



# INSTITUT DE RECHERCHE SUR LE CANCER

UDS



RAPPORT  
ANNUEL  
2021-2022

**OSER RÉINVENTER  
LA RECHERCHE SUR LE CANCER**

# Table des matières

<b>Mot de la direction .....</b>	<b>3</b>
<b>IRCUS en bref .....</b>	<b>4</b>
<b>Membres .....</b>	<b>5</b>
<b>Valorisation et communication .....</b>	<b>6</b>
<b>Planification stratégique</b> <b>Un institut bâti par et pour ses membres .....</b>	<b>7</b>
<b>Plan stratégique 2022-2025 .....</b>	<b>8</b>
<b>Orientations et objectifs .....</b>	<b>9</b>
<b>Image de marque .....</b>	<b>10</b>
<b>Philanthropie.....</b>	<b>11</b>
<b>Retour sur l’an 1 .....</b>	<b>12</b>
<b>Conclusions et perspectives .....</b>	<b>14</b>



**INSTITUT  
DE RECHERCHE  
SUR LE CANCER**  
**UDS**



François-Michel Boisvert, Directeur de l'IRCUS

## Mot de la direction

Il nous fait plaisir de vous présenter ce rapport annuel de l'Institut de recherche sur le cancer de l'Université de Sherbrooke (IRCUS), en faisant un retour sur les différentes activités et développements en cours lors de cette première année de l'Institut.

Le création d'un nouvel institut représente un défi particulier et c'est avec fierté que nous tenons à vous présenter les accomplissements et les avancements qui permettront à l'IRCUS de grandir et d'atteindre une reconnaissance nationale et internationale.

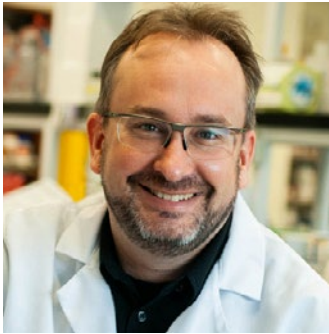
Cette première année charnière nous a permis d'identifier et d'accueillir les membres de l'IRCUS, et de mettre en place les structures qui vont nous permettre de communiquer et d'établir des liens entre les chercheuses et chercheurs qui se dédient à la recherche sur le cancer.

Nous avons déjà également débuté plusieurs activités philanthropiques, incluant des activités de levées de fonds, qui pourront catalyser notre rayonnement en recherche et dans la population. Ces activités en communication permettront d'accroître notre visibilité afin de rejoindre les chercheuses et chercheurs, les étudiantes et étudiants et le grand public.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

# L'IRCUS en bref

La direction de l'IRCUS est composée de trois personnes engagées dans le développement et la réussite de l'Institut :



**François-Michel Boisvert, PhD**  
Directeur scientifique



**Michel Pavic, MD**  
Directeur de la recherche médicale  
en oncologie



**Karine Tremblay, PhD**  
Coordonnatrice scientifique

L'IRCUS s'est également doté d'un comité exécutif, qui inclut des professeures et professeurs engagés de plusieurs facultés, ainsi que d'une membre du regroupement de patientes et patients partenaires en cancer. De plus, la directrice de l'axe cancer du Centre de recherche du CHUS (CRCHUS), la professeure Lee-Hwa Tai, fait également partie du comité exécutif, afin de bien coordonner nos efforts et nos projets.

Les membres du  
comité exécutif,  
des personnes  
passionnées  
et à l'écoute.



