Projet :

Référence :

Commentaires :

Concept V1

Étape n° : **5/5** Fiche n° : **F07**

Extrait de “Innover en conscience” (Une approche par les usages responsables) de Céline Verchère, Johane Patenaude, Georges-A. Legault, aux éditions Nullius In Verba (2021) : disponible sur www.nivedition.com

Publié sous licence Creative Commons BY NC : le titulaire des droits autorise l’exploitation de l’œuvre, ainsi que la création d’œuvres dérivées, à condition qu’il ne s’agisse pas d’une utilisation commerciale (les utilisations commerciales restant soumises à son autorisation).

1. DESCRIPTION DU CONCEPT V1

Il s’agit de (description technique) :

En termes d’usage, il vise :

En termes d’implantation sociale, les contextes visés sont :

Pays pressentis :

2. VALEURS ET INTENTIONS ASSOCIÉES

Valeurs :

Intentions :

Motivations personnelles à agir :

3. PRINCIPES INNOVANTS

Actuellement : Avec le futur produit :

Degré de rupture supposé (Scénario V1) :

4. PARTIES PRENANTES

Directes : Indirectes :