

Université de Sherbrooke	Faculté des lettres et sciences humaines	Département d'histoire
HST 238 – L'histoire et les musées Préable : 24 crédits en histoire (3 crédits) Hiver 2019		
Chargée de cours : Marie-Eve Gingras Téléphone : (819) 821-8000 poste 63264 Disponibilité : mardi PM		Bureau : A4-251 Courriel : marie-eve.gingras@USherbrooke.ca

PLAN DE COURS

OBJECTIFS

Saisir les liens entre l'histoire et les musées ; s'initier aux éléments de base de la muséologie.

CONTENU

Culture matérielle : objets et artefacts. Histoire et typologie des musées ; leur rôle social, économique, culturel. Fonctions : conservation, préservation, exposition, éducation. L'ethnomuséologie, le patrimoine industriel, les nouvelles muséologies (écomusées). Musées régionaux et tourisme culturel.

CALENDRIER DU COURS

8 janvier	Présentation du plan de cours et des évaluations. Histoire des musées : origines
15 janvier	Histoire des musées (suite) : les musées et la modernité, du cabinet de curiosité aux musées savants. (Bas-Canada, Montréal, Sherbrooke).
22 janvier	Les rôles et fonctions des musées. Présentation du TP1 : Travail comparatif
29 janvier	Visite du musée Beaulne, à Coaticook.¹ Lecture : DAVALON, Jean. « Analyser l'exposition : quelques outils ». <i>Museums.ch</i> , n° 1, 2006, p. 116-125.
5 février	Les grands principes de la muséologie ; la muséohistoire. L'histoire dans les musées : Muséologie/Histoire/Diffusion. Les enjeux, limites, compromis de chacun...
12 février	Visite de la maison Merry, lieu de mémoire citoyen, à Magog.²
19 février	Travail personnel Rencontre sur rendez-vous.

¹ En cas de conditions météorologiques difficiles, la visite sera reportée au 5 février 2019, et le cours sera donné en classe (à moins d'une annulation des activités pédagogiques par l'Université de Sherbrooke).

² En cas de conditions météorologiques difficiles, la visite sera reportée au 19 février 2019, et le cours sera donné en classe (à moins d'une annulation des activités pédagogiques par l'Université de Sherbrooke).

26 février	La diffusion I. Les types d'expositions, les types de publics, de visiteurs, les moyens, le médium, etc. Pensez l'école au musée. Remise TP 1 (15 %)
Semaine du 2 mars	Semaine de relâche
12 mars	La diffusion II. Survol de la conception et de la scénarisation d'exposition. Lecture : HARDY, Isabelle. « Réflexions sur la pertinence du personnage historique dans la médiation du patrimoine », <i>Rabaska : Revue d'ethnologie de l'Amérique française</i> , vol. 11, 2003, p. 57-69. Date limite pour choix du sujet pour le projet d'exposition.
19 mars	Le numérique : une avenue incontournable pour les musées ? Lecture : FOURCADE, Marie-Blanche. « Partager le patrimoine numérique, construire le territoire en ligne ». <i>Muséologies</i> , vol. 6, n° 2, 2013, p. 35-50.
Période d'évaluation des enseignements : du 23 mars au 11 avril 2019 N'oubliez pas de remplir le ou les questionnaires d'évaluation en ligne accessibles à l'adresse suivante : https://www.usherbrooke.ca/evaluation-enseignement/	
26 mars	Présentation du concept d'exposition (10 %)
2 avril	Sauvegarde du patrimoine. Rôle des institutions muséales. Exemples du patrimoine industriel à Sherbrooke et de la prison de la rue Winter. Remise TP2 (20 %)
9 avril	Visite à la Société d'histoire de Sherbrooke et rencontre avec Karine Savary, conservatrice. Les réserves, la place des objets dans l'exposition (l'heure des choix !)
16 avril	L'ethnomuséologie et les nouvelles muséologies. Musées régionaux et survol du tourisme culturel au Québec Lecture : SAVARD, Meggie. « Les musées en région au Québec : essai de définition ». <i>Muséologies : les cahiers d'études supérieures</i> , vol. 6, n° 1, 2012, p. 119-135.
23 avril	Examen final (20 %) Remise travail final (25 %)

DOCUMENTS OBLIGATOIRES

Aucun ouvrage n'est obligatoire ; par contre, les étudiants doivent s'assurer d'avoir accès aux lectures obligatoires. Ces dernières seront notamment disponibles sur Moodle. D'autre part, les étudiants doivent prévoir un certain montant (environ 20 \$) pour les visites dans les musées prévus à l'horaire. Celles-ci dernières sont obligatoires.