**Hugues Allard-Chamard**  
(immunothérapie)



**Jean-François Beaulieu**  
(diagnostique)



**Mélanie Bourassa  
Forcier** (droit)



**Jean-Philippe Brosseau,**  
(malignité)



**Brigitte Guérin**  
(radiotraceurs)



**Lee-Hwa Tai**  
(virothérapie)



**Alexandre Maréchal**  
(bris à l'ADN)



**Patrick Richard**  
(uro-oncologie)



**Xavier Roucou**  
(protéomique)



**Catherine Wilhelmy**  
(partenariat patient)

# Membres

Voici quelques chiffres qui donnent un aperçu des membres de l'IRCUS :

## MEMBRES > 400

**95** membres professeurs

**257** membres étudiants et résidents

**42** membres postdoctorants

**141** membres professionnels

**4** membres patients-partenaires

## FACULTÉS

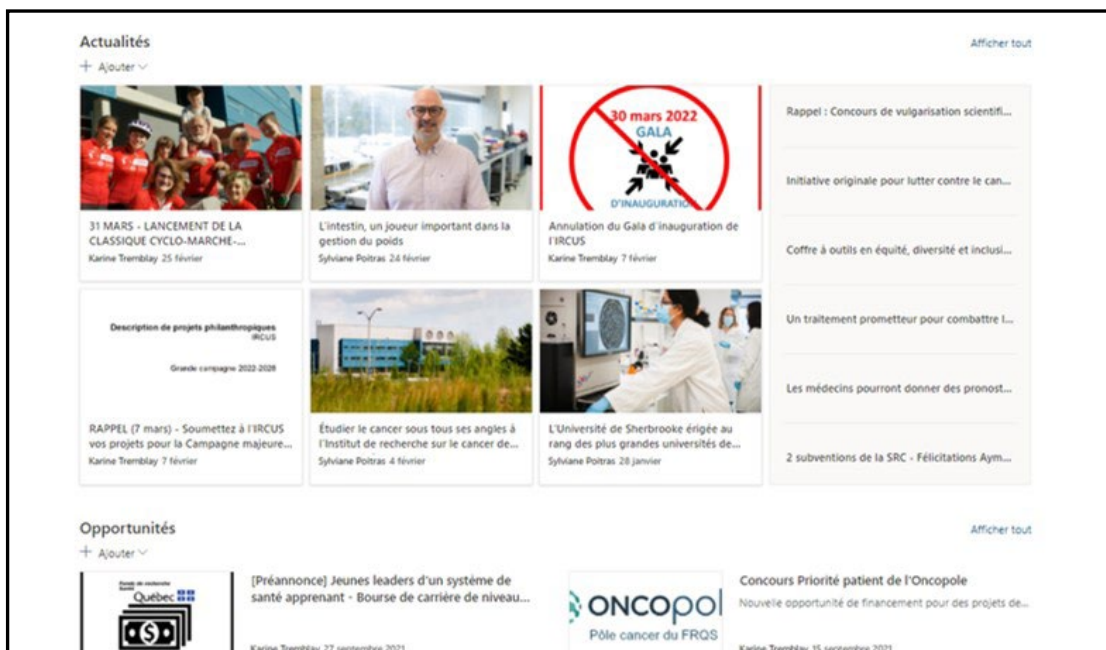
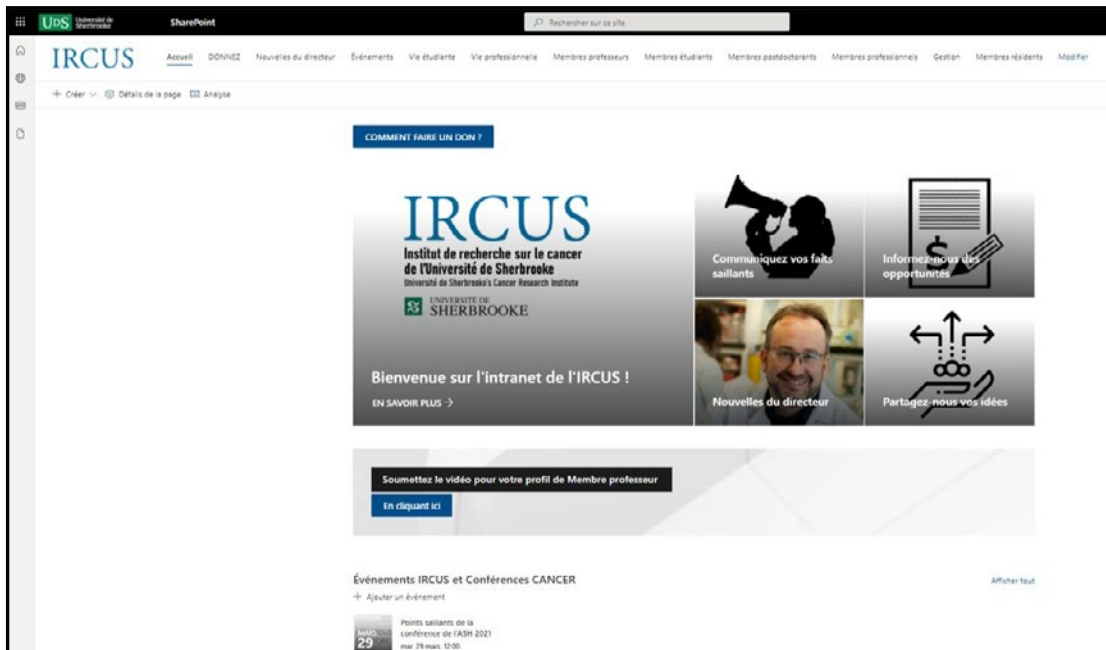
- Médecine et des sciences de la santé (FMSS)
- Sciences de l'activité physique (FASAP)
- Génie
- Sciences
- Droit
- Éducation

