021-25) • Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de diffusion des résultats de recherche afin de faire rayonner l'ÉG, ses chercheuses et chercheurs, ses centres, ses chaires, etc. (2022-25) • Repenser et moderniser les espaces consacrés aux activités de la recherche (2023-25) 	VDR En collaboration avec : <ul style="list-style-type: none"> • BRIO • DA • Service des communications

Objectifs	Actions	Responsabilité
Accompagner la communauté professorale dans toutes les facettes de son travail en recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller et aider les professeures et professeurs pour le recrutement de personnel (étudiant, professionnel et de soutien) en recherche (2021-25) • Soutenir l'administration des fonds de recherche (2021-25) • Encourager le perfectionnement et la formation continue en recherche • Soutenir l'implantation de la gestion des données de recherche (2022-25) • Faciliter les tâches administratives des chercheuses et chercheurs par la création d'outils (2021-25) 	<p>VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRIO
Augmenter le recrutement en recherche dans les cycles supérieurs	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser annuellement une semaine de la recherche à l'ÉG (2023-25) • Élaborer et mettre en œuvre une campagne de promotion de la recherche visant à communiquer clairement et efficacement les avantages et la valeur ajoutée d'une formation en recherche aux cycles supérieurs • Exposer et impliquer la communauté étudiante du 1^{er} cycle à la recherche via des activités inspirantes (2023-25) • Mettre en valeur les résultats de la recherche de l'ÉG auprès de la communauté étudiante du 1^{er} cycle (2023-25) • Promouvoir les stages de recherche auprès de la communauté étudiante de l'ÉG (2022-25) 	<p>VDE, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRIO • Conseil au recrutement • Directions de programmes • Direction des affaires étudiantes • Responsable de concentration • Service des communications
Accroître le rayonnement de nos chercheuses et chercheurs	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer une stratégie de communication externe • Présenter de façon efficace nos chercheuses et chercheurs et leurs travaux de recherche à travers nos différents canaux de communication (2021-25) • Promouvoir les événements organisés à l'ÉG (congrès, conférences) et la participation active de nos chercheuses et chercheurs (2021-25) • Organiser le congrès de l'ASAC au Campus de Longueuil (2023-24) • Améliorer la présence numérique des chaires et groupes de recherche de l'ÉG (2021-25) 	<p>VDDP, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRIO • Départements • Service des communications

3

Se rapprocher de la pratique, du milieu des affaires et des preneurs de décision

Objectifs	Actions	Responsabilité
Consolider l'approche ancrée dans la pratique de l'École de gestion en se rapprochant du milieu des affaires et des preneurs de décisions	<ul style="list-style-type: none">Créer et développer l'espace IdéAction dans la zone d'innovation de l'Université en collaboration avec la Ville de Sherbrooke (2021-25)Créer et développer la centrale des cas de l'ÉG (2022-25)Créer et développer un panel Web de l'ÉG (2022-25)Consolider et développer le projet de la Firme-école (2021-25)Optimiser le partage d'information sur les partenaires de l'ÉG et de l'Université (2023-25)Renforcer et faire connaître la collaboration active des ambassadeurs et des gouverneurs de l'ÉG aux projets de l'ÉG (2021-25)	<p>Doyen, VDDP En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none">DADépartementsService des communicationsSIFASoutien philanthropique
Accroître les partenariats créatifs et audacieux favorisant une formation expérientielle et une recherche de pointe reconnue	<ul style="list-style-type: none">Créer un comité au développement stratégique et à la coordination de partenariats à l'ÉG (2023-25)Favoriser une démarche partenariale multi-disciplinaire et multi-facultaire en collaboration avec le milieu pour le développement de programmes et de la recherche (2021-25)Développer et fortifier les partenariats porteurs pour l'ÉG par la campagne majeure de l'UdeS (2022-25)	<p>Doyen, VDDP, VDE, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none">BRIODépartementsDirections de programmesSoutien philanthropique

4

Accroître la présence de l'École de gestion à Longueuil et sur la Rive-Sud de Montréal

