

HST 650-651-653 Activité de recherche I-II-III
Lire la ville nord-américaine à travers ses journaux (1869-1939)
Préalable: 48 cr. en histoire
(3 crédits)
Automne 2020

Professeur : Harold Bérubé

Bureau : A5-515

Téléphone : (819) 821-8000 poste 65572

Courriel : harold.berube@usherbrooke.ca

Disponibilités : mercredi de 9h à 12h ou sur rendez-vous

Twitter : @HaroldBerube

PLAN DE COURS

Montreal is the second largest French city of the World—second only to Paris, France. It cannot be nearly covered by a single paper.

Montreal Cannot be Covered Without

La Patrie

(Tiré de l'annuaire Lovell's de Montréal, 1928, p. 1401)

OBJECTIF

Acquérir une expérience concrète de recherche axée sur l'exploration de sources primaires ; apprendre à résoudre les divers problèmes qui se posent à la personne qui entreprend un projet de recherche : définition d'une problématique, choix de sources, méthodologie et traitement des données, présentation des résultats.

CONTENU

Lorsqu'on parcourt les notes de bas de page de leurs études, on constate rapidement que les journaux sont omniprésents dans les travaux des historiens de la ville qui les utilisent fréquemment pour compléter un corpus particulier, ou comme fenêtres à travers lesquelles saisir un objet historique spécifique ou ses représentations. Ils font alors généralement l'objet d'une analyse critique assez limitée, mettant par exemple en relief la subjectivité propre aux journalistes, ou encore les biais qui résultent des intérêts commerciaux des entreprises que sont d'abord et avant tout ces publications. Pourtant, même s'il existe une vaste historiographie sur la presse et le journalisme en Amérique du Nord, peu d'historiens de la ville se sont penchés sur les rapports qui existent entre la presse à grand tirage et le monde urbain dans lequel elle prend forme à la fin du 19^e siècle. Ils ont plutôt tendance à surtout voir dans les journaux de simples sources d'information, et non des acteurs à part entière de la société urbaine. L'objectif général de cette activité de recherche est de contribuer à combler cette lacune en menant des études sur les principaux rôles joués par la presse à grand tirage dans les villes d'Amérique du Nord. Pour y arriver, nous étudierons de plus près le rôle des journaux comme institutions urbaines à part entière (comme entreprises et comme réalités matérielles dans le tissu urbain); comme acteurs dans les grands débats politiques qui agitent la société urbaine; comme vecteurs à travers lesquels se construisent d'influents représentations des quartiers de la ville et de ses ambitions métropolitaines; et, enfin, comme source d'informations pratiques pour ce citoyen qui souhaite s'y retrouver dans la « jungle urbaine », dans ces métropoles industrielles en transformation qui caractérisent la période étudiée.

CALENDRIER DU COURS

<p>1^{er} septembre</p>	<p>Introduction : lire la ville nord-américaine à travers ses journaux</p> <p>Présentation du plan de cours</p>
<p>8 septembre</p>	<p>Mise en contexte 1 : villes et modernité</p> <p><u>Lectures obligatoires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jean-Claude Robert, « À la recherche d'une culture urbaine québécoise », dans Gérard Bouchard, dir., <i>La construction d'une culture. Le Québec et l'Amérique française</i>, Sainte-Foy, Presses de l'Université Laval, 1993, p. 199-212. • Georg Simmel, « Métropoles et mentalité », dans Marcel Roncayolo et Thierry Paquot, dir., <i>Villes et civilisation urbaine, XVII^e-XX^e siècle</i>, Paris, Larousse, 1992 [1903], p. 300-309.
<p>15 septembre</p>	<p>Mise en contexte 2 : la presse, de l'opinion à l'information, de la politique au profit</p> <p><u>Lectures obligatoires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jean de Bonville, « Le « nouveau journalisme » américain et la presse québécoise à la fin du XIX^e siècle », dans Florian Sauvageau, dir., <i>Variations sur l'influence culturelle américaine</i>, Sainte-Foy, Presses de l'Université Laval, p. 73-100. • Dominique Marquis, « L'histoire de la presse au Québec : état des lieux et pistes de recherche », <i>Médias 19</i> [En ligne], Nouveaux bilans, Publications, Micheline Cambron et Stéphanie Danaux (dir.), La recherche sur la presse : nouveaux bilans nationaux et internationaux, mis à jour le : 09/11/2013 [http://www.medias19.org/index.php?id=15556].
<p>22 septembre</p>	<p>Méthodologie 1 : les journaux comme sources</p> <p><u>Lecture obligatoire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ian Milligan, « Illusionary Order: Online Databases, Optical Character Recognition, and Canadian History, 1997–2010 », <i>Canadian Historical Review</i>, 94, 4 (2013), p. 540-569.
<p>29 septembre</p>	<p>Méthodologie 2 : construction d'un projet de recherche</p> <p><u>Sites webs à explorer :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Numapresse. Du papier à l'écran : mutations culturelles, transferts génériques, poétiques médiatiques de la presse [http://www.numapresse.org].