Tous les créneaux d'excellence en cancer de l'Université de Sherbrooke (UdeS) et de ses centres et instituts affiliés sont rassemblés au sein de l'IRCUS.



# Valorisation et communication

Nous avons mis en place un Intranet SharePoint, dans le but de pouvoir communiquer avec les membres, faire des annonces, souligner les opportunités de financement et créer un espace pour la vie étudiante et professionnelle.



# Planification stratégique – Un institut bâti par et pour ses membres

Nous avons tenu une planification stratégique au cours de la première année de l'IRCUS afin de permettre aux membres de bâtir un institut à leur image. Cette planification stratégique provient de réflexions en plusieurs étapes, incluant :

- Le document de création de l'IRCUS, présenté au vice-rectorat à la recherche et aux études supérieures;
- L'évaluation et rapport par trois externes;
- La présentation de la vision de l'IRCUS par le professeur François-Michel Boisvert, ainsi que le mandat qui lui a été donné lors de sa nomination;
- Une consultation et discussion par le comité exécutif de l'IRCUS;
- Une consultation avec les membres de l'IRCUS par le biais d'un sondage;
- Une présentation et discussion avec les doyennes et doyens de toutes les facultés de l'UdeS;
- Une discussion par sous-groupes dirigés par les membres du comité exécutif sur quatre grandes orientations stratégiques
- La finalisation et approbation par le comité exécutif.



# Plan stratégique 2022-2025

Ce plan stratégique est donc le fruit d'une très large consultation auprès de nos membres et de la direction afin d'établir les priorités pour les prochaines années. Il nous fait donc plaisir de vous présenter notre planification stratégique pour 2022-2025, qui représente notre engagement auprès de nos chercheuses et chercheurs afin de développer l'Institut à leur image.

## VALEURS

**Entraide** Collaboration et travail d'équipe

**Audace** Créativité et excellence en recherche

**Dévouement** Engagement social envers une cause commune

## MISSION

Développer une recherche interdisciplinaire synergique et innovante pour réduire l'impact du cancer auprès des personnes qui en sont touchées.