ÉVALUATIONS

Travail pratique 1 15 %
Travail pratique 2 20 %
Présentation du concept d'exposition 10 %

Remise du projet du scénario préliminaire	25 %
Examen de synthèse	20 %
Participation	10 %

Considérations générales sur l'évaluation :

Les travaux doivent être rédigés à 1,5 interligne, - à interlignes doubles pour les travaux entre 12 et 15 pages - et à 12 points. Ils doivent respecter la méthodologie de présentation des travaux universitaires.

Jusqu'à 15 % de la note pourra être retranché pour le français pour un travail et 10 % dans le cas d'un examen.

En cas de retard dans la remise des travaux, 5 % sera retranché de la note par jour de retard. Après 5 jours, aucun travail ne sera accepté.

* Tous les travaux devront être remis en version papier, sauf avec indication contraire.

Les étudiantes et étudiants pourront trouver les informations relatives à la présentation des références infrapaginales et bibliographies aux adresses suivantes :

https://www.usherbrooke.ca/histoire/fileadmin/user_upload/regles_presentation_bibliographies_2017-08-17.pdf

https://www.usherbrooke.ca/histoire/fileadmin/user_upload/regles_presentation_references_notes_bas_pages_2017-08-17.pdf

DESCRIPTIONS DES TRAVAUX

Travail pratique 1 (15 %)

À remettre le 26 février 2019.

Travail comparatif de trois institutions muséales québécoises. En plus des cas du Musée Beaulne et de la maison Merry, lieu de mémoire citoyen, vous devez inclure dans votre travail un autre musée québécois. La Société d'histoire de Sherbrooke sera présentée en classe, mais ce troisième cas n'est pas imposé.

En 2 à 3 pages, répondez aux questions suivantes :

- 1- Identifiez et commentez brièvement, pour chacune de ces institutions, les fonctions traditionnelles des musées auxquelles elles répondent.
- 2- Selon vous, pour chacune des institutions, laquelle de ces fonctions priment sur les autres. Appuyez votre affirmation avec au moins un exemple.
- 3- Commentez la manière d'aborder l'objet d'étude dans chacune de ces institutions.

Un texte continu, pour chacune des réponses, est souhaitable, mais l'ensemble n'a pas besoin d'être lié. Une page titre est demandée, ainsi qu'une bibliographie, si nécessaire.

Travail pratique 2 (20 %) : Analyse d'une exposition

À remettre au plus tard le 2 avril 2019.

Pour réaliser cette analyse, vous pouvez visiter l'exposition d'**un musée d'histoire** de votre choix. L'exposition doit être en salle.

3 à 4 pages, en texte continu. Page titre obligatoire, bibliographie au besoin.

Vous devez aborder les points suivants :

- a- Brève présentation du musée
- b- Court résumé de l'exposition
- c- Identification du message et du fil conducteur de l'exposition
- d- Identification du modèle d'exposition retenu et des moyens mis en place
- e- Identification du public cible et du type (des types) de visiteurs visé
- f- Existe-t-il un programme pédagogique pour cette exposition ? De quelle manière s'arrime-t-il à l'exposition ?
- g- Commentaire général étayé (plus que J'ai aimé ou Je n'ai pas aimé...)

Les notes de cours ainsi que les textes de Jean Davalon et Isabelle Hardy vous seront utiles pour orienter votre analyse.