	<ul style="list-style-type: none"> • The Atlas. Mapping the Histories and Data of Digitised Newspaper Collections Around the World [https://www.digitisednewspapers.net]. • Médias19 [http://www.medias19.org].
6 octobre	Travail individuel ou en équipe
13 octobre	Présentation des propositions de projet de recherche
Semaine du 19 au 23 octobre	Semaine de relâche
27 octobre	<p>Des institutions dans la ville</p> <p><u>Lectures obligatoires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Enn Raudsepp, « GRAHAM, HUGH, 1er baron ATHOLSTAN », dans <i>Dictionnaire biographique du Canada</i>, vol. 16, Université Laval/University of Toronto, 2003, consulté le 1 juill. 2020, [http://www.biographi.ca/fr/bio/graham_hugh_1848_1938_16F.html]. • [s.a.], <i>A glimpse of Montreal, Canada's greatest city, and a souvenir of Canada's greatest newspapers</i>, Montréal, Montreal Star Pub. Co., 1910, 32 p.
3 novembre	<p>Des voix dans les débats de la Cité</p> <p><u>Lectures obligatoires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrée Lévesque, <i>Éva Circé-Côté, libre-penseuse, 1871-1949</i>, Montréal, éditions du remue-ménage, 2010, p. 19-58, 343-365 [chapitres 1 et 10]. • Sélection d'éditoriaux de Louis Dupire dans <i>Le Devoir</i>.
10 novembre	<p>Un miroir de la ville et de ses espaces</p> <p><u>Lectures obligatoires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Herbert B. Ames, <i>The city below the hill</i>, Toronto, University of Toronto Press, 1972 [1897], p. 5-22, 39-48, 57-78. • Marie-Josée des Rivières et Denis Saint-Jacques, « « Cette paisible rumeur-là vient de la ville ». Les espaces du magazine », dans Lucie K. Morisset et Marie-Ève Breton, dir., <i>La ville. Phénomène de représentation</i>, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2011, p. 285-302.
17 novembre	Un guide pour le citoyen

	<p><u>Lectures obligatoires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sébastien Couvrette, « Le contenu publicitaire de la presse québécoise aux XIXe et XXe siècles, une source à explorer », <i>Médias 19</i> [En ligne], Le périodique en contexte : logiques et configuration du journal, Publications, Micheline Cambron et Stéphanie Danaux (dir.), La recherche sur la presse : nouveaux bilans nationaux et internationaux, mis à jour le : 06/12/2013 [http://www.medias19.org/index.php?id=15545]. • Julia Guarneri, <i>Newsprint metropolis: city papers and the making of modern Americans</i>, Chicago, University of Chicago Press, 2017, p. 54-101 [chapitre 2].
24 novembre	<p>Un guide pour la citadine</p> <p><u>Lectures obligatoires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nadia Fahmy-Eid et Micheline Dumont, « Recettes Pour La Femme Idéale : Femmes/Famille et Éducation dans deux journaux libéraux : <i>Le Canada</i> et <i>La Patrie</i> (1900-1920) », <i>Atlantis</i>, 10, 1 (1984), p. 46-59. • Marilou Tanguay, « La page féminine du <i>Devoir</i>, un « espace public alternatif » ? Une étude de cas des mécanismes d'exclusion et de contrôle du « féminin » et du « féminisme » dans le quotidien (1965-1975) », <i>revue d'histoire de l'Amérique française</i>, 72, 4 (printemps 2019), p. 29-59.
1^{er} décembre	Présentation des projets de recherche
8 décembre	Présentation des projets de recherche
15 décembre	Présentation des projets de recherche

MÉTHODOLOGIE

Cette activité pédagogique est centrée sur une expérience concrète de recherche à partir de l'exploration et de l'analyse de sources primaires. Elle doit mener à la réalisation, au cours de la session, d'un projet de recherche portant sur un aspect de l'histoire (urbaine) de la presse nord-américaine. En conséquence, l'activité sera composée d'une première série de séances permettant de présenter les bases historiographiques et méthodologiques d'une telle entreprise, puis d'une seconde série de séances qui permettront d'explorer un certain nombre de thématiques de recherche spécifiques. Les dernières séances du cours seront consacrées à la présentation des résultats de recherche.