Objectifs	Actions	Responsabilité
Affirmer la présence de l'École de gestion à Longueuil et sur la Rive-Sud	<ul style="list-style-type: none">Renforcer et développer les programmes à visée exécutive du CLB (2022-25)Accroître l'offre des formations sur mesure du CLB (2022-25)Optimiser la présence des programmes réguliers de l'ÉG au Campus de Longueuil (2022-25)Développer de nouveaux programmes réguliers au Campus de Longueuil (2022-25)Développer des stratégies de recrutement et de communication efficaces en appui à tous les programmes à Longueuil (2021-25)Devenir un partenaire local incontournable pour les acteurs économiques de Longueuil et de la Rive-Sud (2021-25)Encourager la tenue de conférences et d'évènements d'envergure au Campus de Longueuil (2021-25)	<p>Doyen, VDDP, VDE, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none">BRIOConseil au recrutementDépartementsDirection adjointe à LongueuilDirection du CLBDirections de programmesService des communicationsSIFASoutien philanthropiqueVDE adjoint

Objectifs	Actions	Responsabilité
Favoriser les pratiques cohésives inter-campus de l'École de gestion	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le sentiment d'appartenance et les liens interpersonnels entre les employés des campus (2021-25) • Assurer la représentativité du Campus de Longueuil aux différentes instances de l'ÉG (2022-25) 	<p>Doyen, VDDP En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direction adjointe à Longueuil • Départements • Directions de programmes • VDE adjoint
Développer la vie étudiante au Campus de Longueuil	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner et encourager les initiatives des associations étudiantes de Longueuil (2022-25) • Collaborer activement avec la direction du campus pour encourager la présence de la communauté étudiante au quotidien, selon le contexte particulier du Campus de Longueuil (2021-25) 	<p>Doyen, VDDP, VDE En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direction adjointe à Longueuil • Direction des affaires étudiantes • Directions de programmes • VDE adjoint

5

Développer l'aspect international dans l'enseignement et la recherche

Objectifs	Actions	Responsabilité
<p>Établir des partenariats stratégiques internationaux de qualité pour bonifier les programmes et la recherche de l'École de gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bâtir un réseau de partenaires internationaux de qualité dans des pays francophones ciblés d'Europe et d'Afrique, en développant des ententes (2021-25) • Échanges bilatéraux au 1^{er} et au 2^e cycle • Accueils diplômants (bi-diplomation) au 1^{er} cycle et au 2^e cycle • Délocalisation de programmes réguliers de 2^e cycle, du MBA exécutif et des formations sur mesure • Cotutelle aux programmes de 3^e cycle • Stages à l'étranger pour la communauté étudiante • Participer à des missions internationales universitaires et facultaires de partenariats et de recrutement (2021-25) • Structurer la démarche stratégique partenariale de l'ÉG à l'échelle internationale (2021-23) 	<p>Doyen, VDDP, VDE, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRIO • Départements • Direction adjointe à l'international • Directions de programmes • Direction du CLB • VDE adjoint
<p>Augmenter la visibilité de l'École de gestion à l'international</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des stratégies de communication ciblées en appui à la visibilité des programmes de l'ÉG et au recrutement des personnes étudiantes à l'international (2022-25) • Développer un réseau d'ambassadeurs-étudiants de l'ÉG à l'international (2021-25) 	<p>Doyen, VDDP En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil au recrutement • Direction adjointe à l'internationale • Service des communications

Objectifs	Actions	Responsabilité
Exposer et préparer les personnes étudiantes aux défis de la mondialisation et des affaires à l'international	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le nombre de personnes étudiantes en échange sortant à l'international (2021-25) <ul style="list-style-type: none"> • Consolider la concentration « commerce international » au B.A.A. • Faciliter le processus de mobilité sortante tout en maintenant l'équilibre des échanges bilatéraux • Développer la culture de l'international (2021-25) <ul style="list-style-type: none"> • Accroître le développement des compétences interculturelles de la communauté étudiante, et des membres du personnel de l'ÉG • Développer la journée/semaine de l'international à l'ÉG 	<p>VDDP, VDE En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direction adjointe à l'international • Directions de programmes • VDE adjoint
Favoriser l'intégration et la réussite des personnes étudiantes internationales	<ul style="list-style-type: none"> • Structurer et faciliter le suivi, l'accueil, la réussite, l'intégration et la diplomation des personnes étudiantes internationales (2021-25) • Développer un réseau de professeurs aidants/mentors pour la communauté étudiante internationale (2022-25) 	<p>VDDP, VDE En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Départements • Direction adjointe à l'international • Directions de programmes • VDE adjoint