Travail de session (35 %) : Conception et scénarisation d'une exposition

Le travail de session comporte deux parties. Il est également demandé que le sujet soit approuvé **avant le 12 mars 2019**.

Une banque de sujets potentiels sera distribuée en classe.

* Le travail de session doit être réalisé en équipe (2 ou 3 personnes maximum).

Concept d'exposition (10 %) : 26 mars 2019

Scénarisation (25 %) : 23 avril 2019

Partie 1 : le concept d'exposition

Présentation orale de 8 à 10 minutes.

La présentation doit comprendre :

- Brève contextualisation du musée (réel ou fictif)
- Présentation et validation du sujet (pourquoi faire une exposition sur ce sujet, pourquoi il est intéressant et pertinent).
- Approches muséologiques et muséographiques retenues pour aborder le sujet.
- Énonciation du message et de la ligne directrice (fil conducteur) et des sections. Bref résumé pour chacun des éléments (1 ou 2 phrases)
- Public cible
- Un court résumé (style télégraphique) doit être remis au début de la présentation

* Un exemple de concept sera présenté en classe.

Partie 2 : la scénarisation (d'une section)

Vous devez choisir une section de votre concept d'exposition et la scénariser. Trois à cinq éléments de communication sont demandés. Chacun doit comprendre :

- Un titre
- Un texte principal comprenant un maximum de 125 mots.
- Un minimum de deux éléments iconographiques avec chacune une vignette de 50 mots maximum.
- Identification du médium utilisé (panneau/bannière, élément audio, élément audio-visuel, etc.)

À l'aide des bases de données des différents musées, vous devez choisir **de cinq à 10 objets** qui serviront votre propos. Vous devez valider la pertinence de chacun de ses objets par une phrase. Une courte vignette devra également accompagner chacun des objets.

Le document peut prendre la forme d'un texte continu ou d'un tableau.

* Des exemples de scénarios et de vignettes seront présentés en classe.

PLAGIAT ET AUTRES DÉLITS

Vous trouverez ci-après un document informatif préparé par le groupe de travail antiplagiat de l'Université de Sherbrooke à l'attention des étudiantes et des étudiants. Nous vous invitons à le lire et à prendre connaissance du *Règlement des études*, plus particulièrement la section 8 portant sur les règles relatives à la discipline que vous trouverez sur le site Internet du bureau du registraire : <https://www.usherbrooke.ca/registraire/droits-et-responsabilites/reglement-des-etudes/>.

Vous êtes également invités à visiter la page Internet Antiplagiat : <http://www.usherbrooke.ca/ssf/antiplagiat/> et à participer au Quiz antiplagiat : <http://www.usherbrooke.ca/ssf/antiplagiat/jetudie/quiz/>.

Voici le document informatif en PDF sur le plagiat approuvé par le Conseil universitaire : https://www.usherbrooke.ca/ssf/fileadmin/sites/ssf/documents/Antiplagiat/2017-08-25_VRE_Document_informatif-VF.pdf

Dans tous les cas de plagiat ou de toute autre manœuvre visant à tromper, une plainte sera déposée auprès de la personne responsable des dossiers disciplinaires de la Faculté et traitée selon la procédure prévue au *Règlement des études*. Toute personne reconnue avoir commis un délit se verra imposer une sanction disciplinaire.

BARÈME DE NOTATION

NOTE CHIFFRÉE	LETTRE	POINT	NIVEAU
90 % et plus 85 % - 89 % 82 % - 84 %	A+ A A-	4,3 4,0 3,7	Excellent
78 % - 81 % 75 % - 77 % 72 % - 74 %	B+ B B-	3,3 3,0 2,7	Très bien
68 % - 71 % 65 % - 67 % 62 % - 64 %	C+ C C-	2,3 2,0 1,7	Bien
58 % - 61 % 55 % - 57 %	D+ D	1,3 1,0	Passable
54 % et moins	E	0,0	Échec

BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE

Monographies :

ALLARD, Michel et Suzanne BOUCHER. *Éduquer au musée. Un modèle théorique de pédagogie muséale*. Cahiers du Québec, collection psychopédagogie, Les Éditions Hurtubise HMH, Montréal, 1998, 207 p.