**Recherche | Formation de la relève | Partage du savoir**



# Orientations et objectifs

## Enrichir la qualité de la recherche et de la formation à l'IRCUS

- 1** Créer un cursus multidisciplinaire de maîtrise et doctorat dans les sciences du cancer (cancérologie, oncologie moléculaire).
- 2** Renforcer l'encadrement interdisciplinaire des personnes étudiantes graduées et dynamiser la vie scientifique à l'IRCUS pour favoriser une formation riche adaptée aux enjeux complexes en oncologie.
- 3** Valoriser la contribution des personnes résidentes, patientes-partenaires, usagères, utilisatrices de connaissances et décideuses en favorisant leur interaction avec les membres de l'IRCUS.
- 4** Soutenir le recrutement et l'établissement de leaders en recherche en oncologie et fournir des ressources scientifiques exceptionnelles à nos chercheuses et chercheurs.

## Positionner l'IRCUS sur les plans local, national et international

- 9** Se démarquer par notre image de marque et notre culture organisationnelle.
- 10** Créer une culture exemplaire où la synergie entre les cliniciennes et cliniciens, les patientes et patients et les chercheuses et chercheurs s'actualise dans la collégialité et le respect.
- 11** Valoriser le succès en soutenant la diffusion de nos travaux et pratiques de recherche dans le reste du Canada et à l'international.
- 12** Soutenir les initiatives innovantes d'envergure jusqu'à leur financement philanthropique, partenarial ou d'organismes majeurs de financement.

## Promouvoir la recherche médicale en oncologie au sein de l'IRCUS

- 5** Développer une offre de recherche en phase précoce pour les patientes et patients d'oncologie sans autre alternative thérapeutique.
- 6** Développer les collaborations entre les cliniciennes et cliniciens et les chercheuses et chercheurs fondamentaux en appuyant la recherche translationnelle.
- 7** Attirer des partenaires de l'industrie pharmaceutique pour collaborer avec nos chercheuses et chercheurs afin de développer de nouvelles molécules thérapeutiques ou étudier celles en stade de développement.
- 8** Supporter la participation d'étudiantes et d'étudiants (résidentes et résidents, graduées et gradués) dans des projets de recherche afin de développer la prochaine génération de cliniciennes-chercheuses et de cliniciens-chercheurs.

## Accélérer la création, le transfert et l'application des connaissances

- 13** Valoriser les plateformes technologiques innovantes afin de faire connaître et de maximiser l'utilisation des expertises au sein de l'IRCUS.
- 14** Favoriser la mise en place de projets collaboratifs entre chercheuses et chercheurs membres de l'IRCUS.
- 15** Susciter une synergie entre les personnes qui développent les connaissances, celles qui les appliquent et celles qui en bénéficient.
- 16** Favoriser les collaborations avec des centres de recherche en cancer et des partenaires industriels, au niveau national ou à l'international.

# Image de marque



## INSTITUT DE RECHERCHE SUR LE CANCER

UDeS

L'IRCUS s'est doté de sa propre image de marque, en étroite collaboration avec le Service des communications de l'Université de Sherbrooke, en cohérence avec la nouvelle image de l'UdeS présentée à l'automne 2021.

Cette image propre à l'IRCUS permettra de nous démarquer et de nous faire reconnaître autant au niveau de la recherche qu'à travers la population en général.

### CELLE-CI COMPORTE PLUSIEURS SIGNIFICATIONS :

- L'image veut représenter le côté humain de la recherche sur le cancer, en démontrant de la compassion à travers l'image d'une personne qui tend les bras vers les autres.
- Elle représente aussi une personne en position d'accueil, d'ouverture à l'autre.
- Cette image se veut également un clin d'œil moléculaire, avec la représentation d'une molécule qui s'attache à son ligand, comme un médicament qui fonctionne lors d'un traitement.
- La lettre C (pour cancer) positionnée vers le bas et la droite illustre également une diminution de la maladie dans l'avenir, par le fruit de nos recherches.

# Philanthropie

En mai 2021, l'IRCUS fût le premier institut à ouvrir un fonds dédié à l'intérieur de la Fondation de l'Université de Sherbrooke. Ce fonds permet de recueillir directement les dons provenant de particuliers, qu'il s'agisse de dons uniques, par cycle de paie ou des dons planifiés (valeurs mobilières, assurance vie, testamentaire, etc.).