6

Offrir un milieu d'études, de travail et de vie bienveillant et stimulant sur les deux campus

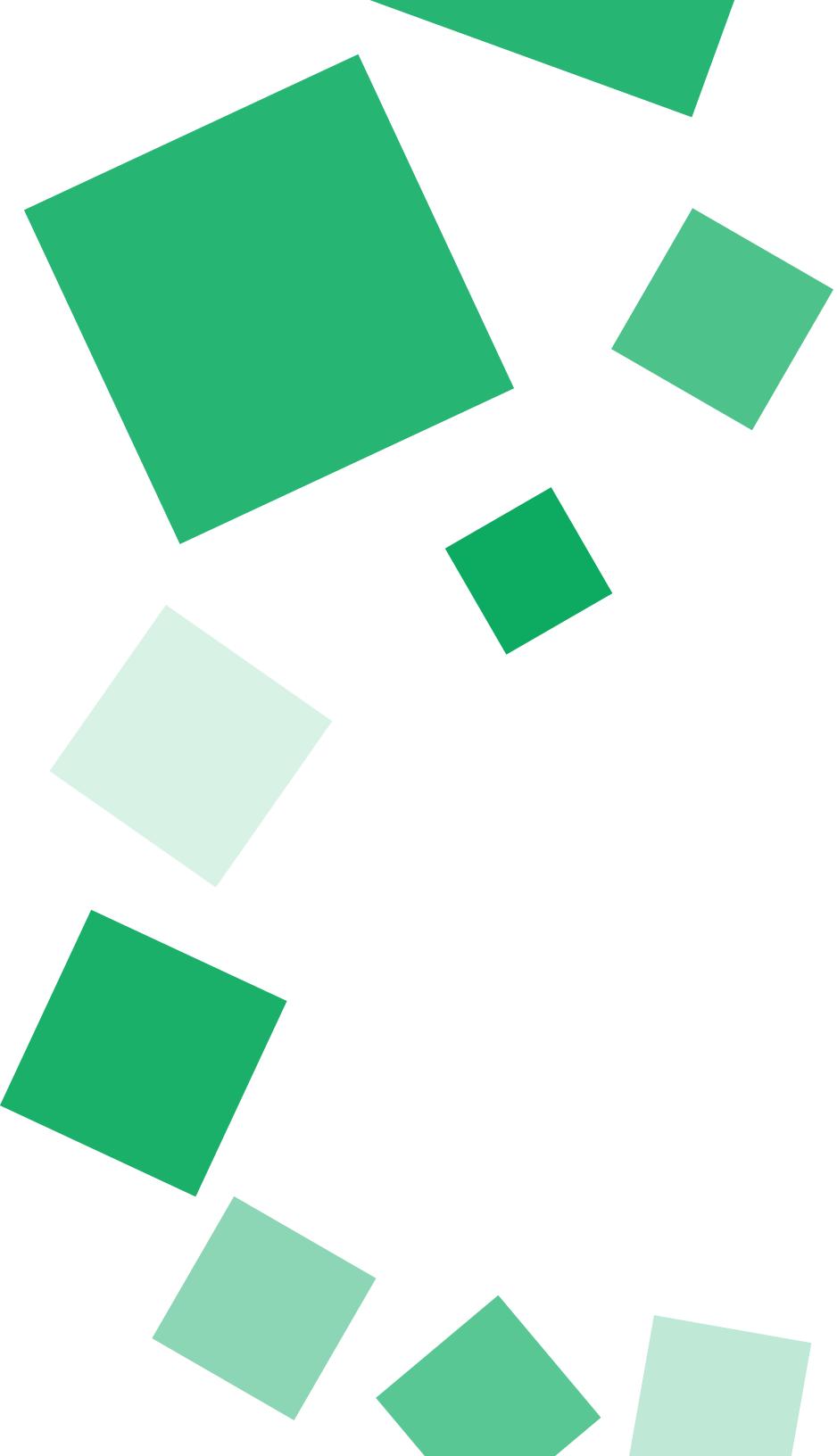
Objectifs	Actions	Responsabilité
<p>Modifier la culture de gouvernance pour favoriser la transparence, le respect, la collégialité et le travail en équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser la collaboration et l'implication des collègues de la table de concertation, des départements et des directions adjointes de l'ÉG dans les prises de décisions facultaires (2021-25) • Se doter d'outils de communication interne qui permettent une circulation plus fluide et partagée de l'information (2021-25) • Créer un tableau de bord de l'état de santé organisationnelle de l'ÉG en identifiant, mesurant puis partageant des indicateurs (2022-25) <ul style="list-style-type: none"> • Sur la satisfaction des personnes étudiantes et employées et des parties prenantes • Sur la santé des finances, des programmes et de la recherche de l'ÉG 	<p>Doyen, DA, VDDP, VDE, VDG, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Départements • Directions de programmes • Direction des affaires étudiantes • Service des communications • SIFA • VDE adjoint