BERGERON, Yves, Daniel ARSENAULT et Laurence PROVENCHER ST-PIERRE. *Musées et muséologies : au-delà des frontières. Les muséologies nouvelles en question*. Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2015, 383 p.

BERGERON Yves, Louise DÉRY, Luc DUPONT, Benoit LÉGARÉ, Raymond Montpetit et Bernard SCHIELE. *Musées et muséologie : Nouvelles frontières. Essais sur les tendances*, Québec, Société des musées québécois et Musée de la civilisation, 2005, 253 p.

DROUGET, Noémie et André GOB. *La muséologie. Histoire, développements, enjeux actuels*. 4^e édition, Les Éditions Armand Colin, Collection U, 2014, 348 p.

ÉMOND, Anne-Marie, dir. *L'éducation muséale vue du Canada, des États-Unis et d'Europe : Recherche sur les programmes et les expositions*. Les Éditions MultiMondes, Québec, 2006, 292 p.

GAGNON, Hervé. *Divertir et instruire. Les musées de Montréal au XIXe siècle*. Les éditions GGC, Sherbrooke, 1999, 239 p.

LOUVIER, Patrick, Julien MARY et Frédéric ROUSSEAU, dir. *Pratiquer la muséohistoire. La guerre et l'histoire au musée. Pour une visite critique*. Athéna Éditions, Outremont, 2012, 271 p.

PICHÉ, Claude Armand. *La matière du passé. Genèse, discours et professionnalisation des musées d'histoire au Québec*. Les éditions du Septentrion, Québec, 2012, 407 p.

POULOT, Dominique. *L'Art d'aimer les objets*. Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2016, 164 p.

Articles/Études :

Étude sur les pratiques muséales en éducation, action culturelle et médiation. Société des musées québécois, 2016, 53 p.

BERGERON, Yves. « La question du patrimoine au Québec. États des lieux et mise en perspective ». *Rabaska : Revue d'ethnologie de l'Amérique française*, vol. 11, 2011, p. 7-31.

BERGERON, Yves. « Les nouvelles frontières culturelles du Québec : le rôle des musées comme marqueurs identitaires ». *Port Acadie*, (13-14-15), 2008, p. 321-333.

BERGERON, Yves. « Le 'complexe' des musées d'ethnographie et d'ethnologie au Québec, 1967-2002 ». *Ethnologues*, vol. 24, n° 2, 2002, p. 47-77.

DAVALON, Jean. « Analyser l'exposition : quelques outils ». *Museums.ch*, n° 1, 2006, p. 116-125.

HARDY, Isabelle. « Réflexions sur la pertinence du personnage historique dans la médiation du patrimoine ». *Rabaska : Revue d'ethnologie de l'Amérique française*, vol. 11, (2003), p. 57-69.

FOURCADE, Marie-Blanche. « Partager le patrimoine numérique, construire le territoire en ligne ». *Muséologies*, vol. 6, no 2, 2013, p. 35-50.

GAGNON, Hervé. « Divertissement et patriotisme : la genèse des musées d'histoire à Montréal au XIXe siècle ». *Revue d'histoire de l'Amérique française*, vol. 48, n° 3, 1995, p. 317-349.

GÉLINAS, Dominique. « L'expographie numérique ou la question du 'comment' ! ». *Muséologies*, vol. 6, no 2, 2013, p. 65-80.

MONTPETIT, Raymond. « Expositions, parcs, sites : des lieux d'expériences patrimoniales ». *Culture et musées*, n° 5, 2005, p. 111-133.

SAVARD, Meggie. « Les musées en région au Québec : essai de définition ». *Muséologies : les cahiers d'études supérieures*, vol. 6, n° 1, 2012, p. 119-135.

Sites internet :

SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS. <http://www.smq.qc.ca>

RÉSEAU CANADIEN D'INFORMATION SUR LE PATRIMOINE. (Artefacts Canada)
<http://www.rcip-chin.gc.ca/artefacts/index-fra.jsp>