Normalement, les séances de la première partie du cours combindraient présentations magistrales et discussions en classe, alors que celles de la seconde partie du cours seraient centrées autour de discussions relatives aux documents à l'étude. Compte tenu du contexte particulier de pandémie, nos séances seront écourtées et une partie du contenu du cours sera transmise de manière virtuelle. Quant à nos discussions, vous serez invités à les amorcer en classe, mais aussi à les poursuivre et à les prolonger en ligne. Ces modalités pourraient évidemment être revues en fonction de l'évolution du contexte.

DOCUMENTS OBLIGATOIRES

Les lectures associées aux différentes séances se trouvent sur la page Moodle du cours, incluant un certain nombre de lectures en anglais. Il s'agit d'un mélange d'études et de sources. Comme elles sont au cœur des discussions qui auront lieu au cours de chaque séance, il sera non seulement essentiel de bien les lire, mais également de faire les recherches nécessaires pour bien les mettre en contexte et préparer la discussion.

ÉVALUATION

Participation aux discussions	10 %
Compte rendu critique ou analyse de source	20 %
Proposition de projet de recherche	20 %
Présentation du projet de recherche	10 %
Projet de recherche	40 %

1. Participation aux discussions (10 %)

Ce cours étant un séminaire, vous devez participer à **toutes les séances** et intervenir dans le cadre des discussions. Vous devez donc lire les textes qui sont au programme et vous préparer adéquatement en vue des discussions. Les interventions lors des discussions seront jugées à la fois sur leur quantité et leur qualité. Cela comprend les interventions faites **en classe et en ligne**.

2. Compte rendu critique ou analyse de source (20 %)

Vous devrez choisir une étude ou une source qui est au programme dans la seconde moitié du cours et, selon le type de document, produire un compte rendu critique de l'étude ou une analyse de la source. Ce texte devra avoir entre 1000 et 1500 mots et **sera à remettre par voie électronique la veille de la séance au cours de laquelle nous en discuterons**. Vous devrez présenter *très brièvement* l'étude ou la source en classe et vous pourrez obtenir jusqu'à 5 points en prime si vous préparez des questions *pertinentes et intéressantes* pour lancer la discussion à leur sujet. Comme dix documents sont au programme, il se peut que plus d'une personne soit chargée du même document.

3. Proposition de projet de recherche (20 %)

Le 13 octobre, vous devrez présenter en classe une proposition de projet de recherche. Cette présentation orale informelle d'environ cinq minutes (qui ne sera pas évaluée) s'appuiera sur une première version d'un document de 1000 à 1500 mots qui devra comprendre :

- Un objet de recherche (par exemple, les publicités relatives aux épiceries dans *La Patrie* entre 1900 et 1929)
- Une problématique (par exemple, dans quels secteurs de Montréal sont localisées les épiceries qui annoncent dans *La Patrie* de 1900 à 1929 ?)
- Une hypothèse de recherche (par exemple, nous postulons qu'elles sont surtout situées dans l'est du centre-ville et dans le secteur centre-sud, où sont concentrés les quartiers ouvriers francophones de la ville)
- Des indications de nature méthodologique (par exemple, nous allons dépouiller X numéros de *La Patrie* et localiser les épiceries grâce aux outils Y et Z)
- Une bibliographie d'au moins 5 études pertinentes et spécifiques à l'objet de recherche
- Des indications sur la forme finale que prendra ce projet de recherche (voir plus bas)

Chacun des projets fera l'objet d'une courte discussion en classe pour en bonifier la facture. **La version finale de la proposition sera à remettre par voie électronique au plus tard le 20 octobre. C'est cette version qui sera évaluée.**

4. Présentation du projet de recherche (10 %)

Vous devrez présenter et défendre vos résultats de recherche dans le cadre d'une présentation orale de quinze minutes, suivie d'une période de discussion. Ces présentations auront lieu durant les dernières semaines du séminaire.

