

Horizons divers sur la créativité

Un échange interdisciplinaire!



Université de
Sherbrooke

Un discours élogieux entoure la créativité, et ce dans tous les domaines. Que ce soit au niveau artistique, économique, éducatif, environnemental ou numérique, sa pertinence et ses bienfaits sont à la fois recherchés, reconnus et appréciés. Toute personne peut être créative : la créativité s'apprend et s'enseigne! Comment s'exprime la créativité dans votre pratique ?

Et qu'est-ce que la créativité? Comment se manifeste-t-elle dans les programmes? La développe-t-on chez les personnes apprenantes? Pourquoi certaines personnes sont-elles plus créatives que d'autres? Quelles sont les conditions idéales pour la mettre en œuvre? Quelle place y a-t-il pour la créativité dans le milieu universitaire?

Cet échange interdisciplinaire sur la créativité souhaite mettre en lumière des points de vue singuliers et des convergences, de même que des pistes pour la favoriser et la mettre en œuvre dans l'enseignement et dans les programmes.

André Cayer, professeur à l'École de musique, **David Foley**, chargé de cours à la Faculté de génie et **Marie-Hélène Massie**, doctorante, conseillère pédagogique et chargée de cours à la Faculté d'éducation nous proposent ce moment convivial pour réfléchir, échanger et mettre à l'œuvre nos compétences créatives...

**Pour vous, qu'est-ce que la
créativité?**

Une définition

Plusieurs s'entendent sur deux éléments à considérer pour qu'une idée ou une production soit créative : sa **nouveauté** et sa **pertinence**.

(Amabile, 1983; Beghetto, 2005; Capron Puozzo, 2016; Csikszentmihalyi, 2006; Lubart et al. 2015; Richards, 2010; Runco et Jaeger, 2012; Sternberg et Kaufman, 2010).

Encore beaucoup de mythes qui persistent...

- Associer la créativité seulement aux arts (mauvais en dessin = non créatif)
- Penser que le port de vêtements/coiffures originaux = personne + créative
- Être créatif relève du génie
- Garçon créatif (créativité innovatrice) versus fille créative (créativité adaptatrice)
- Attention à l'effort d'esthétisme superficiel (pseudo-créativité)

