

# CONCEPTION D'UNE ACTIVITÉ D'ENSEIGNEMENT D'ATTITUDES PROFESSIONNELLES DANS LE PROGRAMME COMMERCIALISATION DE LA MODE SELON L'ALIGNEMENT PÉDAGOGIQUE ET LE MODÈLE ADDIE

Geneviève Ducharme, M. Éd.

Sous la direction de Raymonde Gosselin, doctorante en éducation

## PROBLÉMATIQUE

- Lacunes observées à propos d'attitudes professionnelles chez des étudiantes et des étudiants du programme Commercialisation de la mode du Collège Laflèche, particulièrement en stages;
- Difficultés liées à l'identification, la terminologie et l'enseignement d'attitudes professionnelles

## OBJECTIF GÉNÉRAL DE L'ESSAI

Concevoir une activité d'enseignement d'attitudes professionnelles dans le programme de Commercialisation de la mode du Collège Laflèche selon l'alignement pédagogique et le modèle ADDIE

## CADRE DE RÉFÉRENCE

### Concept d'attitudes professionnelles

Beauchamp (2013); Boudreault (2004); Duval et Pagé (2013); Grisé et Trottier (1997); Le Boterf (2011); Morissette et Gingras (1989); Pratte, Ross et Petitclerc (2014).

### Concept d'alignement pédagogique

Biggs (1996); Kenny (2012).

### Concept d'ingénierie pédagogique

Basque (2010); Deschamps (2015); Lebrun (2007); Paquette (2005).

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Identifier les attitudes professionnelles à enseigner auprès d'étudiantes et d'étudiants du programme collégial de Commercialisation de la mode du Collège Laflèche
2. Concevoir une activité d'enseignement d'attitudes professionnelles adaptée au programme collégial de Commercialisation de la mode selon l'alignement pédagogique de Kenny (2012) et le modèle ADDIE de Lebrun (2007)
3. Valider cette activité auprès d'enseignantes et d'enseignants du programme de Commercialisation de la mode du Collège Laflèche

## MÉTHODOLOGIE

- Pôle de l'essai : Innovation, recherche-développement
- Type : Qualitatif
- Approche : Interprétative
- Outils de collecte de données: Questionnaire (enseignantes et enseignants du Collège Laflèche), entrevues semi-dirigée (enseignantes et enseignants ainsi qu'étudiantes et étudiants du Collège Laflèche), journal de bord de la chercheuse
- Échantillonnage: Non probabiliste de type intentionnel

## RÉSULTATS ET ANALYSE

1. 5 catégories d'attitudes professionnelles ont été identifiées

- Maîtrise de soi
- Relation avec les autres
- Autonomie dans la tâches
- Professionnalisme
- Leadership

La plupart des attitudes professionnelles ciblées semblent être actuellement enseignées de façon plutôt informelle ou implicite

2. Activité d'enseignement conçue

Activités	Concept d'alignement pédagogique (Kenny, 012)	Modèle ADDIE (Lebrun, 2007)
1. Graffiti collectif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir une structure claire</li> <li>• Communiquer clairement les objectifs et les critères</li> </ul>	Cette activité a été conçue selon les étapes suivantes :  1. Analyse 2. Design 3. Développement 4. Implantation (étape non réalisée dans le cadre de cet essai) 5. Évaluation (étape non réalisée dans le cadre de cet essai)
2. Mises en situations authentiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner des explications claires et varier les activités d'apprentissage</li> <li>• Préparer les leçons en ciblant les notions essentielles</li> <li>• Établir des objectifs réalistes et offrir des choix (contenus, apprentissages et processus)</li> </ul>	
3. Attentes du programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner régulièrement une rétroaction pour faciliter la construction des apprentissages</li> </ul>	
4. Présentation du devoir (journal réflexif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer les étudiantes et étudiants et leur permettre d'interagir</li> <li>• Favoriser l'interprétation, l'élaboration et la métacognition, ainsi que des activités permettant de rendre les étudiantes et étudiants actifs</li> </ul>	
5. Billet de sortie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poser des questions et démontrer de l'intérêt face aux opinions et intérêts des étudiantes et étudiants</li> <li>• Démontrer enthousiasme, transparence, honnêteté, humilité et accessibilité afin de servir de modèle</li> </ul> <p>(Les stratégies en caractère gras font partie de cette activité. Les autres seront utilisées lors de l'implantation.)</p>	

3. Le personnel enseignant croit que l'activité pédagogique proposée permet:
  - De rendre les étudiantes et étudiants actifs par le travail d'équipe et l'interaction;
  - D'utiliser un enseignement plus direct ou explicite;
  - De maintenir l'attention des étudiantes et des étudiants grâce à la variété de stratégies pédagogiques utilisées;
  - D'intégrer des mises en situations authentiques pour faire apprendre avec des situations qui se rapprochent grandement de la réalité;
  - De susciter une réflexion et une métacognition, donc une prise de conscience quant aux compétences acquises et à acquérir.

## PISTES DE RECHERCHE FUTURES

- Compléter les étapes du modèle ADDIE en implantant et en évaluant cette activité d'enseignement d'attitudes professionnelles auprès d'étudiantes et étudiants afin de mesurer l'impact de cette démarche
- Insérer cette activité à l'intérieur d'une démarche d'enseignement d'attitudes professionnelles et évaluer son efficacité
- Adapter cette activité pour qu'elle puisse être implantée dans différents programmes techniques du collégial et évaluer son impact