

**ETA-738 Dimensions psychologiques en éthique (3 cr.)****Plan de cours – Hiver 2019****Jeudis, 18h30 à 21h30, local : voir calendrier**

*Enseignant :* **André Duhamel**  
*Bureau Longueuil :* 12<sup>e</sup> étage, porte 732  
*Téléphone :* 450-463-1835, poste 61761  
*Courriel :* [andre.duhamel@usherbrooke.ca](mailto:andre.duhamel@usherbrooke.ca)  
*Secrétariat :* [dorisse.fortin@usherbrooke.ca](mailto:dorisse.fortin@usherbrooke.ca), poste 61865

**A - DESCRIPTION**

Dans les premiers moments d'apparition et de consolidation de l'éthique appliquée, les dimensions psychologiques ont été souvent négligées, d'une part pour éviter de confondre l'éthique avec la croissance personnelle (alors en vogue) et le seul bon sens (psychologie populaire), d'autre part pour écarter toute prétention à asseoir l'éthique sur un sujet fondateur (anthropologie philosophique). Avec le développement et l'institutionnalisation de l'éthique appliquée (formation, intervention, dispositif), nous n'en sommes heureusement plus là, et il y a tout avantage à soumettre maintenant ces « dimensions psychologiques en éthique » à un examen explicite et structuré, pour en saisir les enjeux pour l'agir et sa compréhension. C'est à l'amorce de cette évaluation que ce cours sera consacré.

Le cours partira du postulat suivant : il n'y a pas d'éthique qui tienne sans tenir compte des dimensions psychologiques, et en même temps, l'éthique ne saurait être réduite à ces seules dimensions psychologiques. Celles-ci sont nécessaires bien que non suffisantes. Nécessaires, car la démarche éthique est œuvre de personnes avec leur histoire individuelle et à titre de sujets incarnés/genrés ; elle constitue ainsi un aspect déterminant de leur expérience, et mobilise leurs diverses habiletés (émotion, disposition, caractère, créativité, rationalité...). Non suffisantes, car ces expériences ne sont pas repliées sur l'individu, son intériorité privée ou sa conscience, mais prennent place dans un espace qui ne relève pas seulement de ces dimensions (activité, interaction, situation, profession, institution, organisation, société...). Les « dimensions psychologiques » en éthique, si elles paraissent premières du point de vue expérientiel ou individuel (vécu subjectif), sont souvent secondes du point de vue de l'interaction ou de l'action (situation objective), et c'est dans cette optique qu'elles peuvent s'inscrire dans une démarche éthique. L'orientation de ce cours retient donc que le « psychologique » n'est pas isolé dans le mental mais est aussi inscrit « en extériorité » dans nos interactions avec notre milieu. C'est donc d'un point de vue global, holistique ou 'écologique' que les dimensions psychologiques seront abordées. C'est ainsi que les émotions, auxquelles sera consacrée la plus grande part de ce cours, seront examinées selon une approche pragmatique et interactionniste, en retenant leur signification et leur fécondité pour et dans la situation/l'interaction.

Notre parcours débutera par une question largement débattue aujourd’hui : la souffrance au travail. Cette *première partie* nous fournira un cadre initial pour saisir la structuration de la psyché par des interactions, des valeurs et des normes. Il s’agira alors de reconnaître la part socialement construite de ces expériences et d’en déceler les dénouements possibles dans de nouveaux mécanismes de relations intersubjectives (la care, la capacitation, etc.). Ceci nous conduira d’emblée à la question des émotions, sur laquelle nous nous attarderons plus de la moitié du cours. Dans cette *seconde partie*, il s’agira de partir du vécu immédiat imprégné d’affects ou de sentiments, surgissant dans des contextes relationnels et sociaux spécifiques, pour en déceler la valeur dans le milieu de travail et dans le parcours d’une vie. L’objectif visé consistera à expliciter la part des émotions dans la démarche éthique, et à commencer à développer une « compétence » particulière et des outils spécifiques pour les interpréter et les orienter. La *dernière partie* cherchera à tirer profit de ces acquis pour interroger le lien entre la démarche éthique et l’initiative dans l’action, la capacité à résoudre des problèmes et la créativité morale.

## **B – OBJECTIFS**

### 1. Général :

'Dépsychologiser' les émotions (contre leur relégation à une intériorité inaccessible) et les réintroduire dans la situation d'interaction (personnelle, professionnelle, sociale)

### 2. Spécifiques :

2.1 Comprendre et interpréter l’émotion : agir ou être agi par les émotions constitue plus qu'un signal identifiant la situation (une information), mais peut être un levier d'action assurant la continuité de l'expérience (motivation, imagination, désir, initiative, créativité)

2.2 Analyser les émotions en situation d’interaction au travail et en organisation selon une 'perspective intégrale' (elles font partie de la culture et de la structure organisationnelles, autant que du psychisme subjectif et des relations intersubjectives)

2.3 Développer sa méthode d'enquête à ce sujet.

## **D - MODALITÉS DE L’ÉVALUATION DU COURS**

Un ensemble de textes adaptés à chaque séance de cours sera disponible en ligne via le site Moodle de l’Université de Sherbrooke (voir ci-dessous pour les modalités de connexion).