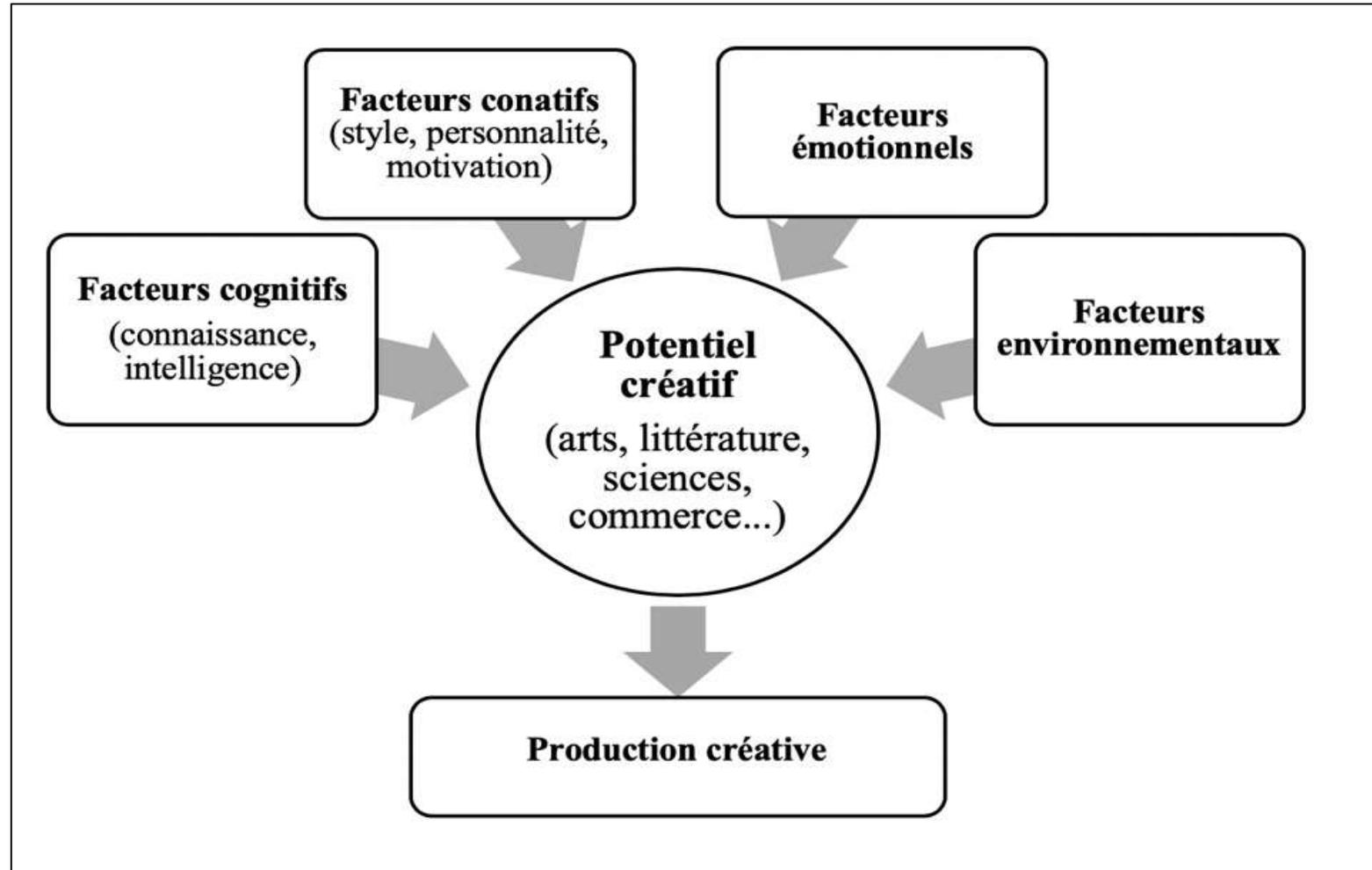
(Aden, 2016; Grawleski, 2019; Kirton, 2003; May, 2009; Plucker et al., 2004; Richards, 2010; Robinson, 2017)

Pertinence de développer la créativité

Des avantages de la développer :

- diminution du stress, meilleure composition avec le vieillissement (Richard, 2007; Schmidt, 2005)
 - sentiment de bien-être plus intense (*flow*) (Csikszentmihalyi, 2006)
 - meilleure capacité d'adaptation, développement de solutions pertinentes aux problèmes (Amabile, 1983; Craft, 2005; Lubart et al., 2015)
 - saine construction identitaire (Barbot et Lubart, 2012)
 - développement de l'empathie, de la compassion
-

Un modèle pour s'y repérer



(Lubart et al., 2015)

Facteurs qui influencent la créativité

Facteurs cognitifs	Connaissances, capacités à identifier/définir le problème, flexibilité/fluidité d'idée (pensée divergente), évaluation des idées (convergence)
Facteurs conatifs	Tolérance à l'ambiguïté, ouverture à l'expérience, motivation, prise de risque, individualisme
Facteurs émotionnels	Émotions positives – quantité d'idées et désinhibition cognitive Émotions néglatives – qualité des idées, car mécanisme de résolution de problèmes
Facteurs environnementaux	Espace sécuritaire (liberté psychologique), droit à l'erreur encouragé, éviter les jugements prématurés, temps pour risquer

Créativité en éducation

PAS DE TENTATIVE
CRÉATIVE
(NO-C)



N'essaie rien de
nouveau

CRÉATIVITÉ
ÉMERGEANTE
(MINI-C)



Du nouveau pour
la personne

CRÉATIVITÉ EN
DÉVELOPPEMENT
(LITTLE-C)



