

NORMES GRAPHIQUES | Logo IRCUS 1de3

Les deux versions principales

Le logo présente toujours l'étiquette UdeS et est disponible dans les formats horizontal et vertical ci-dessous et chaque version présente également une option en renversé. Il peut être utilisé sur des outils de communication et de promotion (objets promotionnels, publicités, imprimés promotionnels, site Web, vidéos promotionnelles et d'information, bulletins d'information, etc.).

LE LOGO NE PEUT ÊTRE UTILISÉ SANS L'ÉTIQUETTE.

Il est important d'utiliser la version permettant de créer le meilleur impact visuel.



**INSTITUT
DE RECHERCHE
SUR LE CANCER**
UdS

VERSION HORIZONTALE ▲ ircus_logo_h
EN RENVERSÉ ▼ ircus_logo_h_renv



**INSTITUT
DE RECHERCHE
SUR LE CANCER**
UdS

VERSION VERTICALE ▲ ircus_logo_v
ircus_logo_v_renv



**INSTITUT
DE RECHERCHE
SUR LE CANCER**
UdS

Il est essentiel d'utiliser les fichiers correspondant à l'option choisie plutôt que de changer la couleur du texte soi-même. Toutes les options en renversé ont subi de légers ajustements dans le but de donner une impression d'uniformité.

La couleur



Les versions principales sont composées des sept verts qui représentent la personnalité de l'UdeS.

Consultez l'univert UdeS pour en connaître tous les détails.

USherbrooke.ca/decouvrir/a-propos/notre-univers-de-marque

**La police
de caractères**

L'ENGAGÉE
Trade gothic Next Lt Pro

Le symbole



ircus_logo_symbole

Cette version peut aussi être utilisée, par exemple, pour les médias sociaux ou sur les pages d'une présentation PowerPoint, **À CONDITION QUE LE DOCUMENT AIT ÉTÉ CLAIREMENT IDENTIFIÉ AVEC LE LOGO COMPLET EN PREMIÈRE PAGE.**

Les versions pour objets promotionnels

Ces versions ne devraient être utilisées que lorsque la technique d'impression est trop coûteuse ou qu'elle ne permet pas de reproduire le dégradé des versions principales.

DÉGRADÉ SIMPLIFIÉ



Objets promotionnels sérigraphiés



▲ ircus_logo_h_simple_cmyk
▼ ircus_logo_h_simple_cmyk_renv

DEUX COULEURS



Vêtements brodés



▲ ircus_logo_h_2coul_pms
▼ ircus_logo_h_2coul_pms_renv

MONOCHROME



▲ ircus_logo_h_noir
▼ ircus_logo_h_blanc_renv



La zone de protection et les proportions



Cette version renversée du logo peut apparaître sur des productions imprimées ou numériques ayant un arrière-plan ou une image peu contrastante.

Dans ce cas, il faut privilégier la version renversée en pochoir, soit avec l'intérieur des lettres « UDS » vide, qui prend alors la couleur du fond.

Il est essentiel d'utiliser le fichier correspondant à cette version, qui a subi de légers ajustements.

Ce logo constitue un ensemble graphique qui doit être protégé d'éléments étrangers, et ce, afin d'en permettre une lisibilité parfaite dans toutes les formes de communication visuelle. Le logo doit se détacher nettement des autres éléments de la composition graphique. À cette fin, il existe, tout autour du logo de l'Institut, une marge imaginaire égale à la hauteur de l'étiquette UdeS contenue dans cette même signature.

Cette marge est nécessaire pour que le logo soit perçu comme une forme graphique unique et finie. Il ne faut jamais empiéter sur cette marge par une illustration, une photographie, un texte ou un graphique quelconque.

Utilisations adéquates



CONTRASTE SUFFISANT



Utilisations proscrites

COULEUR



DÉGRADÉ



PROPORTIONS



POSITIONNEMENT



CONTRASTE INSUFFISANT



Normes d'application

- On ne peut pas modifier le logo de l'IRCUS.
- Ce logo forme un tout et il ne faut en aucun cas en dissocier ou en modifier les composantes de quelque manière que ce soit.
- L'alignement et les espacements doivent être rigoureusement respectés.
- Pour obtenir une qualité optimale, il convient de réduire une reproduction grand format plutôt que d'en agrandir une de petit format.
- Il importe de toujours respecter les couleurs.

Autorisation d'utilisation du logo IRCUS

La conseillère en communication de l'IRCUS est responsable d'autoriser toutes les utilisations du logo de l'IRCUS.

Toute personne ou groupe qui souhaite utiliser le logo doit en faire la demande à la conseillère en communication de l'IRCUS. Il est de sa responsabilité de fournir les fichiers du logo, d'encadrer l'utilisation dans la plupart des contextes, ainsi que de s'assurer que le logo n'a subi aucune altération et que les normes graphiques sont respectées. Une telle autorisation peut être obtenue en faisant la demande à IRCUS@USherbrooke.ca

Après avoir transmis l'autorisation, l'Institut doit également recevoir avant publication l'exemple d'utilisation du logo sur l'outil (peu importe l'outil utilisé), afin d'en approuver l'usage.

POUR PLUS D'INFORMATION

Service des communications
Pavillon E4
Université de Sherbrooke
819 821-7388
Communications@USherbrooke.ca