L'importance d'avoir ce fonds dédié nous permet ainsi de s'arrimer avec la grande campagne de financement de l'UdeS qui se met en branle en 2022-28, afin de subventionner l'Institut, mais également des projets plus particuliers.



Également, en collaboration avec la Société de recherche sur le cancer, une première activité de levée de fonds, la Classique Cyclo-Sherbrooke, a permis de recueillir **35 000 \$ en septembre 2021**.

C'est donc sur le thème : **Et si on pouvait trouver la clé pour vaincre le cancer grâce à votre appui?** que nous amorçons différentes activités qui nous permettront d'attirer davantage de donatrices et de donateurs, afin que cet argent puisse servir de catalyseur pour démarrer de nouveaux projets, mais aussi pour supporter des projets de grande envergure.

# Retour sur l'an 1

Afin de revoir les livrables et les accomplissements de l'IRCUS, voici en bref les étapes clés de cette première année :

## Février 2021

- Création de l'IRCUS et entrée en poste du professeur François-Michel Boisvert à la direction.

## Avril 2021

- Création d'un poste et recrutement d'une coordonnatrice d'expérience (Karine Tremblay, PhD).

## Mai 2021

- Mise en place d'un site SharePoint.
- Recrutement d'un directeur de la recherche médicale en oncologie (Dr Michel Pavic, MD).
- Création du Fonds IRCUS au sein de la Fondation de l'Université de Sherbrooke permettant la collecte de dons (unique, par paie, in memoriam, etc.), avec l'aide d'un gestionnaire en philanthropie, Charles-Antoine de Sainte-Marie.

## Juin 2021

- Début de rencontres statutaires avec la directrice du Bureau de la valorisation et des partenariats de l'Université de Sherbrooke, Marie-Claude Battista, PhD.
- Constitution d'un comité exécutif représentatif des membres de l'IRCUS, intégrant un étudiant, un professionnel et la présidente du comité stratégique patients-partenaires du CRCHUS, et la directrice de l'axe Cancer du Centre de recherche du CHUS (CRCHUS).

- Création d'un comité étudiant cancer à l'Université de Sherbrooke représentant à la fois l'IRCUS, l'axe Cancer du CRCHUS et le CRCHUS.

## Juillet 2021

- Création d'un Intranet pour les communications au sein de l'IRCUS (nouvelles, opportunité, congrès et séminaires, soumission d'idées, etc.).
- Signature d'une entente avec la Société de recherche sur le cancer pour les levées de fonds de la Classique cyclo-Sherbrooke.
- Organisation de séances de remue-méninges pour préparer les membres à une future annonce autour du concours EMC2 D'Oncopole.

## Août 2021

- Création d'un comité avisier externe (recrutement de Michel Tremblay, PhD).
- Lancement de l'appel d'offres pour l'image de marque de l'IRCUS.
- Annonce de la création de deux bourses aux études supérieures par l'IRCUS pour étudiantes et étudiants en codirection.

## Septembre 2021

- Annonce de la création d'un Hub pour toutes les conférences cancer de l'UdeS et de ses centres et instituts affiliés.
- Organisation de la Classique cyclo-Sherbrooke 2021 : plus de 130 participantes et participants, dont 106 cyclistes, ayant permis de collecter 35 250 \$.
- Annonce de l'appel à Projets pilotes collaboratifs de l'IRCUS.

## Octobre 2021

- Envoi du sondage pour récolter les opinions des membres sur la Planification stratégique 2022-2025.
- Attribution d'une bourse à la maîtrise par l'IRCUS.
- Visite d'instituts de recherche sur le cancer en France (CRCL, IAB, Pasteur, Gustav Roussy), et entente de partenariat pour des projets de recherche et transferts d'étudiantes et d'étudiants.