Manière légèrement
différente de répondre
aux attentes

CRÉATIVITÉ
ACCOMPLIE
(SURPRISING LITTLE-C)



Répond aux attentes
de manière
surprenante

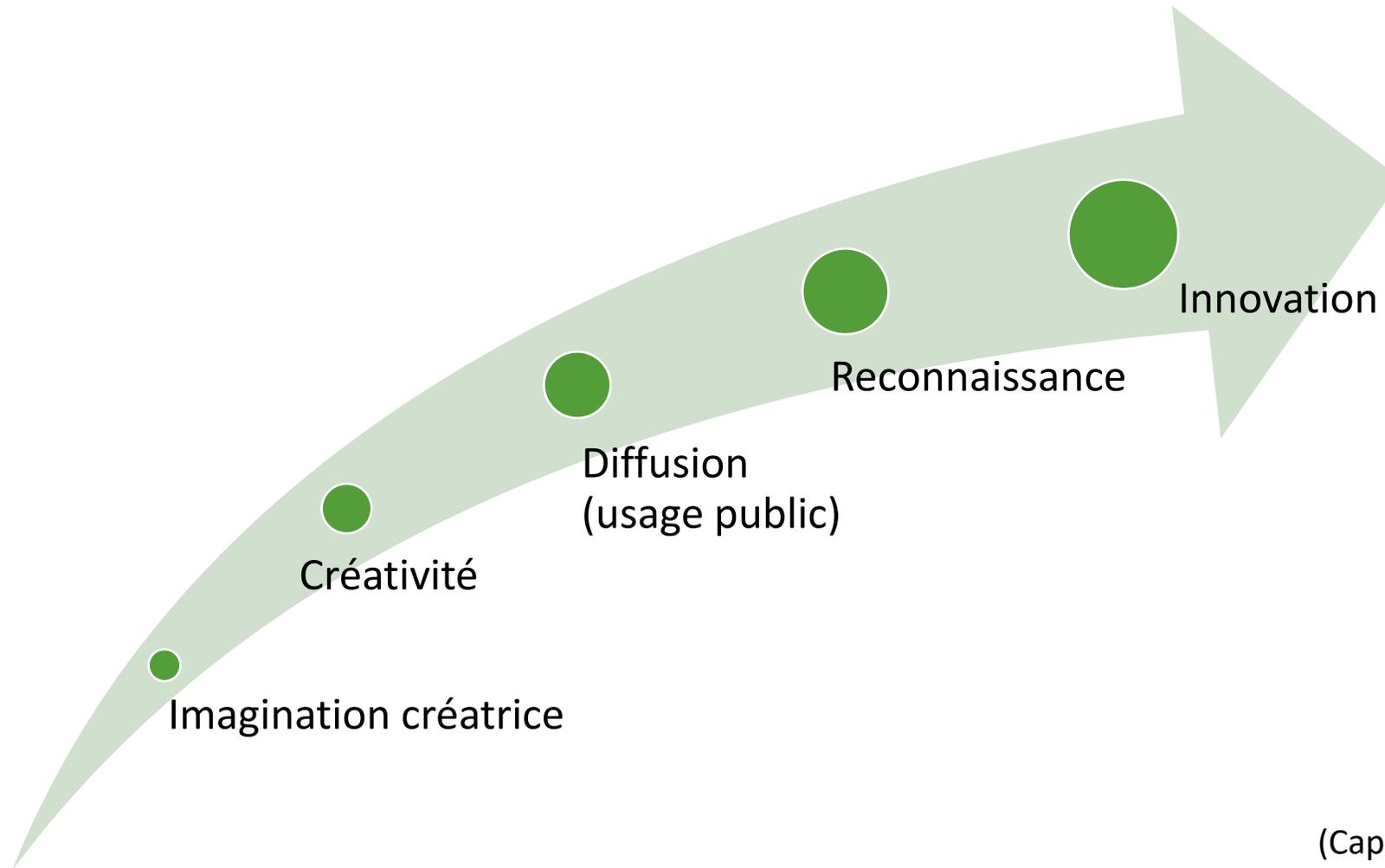
ASPIRANTE
CRÉATIVITÉ
(PRO-C)