Objectifs	Actions	Responsabilité
<p>Miser sur l'expérience enrichie des personnes étudiantes et employées à l'interne pour contribuer au recrutement et à la rétention à l'École de gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer le parcours étudiant, du recrutement à l'après-diplomation (2022-25) • Améliorer le parcours employé, de l'embauche à la retraite (2022-25) • Créer un environnement (des lieux, des moments, des activités et des événements) favorisant les rencontres et la collégialité (2021-25) 	<p>Doyen, DA, VDDP, VDE, VDG, VDR</p> <p>En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Départements • Directions de programmes • Direction des affaires étudiantes • Service des communications • SIFA • VDE adjoint
<p>Améliorer la santé organisationnelle du personnel de l'École de gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser la santé organisationnelle de l'ÉG – Personnel des deux campus (2021-22) • Améliorer l'efficacité et la flexibilité des processus administratifs de l'ÉG et diminuer le fonctionnement en vase clos (2022-25) • Outiller les membres du personnel de l'ÉG pour prendre soin de leur santé mentale et leur bien-être (2021-25) • Organiser des activités de socialisation par campus et inter-campus, selon un calendrier annuel (2022-25) • Valoriser les réalisations du personnel (2021-25) 	<p>Doyen, DA, VDDP, VDG</p> <p>En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Départements • Directions de programmes • Ensemble des employées et employés de l'ÉG • Service des communications • VDE adjoint

Objectifs	Actions	Responsabilité
Améliorer la santé organisationnelle de la communauté étudiante de l'École de gestion	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser la santé organisationnelle de l'ÉG - Communauté étudiante des deux campus (2021-22) • Améliorer la diffusion de l'information auprès de la communauté étudiante (2021-25) • Améliorer les espaces de vie et de travail des personnes étudiantes (2021-25) • Mettre à la disposition des membres de la communauté étudiante les outils pour prendre soin de leur santé mentale et leur bien-être (2022-25) • Valoriser l'implication et l'engagement des personnes étudiantes (2021-25) • Encourager et appuyer les initiatives des différentes associations étudiantes (2021-25) 	<p>Doyen, DA, VDDP, VDE En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directions de programmes • Direction des affaires étudiantes • Service des communications • SIFA • Soutien philanthropique • VDE adjoint
Développer la sensibilité à l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) au sein de l'École de gestion	<ul style="list-style-type: none"> • Crée un comité EDI de l'ÉG (2023-2025) • Mettre en valeur l'EDI dans nos stratégies de communication et de promotion des programmes (2021-25) • Sensibiliser le personnel administratif et le corps enseignant aux enjeux d'EDI (2021-25) • Développer des activités valorisant l'EDI en recherche et en enseignement (2022-25) 	<p>Doyen, DA, VDDP, VDE, VDG, VDR En collaboration avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRIO • Direction des affaires étudiantes • Service des communications • Soutien philanthropique • Soutien technopédagogique • VDE adjoint

A photograph showing several students from a側面 view. They are looking towards the right side of the frame. In the foreground, a student with long brown hair and blue eyes is looking upwards. Behind her, another student wearing glasses is also looking in the same direction. The background is slightly blurred, showing more students and what appears to be a classroom setting.

NOTRE ÉCOLE DE GESTION!



UDS École
de gestion