### **Travaux demandés :**

- 1) Un compte rendu objectif d’un des textes suivants de la 1<sup>ère</sup> partie du cours : Carnevale, Dejours, Martucelli, Leblanc. 4-5 pages, 20%. Remise à la semaine 5, le 7 février.
- 2) Un cahier de bord notant vos réponses aux questions posées pour le premier atelier et vos réflexions personnelles. 4- 5 pages, 20%. Remise durant la relâche, semaine du 28 février.
- 3) Histoire de cas et analyse des différents aspects d’une émotion et son importance dans la démarche éthique, avec acquis des discussions d’équipe (deuxième atelier) et lexique. 8-10 pages, 40%. Remise à la semaine 14, le 11 avril.
- 4) Un petit essai final de réflexion personnelle sur une des questions suivantes : créativité en éthique, maturité morale, intégrité morale. Le lexique devra recevoir une attention particulière. 4-5 pages, 20%. Remise après le dernier cours, semaine du 25 avril.

## E - PLANIFICATION DU COURS

Dates	Description du contenu
Semaine 1 Jeudi 10 janvier Local 5670	<b>0 Introduction</b> Dimensions psychologiques en éthique : des questions, un aperçu Approche : pragmatiste et interactionniste
	<b>PARTIE 1 : De la souffrance à la reconnaissance</b>
Semaine 2 Jeudi 17 janvier Local 5670	<b>1.1 Souffrance morale</b> Douleur et souffrance : examen d'une distinction traditionnelle Malheur, tension, stress, détresse, fatigue ou épuisement : distinctions
Semaine 3 Jeudi 24 janvier Local 5670	<b>1.2 Souffrance au travail</b> Psychodynamique et psychologie sociale du travail dans le néolibéralisme Vulnérabilité, fragilité, précarité. Care, action publique et subjectivité
Semaine 4 Jeudi 31 janvier Local 5665	<b>1.3 Souffrance sociale</b> La psychologisation des questions sociales et politiques Déni de reconnaissance, mépris social et politique du pardon
	<b>PARTIE 2 – Les émotions : du vécu à l'organisation</b>
Semaine 5 Jeudi 7 février Local 5670	<b>2.1 Le théâtre des émotions</b> Perception interne (sensation, ressenti) et l'émotion comme « vécu » Expression et reconnaissance des émotions : simulation et dissimulation
Semaine 6 Jeudi 14 février Local 5670	<b>2.2 L'émotion et sa signification</b> L'intentionnalité de l'émotion (son propos ou objet) : une perception ? La dimension cognitive : l'émotion comme appréciation ou jugement
Semaine 7 Jeudi 21 février Local 5670	<b>2.3 L'émotion dans l'interaction</b> Partage de l'émotion, contagion émotionnelle : sympathie, empathie Situations et interactions, imagination et émotions sociales
Semaine 8 Jeudi 28 février Local 5670	<b>Atelier 1 : études de cas et discussion</b> Que devient l'éthique lorsque l'on prend en compte les émotions ? Que deviennent les émotions lorsque l'on prend en compte l'éthique ?
<b>Jeudi 7 mars</b>	<b>Relâche</b>
Semaine 10 Jeudi 14 mars Local 5670	<b>2.4 L'axiologie des émotions</b> L'émotion dans l'appréciation de la situation : 'valuation' et évaluation L'émotion dans la délibération (jugement) et la motivation morale (action)
<b>Jeudi 21 mars</b>	<b>Prof. au Cameroun</b>
Semaine 12 Jeudi 28 mars Local 5670	<b>2.5 L'émotion dans les organisations</b> Les émotions au travail : régulation et 'travail émotionnel' (Hochschild) Un modèle intégrateur d'examen des émotions : Küpers & Weibler 2008
Semaine 13 Jeudi 4 avril Local 5670	<b>Atelier 2 : études de cas et discussion</b> Les émotions au travail : 'intelligence émotionnelle' (Salovey, Goleman), éthique et 'compétences émotionnelles' (Saarni)
m	<b>PARTIE 3 – Développement moral et créativité éthique</b>
Semaine 14 Jeudi 11 avril Local 5670	<b>3.1 Développement moral et bonheur</b> On ne naît pas moral, on le devient : comment? (Kohlberg, Rest, Gilligan) Intégrité et maturité morale : cultiver ses émotions, éthique et vie bonne
Semaine 15 Jeudi 18 avril Local 4650	<b>3.2 La créativité en éthique</b> La marge de manœuvre, l'initiative et l'innovation au travail La créativité : imagination, découverte, originalité en éthique

## **F – BIBLIOGRAPHIE**

À venir