5. Projet de recherche (40 %)

Il s'agit de la pièce de résistance de l'activité de recherche. Vous devrez mener à bien un projet de recherche portant sur un aspect de l'histoire (urbaine) de la presse nord-américaine. Cela dit, vous aurez deux choix importants à faire dans la conception de votre projet :

- d'une part, le choix de produire ce projet individuellement ou en équipe de deux (dans ce dernier cas, assurez-vous que vous disposez des moyens de bien travailler à distance si le contexte vous y force) ;
- d'autre part, le choix d'en faire une dissertation classique ou un projet de recherche-crédation.

Dans ce dernier cas, on parle d'atteindre les mêmes objectifs qu'avec une dissertation traditionnelle – mener à bien un travail rigoureux et approfondi de recherche dans les sources et les études à partir d'une problématique –, mais en privilégiant un autre véhicule que la dissertation pour diffuser vos résultats de recherche (affiche, capsule vidéo, balado, cartes géographiques, etc.).

Si vous privilégiez la dissertation, un projet individuel devrait mener à la production d'un texte d'environ 5000 mots (7000-10 000 si vous travaillez en équipe). Si vous privilégiez un projet de recherche-crédation, les modalités exactes du projet devront faire l'objet d'une discussion avec le professeur, mais, en gros, il devrait représenter une somme de travail équivalente à la dissertation. Dans tous les cas, la formule en équipe est proposée pour ceux et celles qui souhaitent se lancer dans un projet plus ambitieux.

Des grilles d'évaluation distinctes seront élaborées pour ces deux types de projet (dissertation et recherche-crédation) et vous seront soumises au début du cours.

La version finale de ces projets est à remettre par voie électronique une semaine après leur présentation à l'oral en classe.

Il est, dans tous ces cas, de la responsabilité des étudiants et étudiantes de s'assurer qu'ils ou elles téléversent le bon fichier.

Les étudiantes et étudiants pourront trouver les informations relatives à la présentation des références infrapaginales et bibliographies à l'adresse suivante :

<https://www.usherbrooke.ca/histoire/etudiants-actuels/documents-officiels/#c68852-1>

RÈGLES EN CLASSE

Absences et présences : la présence au cours est obligatoire. Au-delà de deux absences non justifiées, le professeur pourra appliquer une pénalité allant jusqu'à 50 % de la note finale du cours. Si vous êtes absent, c'est votre responsabilité d'obtenir l'information qui a été diffusée en classe, qu'il s'agisse de la matière ou de directives concernant les évaluations.

Déranger la classe : par courtoisie, tant envers le professeur qu'envers vos collègues, ceux et celles qui dérangeront la classe de quelque manière que ce soit seront avertis et éventuellement expulsés de la salle de classe.

Téléphones cellulaires, ordinateurs portables, etc. : avant le début de la classe, prière de fermer la sonnerie de votre téléphone cellulaire et de tout autre appareil bruyant. À l'exception des premières séances magistrales, les ordinateurs portables ne sont pas les bienvenus en classe.

QUELQUES DETAILS ADDITIONNELS

Disponibilités : je serai systématiquement disponible les mercredis avant-midi pour des rencontres via Teams, ainsi que sur rendez-vous le reste de la semaine. Je prends mes courriels du lundi au vendredi durant les heures de bureau, mais soyez avertis que pour toute question qui demande plus qu'une réponse simple (quelques mots ou une phrase), je vais vous demander de venir me rencontrer (virtuellement). C'est généralement plus rapide et plus simple.

Retard dans la remise des travaux : tout travail remis en retard entraîne une pénalité de 10 % de la note par jour de retard (les samedis et les dimanches inclus).

Qualité de la langue : une pénalité allant jusqu'à 15 % de la note sera appliquée pour ce qui est de la qualité du français. Je vous recommande donc fortement l'utilisation de logiciels comme Antidote ou le recours à un lecteur externe.

PLAGIAT ET AUTRES DÉLITS

Ces dernières années, une augmentation très marquée des cas de plagiat a été constatée. Le règlement des études définit le plagiat comme suit :

« ...le fait, dans une activité évaluée, de faire passer indûment pour siens des passages ou des idées tirés de l'œuvre d'autrui ».

Le plagiat constitue un délit sérieux. Selon la gravité du cas, des sanctions disciplinaires seront imposées, allant de l'obligation de reprendre un travail, à l'attribution de la note finale « E » pour l'activité pédagogique.