## Novembre 2021

- Présentation de la Planification stratégique, incluant les opinions des membres, aux doyennes et doyens des six Facultés associées.
- Projet de mise sur pied d'une unité de recherche de phase 1 en oncologie. Rencontre avec le Dr Batist du Jewish General Hospital afin d'organiser une tournée des différents sites à Montréal (JGH et CHUM).
- Première rencontre avec une entreprise pour établir un partenariat avec des membres de l'IRCUS.
- Recrutement et finalisation du comité étudiant cancer, en collaboration avec l'axe cancer du CRCHUS.

## Décembre 2021

- Séance de travail avec les membres de l'IRCUS afin de travailler la Planification stratégique.
- Octroi de deux subventions de 15 000 \$ pour des projets pilotes de membres de l'IRCUS.

## Janvier 2022

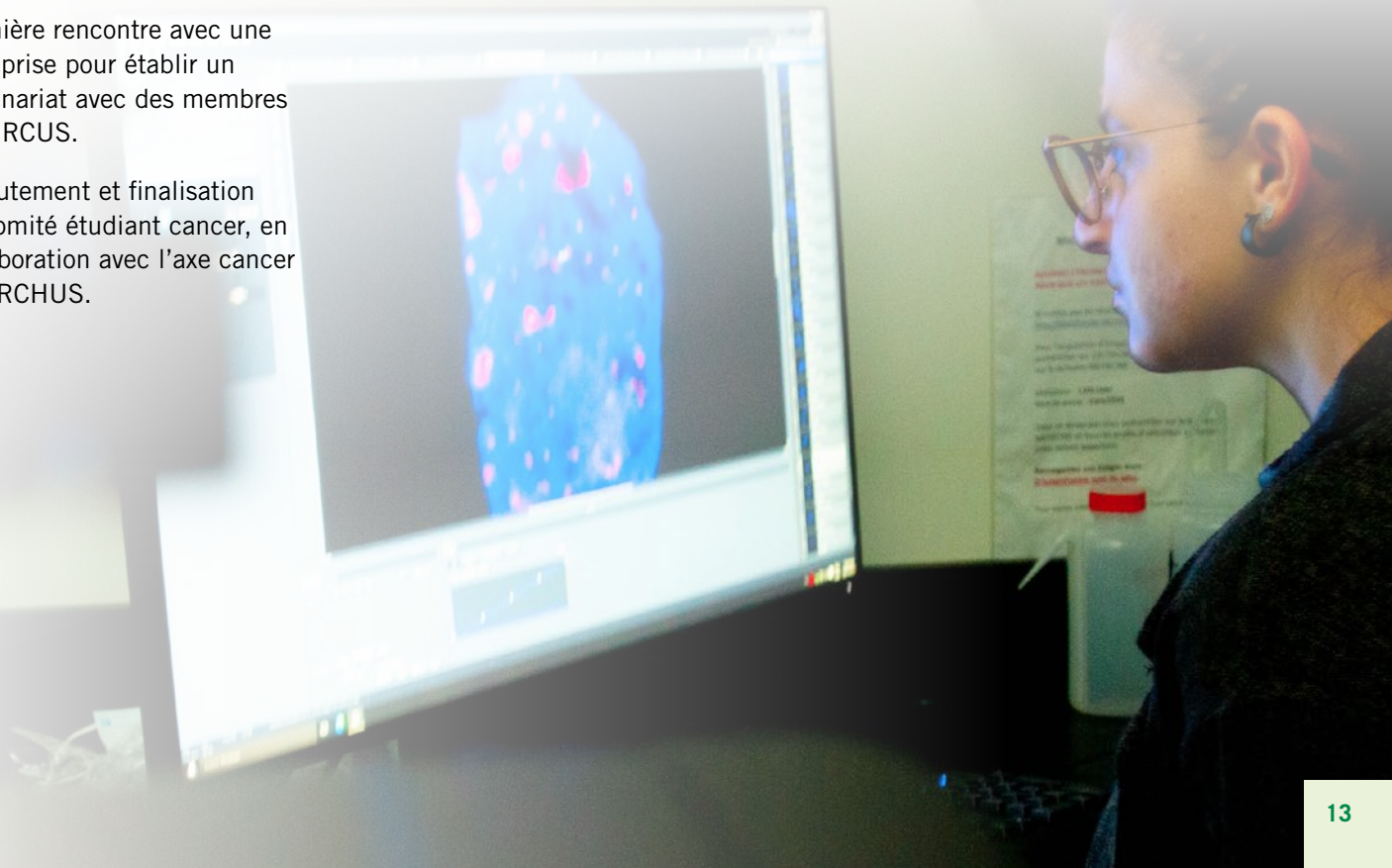
- Finalisation de la Planification stratégique par le comité exécutif de l'IRCUS.
- Affichage d'une offre d'emploi pour trouver une personne en charge de coordonner l'unité de phase 1 en oncologie, en collaboration avec le CRCHUS.
- Attribution d'une conseillère pour les communications : Sylviane Poitras.