Contribution
signifiante et reconnue
par des experts

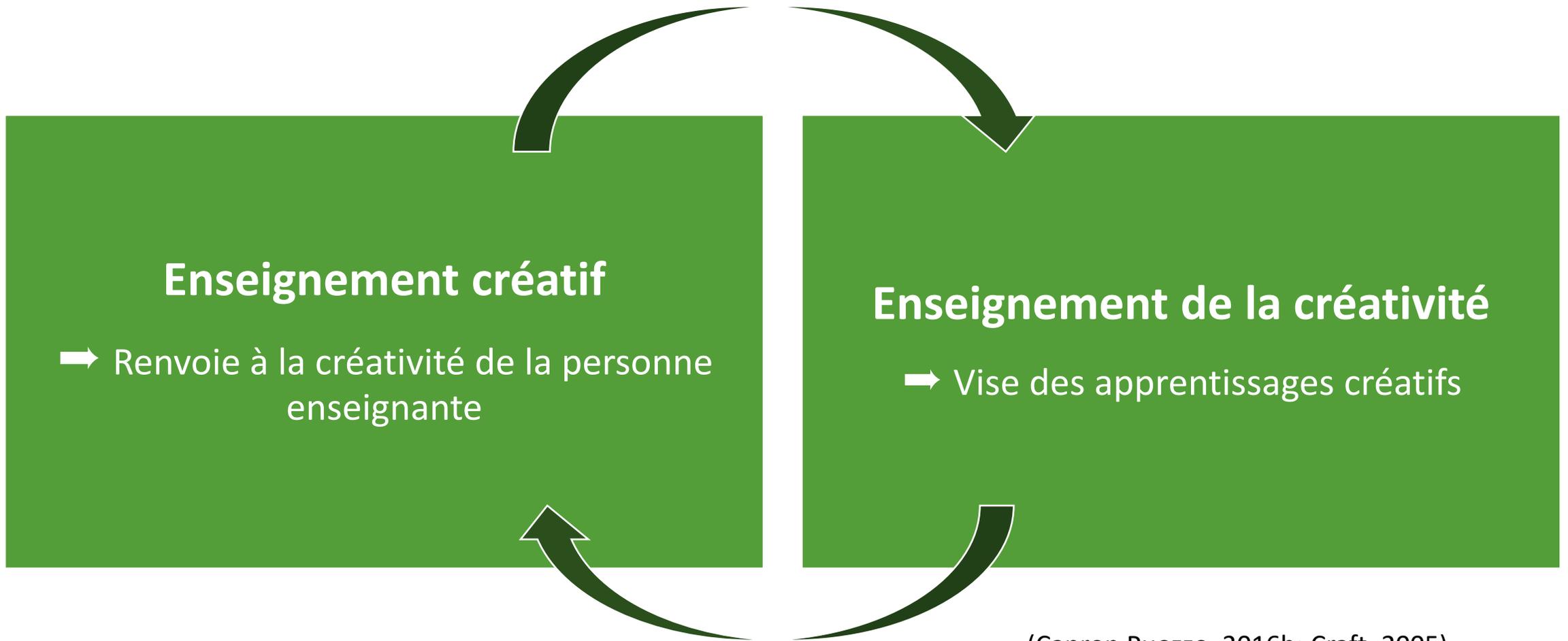
(Beghetto, 2019)

Créativité et innovation



(Capron Puozzo, 2016a)

Pédagogie de la créativité



(Capron Puozzo, 2016b; Craft, 2005)