Vous trouverez ci-après un document informatif préparé par le groupe de travail antiplagiat de l'Université de Sherbrooke à l'attention des étudiantes et des étudiants. Nous vous invitons à le lire et à prendre connaissance du Règlement des études, plus particulièrement la section 9 portant sur les règles relatives à la discipline, que vous trouverez sur le site Internet du bureau du registraire : <https://www.usherbrooke.ca/registraire/droits-et-responsabilites/reglement-des-etudes/>.

Vous êtes également invités à visiter la page Internet Antiplagiat : <http://www.usherbrooke.ca/ssf/antiplagiat/> et à participer au Quiz antiplagiat : <http://www.usherbrooke.ca/ssf/antiplagiat/jetudie/quiz/>.

Voici le document informatif en PDF sur le plagiat approuvé par le Conseil universitaire : https://www.usherbrooke.ca/ssf/fileadmin/sites/ssf/documents/Antiplagiat/2017-08-25_VRE_Document-informatif-VF.pdf

Dans tous les cas de plagiat ou de toute autre manœuvre visant à tromper, une plainte sera déposée auprès de la personne responsable des dossiers disciplinaires de la Faculté et traitée selon la procédure prévue au *Règlement des études*. Toute personne reconnue avoir commis un délit se verra imposer une sanction disciplinaire.

BARÈME DE NOTATION

NOTE CHIFFRÉE	LETTRE	POINT	NIVEAU
90 % et plus 85 % - 89 % 82 % - 84 %	A+ A A-	4,3 4,0 3,7	Excellent
78 % - 81 % 75 % - 77 % 72 % - 74 %	B+ B B-	3,3 3,0 2,7	Très bien
68 % - 71 % 65 % - 67 % 62 % - 64 %	C+ C C-	2,3 2,0 1,7	Bien
58 % - 61 % 55 % - 57 %	D+ D	1,3 1,0	Passable
54 % et moins	E	0,0	Échec

BIBLIOGRAPHIE

Listes de journaux nord-américains numérisés

Brown University Library, « Newspapers, Broadcast News & Popular Magazines »

[https://libguides.brown.edu/newspapers/historical_us_canada].

Donica Belisle, « Digitized Historical Magazines and Newspapers Produced in Northern North America »

[<https://www.donicabelisle.com/digitizedhistoricalperiodicals>].

Jamie Bradburn, « A Guide to Online Toronto Historical Newspaper Resources »

[<https://jamiebradburnwriting.wordpress.com/2020/03/24/a-guide-to-online-toronto-historical-newspaper-resources/>].

Harvard Library, « Guide to Newspapers and Newspaper Indexes »

[<https://guides.library.harvard.edu/news/digitized>].

Library of Congress, « Chronicling America » [<https://chroniclingamerica.loc.gov/newspapers/>].

Études

Albert, Pierre. 2010. « Le développement de la presse populaire à grand tirage (1871-1914) ». In *Histoire de la presse*, 11^e dir., Paris, Presses Universitaires de France (collection *Que sais-je?*), 55-75.

Bailly, Antoine, Catherine Baumont, Jean-Marie Huriot, et Alain Sallez. 1998. *Représenter la ville*. Paris: Economica.

Baker, C. Edwin. 2007. *Media concentration and democracy: why ownership matters*. Cambridge ; New York: Cambridge University Press.

Baldasty, Gerald J. 1992. *The commercialization of news in the nineteenth century*. Madison: University of Wisconsin Press.

———. 1999. *E.W. Scripps and the business of newspapers*. Urbana: University of Illinois Press.

