

***ETA-738 Dimensions psychologiques en éthique (3 cr.)*****Plan de cours – Hiver 2015****Jeudis, 19 h à 21 h 50 (local 5605), et samedis, 9h00-15h50 (local 5660, 3645, 5670)**

*Enseignant :* **André Duhamel**  
*Bureau Longueuil :* 12<sup>e</sup> étage, porte 732  
*Téléphone :* 450-463-1835, poste 61761  
*Courriel :* [andre.duhamel@usherbrooke.ca](mailto:andre.duhamel@usherbrooke.ca)  
*Secrétariat :* [dorisse.fortin@usherbrooke.ca](mailto:dorisse.fortin@usherbrooke.ca), poste 61865

**A - DESCRIPTION**

Dans les premiers moments d'apparition et de consolidation de l'éthique appliquée, ces dimensions psychologiques ont été souvent négligées, d'une part pour éviter de confondre l'éthique avec la croissance personnelle (alors en vogue) et le seul bon sens (psychologie populaire), d'autre part pour écarter toute prétention à asseoir l'éthique sur un sujet fondateur (anthropologie philosophique). Avec le développement et l'institutionnalisation de l'éthique appliquée (formation, intervention, dispositif), nous n'en sommes heureusement plus là, et il y a tout avantage à soumettre maintenant ces « dimensions psychologiques en éthique » à un examen explicite et structuré, pour en saisir les enjeux pour l'agir et sa compréhension. C'est à l'amorce de cette évaluation que ce cours sera consacré.

Le cours partira du postulat suivant : il n'y a pas d'éthique qui tienne sans tenir compte des dimensions psychologiques, et en même temps, l'éthique ne saurait être réduite à ces seules dimensions psychologiques. Celles-ci sont nécessaires bien que non suffisantes. Nécessaires, car la démarche éthique est œuvre de personnes ou de sujets, constitue un aspect déterminant de leur expérience, et mobilise leurs diverses habiletés (émotion, disposition, caractère, créativité, rationalité...). Non suffisantes, car ces expériences ne sont pas repliées sur l'individu ou sa conscience, mais prennent place dans un espace qui ne relève pas seulement de ces dimensions (activité, interaction, situation, profession, institution, organisation, société...). Les « dimensions psychologiques » en éthique, si elles paraissent premières du point de vue expérientiel ou individuel (vécu subjectif), sont souvent secondes du point de vue de l'interaction ou de l'action (situation objective). L'orientation de ce cours retient donc que le « psychologique » n'est pas isolé dans le mental mais est aussi inscrit « en extériorité » dans nos interactions avec notre milieu. C'est donc d'un point de vue global ou 'écologique' que les dimensions psychologiques seront abordées. C'est ainsi que les émotions, auxquelles sera consacrée la plus grande part de ce cours, seront examinées selon une approche pragmatique et interactionniste, en retenant leur signification et leur fécondité pour l'action.

Ce cours s'appuiera bien sûr sur des travaux en psychologie contemporaine (psychologie individuelle ou du caractère, psychologie des pathologies sociales, psychologie développementaliste, humaniste et positive), ainsi qu'en sociologie, en philosophie morale et sociale, mais demeurera avant tout ancré dans l'éthique appliquée comprise comme démarche éthique. En ce sens, il sera moins question d'exposer ces théories psychologiques (et autres) que de les utiliser comme des révélateurs d'un travail éthique parfois négligé. L'objectif général de ce cours sera atteint s'il fournit aux étudiants-es de nouveaux moyens d'œuvrer à la consolidation de leur démarche éthique.

Notre parcours débutera par une question largement débattue aujourd'hui : la souffrance au travail. Cette *première partie* nous fournira un cadre initial pour saisir la structuration de la psychè par des interactions, des valeurs et des normes. Il s'agira alors de reconnaître la part socialement construite de ces expériences et d'en déceler les dénouements possibles dans de nouveaux mécanismes de relations intersubjectives. Ceci nous conduira d'emblée à la question des émotions, sur laquelle nous nous attarderons plus de la moitié du cours. Dans cette *seconde partie* du cours, il s'agira de partir du vécu immédiat imprégné d'affects ou de sentiments, surgissant dans des contextes relationnels et sociaux spécifiques, pour en déceler la valeur dans le milieu de travail et le parcours d'une vie. L'objectif visé consistera à expliciter la part des émotions dans la démarche éthique, et à commencer à développer une « compétence » particulière et des outils spécifiques pour les interpréter et les orienter. La *dernière partie* cherchera à tirer profit de ces acquis pour interroger le lien entre la démarche éthique et l'initiative et la capacité à résoudre des problèmes; la question du développement moral et de la créativité constituera notre point d'arrivée.