## Février 2022

- Rencontre et visite de l'IRCUS avec Dr Carole Jabet, directrice scientifique du FRQS et Maxime Dumais, directeur scientifique d'Oncopôle-FRQS.
- Première rencontre avec les membres de la Fondation de l'Université de Sherbrooke afin de présenter différents projets pour la campagne majeure 2022-28.

## Mars 2022

- Adoption de l'image de marque de l'IRCUS.
- Lancement de la Classique cyclo-marche Sherbrooke en collaboration avec la Société de recherche sur le cancer.



# Conclusions et perspectives

Au cours de cette première année d'existence, l'Institut de recherche sur le cancer de l'Université de Sherbrooke a été en mesure de mettre en place plusieurs éléments importants afin de nous permettre de communiquer avec les membres et de commencer à faire notre place dans le milieu de la recherche sur le cancer, et ce, autant à un niveau local que provincial, national et international. Plusieurs activités de levées de fonds sont déjà en place, ce qui permet de commencer à financer nos activités, mais également d'impliquer nos chercheuses et chercheurs à supporter l'Institut. Également, des rencontres avec plusieurs autres institutions nous ont permis de commencer à tisser des liens qui nous permettront de démarrer de nouvelles collaborations.

Les années à venir s'annoncent donc riches sur plusieurs plans : activités de développement, formation d'étudiantes et d'étudiants, recherche fondamentale, translationnelle et clinique. Toutes ces actions permettront de développer notre Institut à notre image. À cet effet, il y a eu déjà plusieurs activités avec le grand public afin de nous faire connaître. De plus, l'inclusion à la grande campagne de financement de l'Université de Sherbrooke nous permettra non seulement de nous faire connaître, mais également de développer un sentiment de fierté par rapport à la recherche de pointe que nous sommes capables de faire à Sherbrooke.

La création de l'IRCUS permettra également un rayonnement beaucoup plus grand du point de vue scientifique, tout en nous permettant de faire connaître nos découvertes et nos chercheuses et chercheurs au niveau national et international et, ainsi, développer de nouveaux liens et de nouvelles collaborations avec d'autres centres de recherche.

Enfin, l'IRCUS poursuivra ses initiatives en matière de support à la formation de la relève en recherche en cancer, grâce au développement de nouveaux programmes gradués en oncologie moléculaire et par des stages d'immersion en recherche pour les étudiantes et étudiants à tous les niveaux. Cette première année nous a donc permis de mettre les bases qui nous serviront de tremplin afin de construire un institut en recherche sur le cancer à l'image des valeurs de l'UdeS!

## **INSTITUT DE RECHERCHE SUR LE CANCER DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE**

Pavillon de recherche appliquée sur le cancer (PRAC)

3201, Jean-Mignault  
Sherbrooke, QC, Canada  
J1E 4K8

[IRCUS@usherbrooke.ca](mailto:IRCUS@usherbrooke.ca)



**INSTITUT  
DE RECHERCHE  
SUR LE CANCER**

**UdS**