Favoriser les apprentissages créatifs :

un exemple en milieu universitaire

Être mis au défi en se donnant des objectifs et en étant accompagné pour le faire	Conception du projet professionnel (cohérence prof.) Accompagnement individuel et de groupe constant Retour sur les travaux (rétroaction)
Diminuer le stress négatif	Posture d'accompagnement mise de l'avant vise l'émancipation et se préoccupe de réduire le plus possible le biais évaluatif
Vivre avec l'incertitude	Formation s'échelonne sur trois ans et comprend des périodes d'incubations et de flottements
Développement de connaissances	Approfondissement d'un sujet pour l'élaboration du projet

(Capron Puzozzo, 2016; Lubart et al., 2015; Lucas, 2001)

(Maîtrise professionnelle en enseignement au préscolaire et primaire)

Références

- Aden, J. (2016). Créer, innover par le théâtre : pour une pédagogie énaactive des langues. Dans I. Capron Puozzo (dir.), *La créativité en éducation et formation* (p. 107-118). De Boeck Supérieur.
- Amabile, T. M. (1983). *The Social Psychology of Creativity*. Springer-Verlag.
- Barbot, B. et Lubart, T. (2012). *Adolescence, créativité et transformation de Soi*. *Enfance*, 3(3), 299-312.
- Beghetto, R. (2005). Does Assessment Kill Student Creativity? *The Educational forum*, 69(30), 254-263.
- Beghetto, R. A. (2019). *Beautiful Risks. Having the Courage to Teach and Learn Creatively*. Rowman & Littlefield.
- Capron Puozzo, I. (2016a). Alice au pays des merveilles ou la course folle à l'innovation pédagogique. *Formation et pratiques d'enseignement en formation*. Hors Série (1), 137-156.
- Capron Puozzo, I. (2016b). Du concept de créativité à une pédagogie de la créativité : un défi pour le XXI siècle. Dans I. Capron Puozzo (dir.), *La créativité en éducation et formation* (p. 13-29). De Boeck Supérieur.
- Craft, A. (2005). *Creativity in school. Tension and Dilemmas*. Routledge.
- Csikszentmihalyi, M. (2006). *La créativité. Psychologie de la découverte et de l'invention*. Robert Laffont.
- Grawleski, J. (2019). Teacher's beliefs about creative students' characteristics: A qualitative study. *Thinking Skills and Creativity*, 31, 138-155.
- Kirton, M. (2003). *Adaptation-Innovation. In the Context of Diversity and Change*. Routledge.
-

Références

- Lubart, T., Mouchiroud, C., Tordjman, S. et Zenasni, F. (2015). *Psychologie de la créativité* (2^e éd.). Armand Colin. (Ouvrage original publié en 2003)
- Lucas, B. (2001). Creative Teaching, Teaching Creativity and Creative Learning. Dans A. Craft, B. Jeffrey et M. Leibling (dir.), *Creativity in Education* (p. 35-44). Continuum.
- May, R. (2009). *Le courage de créer* (2^e éd.). Marcel Broquet. (Ouvrage original paru en 1975)
- Plucker, J. A., Beghetto R. A. et Dow, G. T. (2004). Why Isn't Creativity More Important to Educational Psychologists? *Potential, Pitfalls, and Future Directions in Creativity Research. Educational Psychologist, 39*(2), 83-96.
- Richards, R. (2007). *Everyday Creativity and New View on Human Nature: Psychological, Social and Spiritual Perspectives*. American Psychological Association.
- Richards, R. (2010). Everyday Creativity in the Classroom. Dans R. A. Beghetto et J. C. Kaufman (dir.), *Nurturing Creativity in the Classroom* (p. 206-234). Cambridge University Press.
- Robinson, K. (2017). *Out of Our Minds : The Power of Being Creative* (3^e éd.). Capston. (Ouvrage original publié en 2001)
- Runco, M. et Jaeger, G. (2012). The Standard Definition of Creativity. *Creativity Research Journal, 24*(1), 92-96.
- Schmid, T. (2005). *Promoting Health Through Creativity*. Whurr Publishers.
- Sternberg, R. J. et Lubart, T. (1996). Investing in Creativity. *American Psychologist, 51*(7), 677-688.
-