## **B - OBJECTIFS**

### 1. Général :

Fournir des outils pour permettre une meilleure compréhension et intégration des dimensions psychologiques dans la démarche éthique.

### 2. Spécifiques :

- 1- outiller pour permettre de reconnaître le rôle des émotions dans la démarche éthique
- 2- apprendre à situer certaines pathologies individuelles dans un contexte de travail ou social
- 3- consolider sa conception de l'éthique en comprenant son développement et le phénomène de la créativité éthique.

## **D - MODALITÉS DE L'ÉVALUATION DU COURS**

Un ensemble de textes adaptés à chaque séance de cours sera disponible en ligne via le site Moodle de l'Université de Sherbrooke (voir ci-dessous pour les modalités de connexion).

### **Travaux :**

- 1) Un compte rendu objectif d'un texte de la 1<sup>ère</sup> partie du cours : Dejours, Martucelli, Leblanc. 4-5 pages. Remise le 31 janvier. 20%.
- 2) Un cahier de bord notant vos réponses aux questions posées pour le premier atelier et vos réflexions personnelles. 4- 5 pages. 20%. Remise le 12 février.
- 3) Histoire de cas et analyse des différents aspects d'une émotion et son importance dans la démarche éthique, avec acquis des discussions d'équipe et lexicque. 8-10 pages. 40%. Remise le 19 février.
- 4) Un petit essai final de réflexion personnelle sur une des question suivante : créativité en éthique, maturité morale, intégrité morale. Le lexicque devra recevoir une attention particulière. 4-5 pages. 20%. Remise après le dernier cours, fin février.

## **E - PLANIFICATION DU COURS**

<b>Dates</b>	<b>Description du contenu</b>
Cours 1 Jeudi 15 janvier	<b>Introduction</b> Dimensions psychologiques en éthique : un aperçu Approche : pragmatique et interactionniste
<b>PARTIE 1 : De la souffrance à la reconnaissance</b>	
Cours 2 Samedi 17 janvier AM	<b>1.1 Souffrance au travail</b> Psychodynamique et psychologie sociale du travail Stress, fatigue ou épuisement ; traumatisme vicariant
Cours 3 Samedi 17 janvier PM	<b>1.2 Souffrance sociale</b> La psychologisation des questions sociales et politiques Vulnérabilité, fragilité, précarité. Action publique et subjectivité
Cours 4 Jeudi 22 janvier	<b>1.3 Reconnaissance sociale</b> La reconnaissance comme conditions de l'identité et de la justice Déni de reconnaissance, mépris social et politique du pardon
<b>PARTIE 2 – Les émotions : du vécu à l'organisation</b>	
Cours 5 Jeudi 29 janvier	<b>2.1 Le théâtre des émotions</b> Perception interne (sensation) et l'émotion comme « vécu » Expression et reconnaissance des émotions. La simulation
Cours 6 samedi 31 janvier AM	<b>2.2 L'émotion et sa signification</b> L'intentionnalité de l'émotion (son propos ou objet) : une perception ? La dimension cognitive : l'émotion comme appréciation ou jugement
Cours 7 Samedi 31 janvier PM	<b>2.3 L'émotion dans l'interaction</b> Partage de l'émotion, contagion émotionnelle : sympathie, empathie Situations, interactions, imagination et émotions sociales
Cours 8 Jeudi 5 février	<b>Atelier 1 : études de cas et discussion</b> Que devient l'éthique lorsque l'on prend en compte les émotions ?
Cours 9 Jeudi 12 février	<b>2.4 L'axiologie des émotions</b> L'émotion dans l'appréciation de la situation : 'valuation' et évaluation L'émotion dans la délibération et la motivation morale
Cours 10 Samedi 14 février AM	<b>2.5 L'émotion dans les organisations</b> Les émotions au travail et le 'travail émotionnel' (Hocschild) Intelligence émotionnelle (Goleman), compétences émotionnelles (Saarni)
Cours 11 Samedi 14 février PM	<b>Atelier 2 : études de cas et discussion</b> Travail des émotions, émotions au travail : éthique et « compétences » émotionnelles
<b>PARTIE 3 – Développement moral et créativité éthique</b>	
Cours 12 Jeudi 19 février	<b>3.1 Le développement moral</b> Le développement moral selon Kohlberg et Rest Idées d'intégrité et de maturité morale
Cours 13 Jeudi 26 février	<b>3.2 La créativité en éthique</b> La marge de manœuvre, l'initiative et l'innovation La créativité : imagination, découverte, originalité