

PROBLÉMATIQUE

- L'insuffisance du nombre d'enseignantes et d'enseignants d'anglais, langue seconde (ALS) dans le système d'éducation au Québec.
- Certains facteurs d'ordre pédagogique, d'environnement de travail et de recrutement qui ont influencé le nombre élevé d'élèves inscrits au niveau I en ALS au collégial.
- Les lacunes de motivation à apprendre l'ALS présentes chez les étudiantes et les étudiants de niveau I au collégial.

QUESTION DE RECHERCHE

Étant donné que les étudiantes et étudiants de niveau I en ALS au collégial ont des lacunes reliées à leur manque de motivation à apprendre l'ALS, les TIC du Web 2.0 pourraient-elles avoir un effet positif sur leur motivation à apprendre l'ALS?

CADRE DE RÉFÉRENCE

1. Outils du Web 2.0

- En enseignement : Bérubé et Poellhuber (2005); Bilodeau, De Ladurantaye, Martel et Lakhal (2006); CREDIT (2012); Dupont, Ouellette et Perreault (2014)
- En ALS : Chhabra (2012); Knoerr (2005)

2. Théories d'apprentissage

- Le connectivisme : Siemens (2004)
- Le constructivisme et socioconstructivisme : Deaudelin et Lafortune (2001); Morissette et Voynaud (2002); Tardif (1997)

3. La motivation et l'apprentissage de l'anglais, langue seconde

- La motivation scolaire : Barbeau 1993; Viau 2004
- La motivation de l'apprentissage de ALS : Gardner 1985, 2005 et 2007

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Identifier la perception initiale de la motivation des étudiantes et des étudiants de niveau I en ALS au regard du modèle socioéducatif de Gardner et l'utilisation des outils du Web 2.0.
- Vérifier l'effet d'outils du Web 2.0 sur la motivation à apprendre l'ALS des étudiantes et des étudiants de niveau I au regard du modèle socioéducatif Gardner

MÉTHODOLOGIE

- Type : recherche quasi-expérimentale
- Approche : quantitative
- Outils de collecte de données: prétest et post-test selon le *Attitude/Motivation Test Battery* (AMTB) de Gardner
- Échantillonnage de convenance

RÉSULTATS



INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

Le Web 2.0 a contribué à:

- ✓ Améliorer l'attitude des étudiantes et des étudiants envers l'anglais et la communauté anglophone
- ✓ Rendre l'apprentissage plus intéressant et plus motivant
- ✓ Susciter plus de plaisir dans l'apprentissage de l'ALS que dans les autres cours
- ✓ Augmenter l'orientation intégrative (ouverture à s'intégrer à la communauté)
- ✓ Diminuer l'anxiété en classe d'ALS
- ✓ Valider la reconnaissance de l'importance de l'anglais en milieu de travail (orientation instrumentale)

PISTES DE RECHERCHES FUTURES

- Les outils du Web 2.0 et les types d'activités pédagogiques qui influencent la motivation en anglais, langue seconde.
- L'anxiété et l'acquisition d'une langue seconde en lien avec la motivation et le Web 2.0.