- . 2005. *Vigilante newspapers: a tale of sex, religion, and murder in the Northwest*. Seattle: University of Washington Press.
- Barth, Gunther. 1982. *City People: The Rise of Modern City Culture in Nineteenth-Century America*. Oxford: Oxford University Press.
- Beaulieu, André, et Jean Hamelin. 1965. *Les journaux du Québec de 1764 à 1964*. Québec: Presses de l'Université Laval.
- Bélanger, Noël, Fernand Dumont, Jean Hamelin, et Jean-Paul Montigny. 1978. « L'idéologie du *Montreal Daily Star*, 1929-1933 ». In *Idéologies au Canada français 1930-1939*, 97-130. Québec: Presses de l'Université Laval.
- Bender, Thomas. 1982. *Toward an urban vision: ideas and institutions in nineteenth century America*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- . 1988. *New York intellect: a history of intellectual life in New York City, from 1750 to the beginnings of our own time*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Bérubé, Harold. 2017a. « De la petite politique ? Acteurs de la gouvernance municipale au Québec (1855-1939) ». *Bulletin d'histoire politique* 25 (3): 40-58.
- . 2017b. « Vendre la banlieue aux Montréalais : discours et stratégies publicitaires, 1950-1970 ». *Revue d'histoire de l'Amérique française* 71 (1-2): 83-112.
- . 2018. « « Redonner à la langue française sa place normale » : déploiement d'une réflexion critique sur le bilinguisme chez Joseph-Papin Archambault, s.j. (1917-1922) ». *Bulletin d'histoire politique* 26 (2): 21-42.
- . 2019. « « De la fiction à... la réalité – de la télévision à... Laval-des-Rapides » : mise en récit et mise en marché du rêve suburbain à Montréal, 1950-1969 ». *Quebec Studies*.
- Brin, Colette, Jean Charron, et Jean de Bonville, dir. 2004. *Nature et transformation du journalisme: théorie et recherches empiriques*. Québec: Les Presses de l'Université Laval.
- Buxton, William J., et Catherine McKercher. 1998. « Newspapers, Magazines and Journalism in Canada: Towards a Critical Historiography ». *Acadiensis* 28 (1): 103-26.
- Cardinal, Mario. 2010. *Pourquoi j'ai fondé Le Devoir: Henri Bourassa et son temps*. Montréal: Libre Expression.
- Cinar, Alev, et Thomas Bender, dir. 2007. *Urban imaginaries: locating the modern city*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Clerk, Bruno. 1996. « Le journal *The True Witness and Catholic Chronicle* et la pensée religieuse de George Edward Clerk (1850-1875) ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université de Montréal.
- Comeau, Robert, et Luc Desrochers, dir. 1996. *Le Devoir, un journal indépendant: 1910-1995*. Sainte-Foy, Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Conolly-Smith, Peter. 2010. *Translating America: An Ethnic Press and Popular Culture, 1890-1920*. Washington, D.C: Smithsonian Books.
- Couture, Claude. 1987. « La presse libérale au Québec entre 1929 et 1935. Analyse du contenu des éditoriaux de *La Presse*, du *Soleil* et du *Canada* ». Thèse de doctorat (histoire), Université de Montréal.
- Couture, Mélanie. 2008. « L'appareil de presse trifluvien entre 1852 et 1920 ». Montréal: Université du Québec à Montréal.
- Couvrette, Sébastien. 2014. *Le récit de la classe moyenne: la publicité des quotidiens montréalais, 1920-1970*. Montréal: Leméac.
- Danaux, Stéphanie. 2012. « Une étape méconnue de l'humour graphique: les bandes dessinées de *La*

- Presse et de *La Patrie*, 1904-1910. Perspectives de recherche pour l'histoire de l'art ». *Globe: revue internationale d'études québécoises* 15 (2): 129-59.
- De Bonville, Jean. 1975. *Jean-Baptiste Gagnepetit: les travailleurs montréalais à la fin du XIXe siècle*. Montréal: L'Aurore.
- . 1988. *La presse québécoise de 1884 à 1914: genèse d'un média de masse*. Québec: Presses de l'Université Laval.
- . 1999. « Le « nouveau journalisme » américain et la presse québécoise à la fin du XIXe siècle ». In *Variations sur l'influence culturelle américaine*. Sainte-Foy: Presses de l'Université Laval, 73-100.
- De Bonville, Jean, et Jean De Bonville. 1996. « Le discours des évêques québécois sur la presse de 1850 à 1914 ». *Études d'histoire religieuse*, n° 62: 49-70.
- De Bonville, Jean, et Cyntia Darisse. 2012. « L'évolution du *Devoir* vue à travers les structures de son contenu ». *Communication. Information médias théories pratiques*, n° Vol. 29/2 (janvier).
- Dennis, Richard. 2008. *Cities in modernity: representations and productions of metropolitan space, 1840-1930*. Cambridge studies in historical geography 40. Cambridge ; New York, NY: Cambridge University Press.
- Deschênes, Simon. 2017. « La presse régionale québécoise entre 1880-1930 : études de cas du Courrier de St-Hyacinthe et du Progrès du Saguenay ». Mémoire, Montréal: UQAM.
- Donald, James. 1999. *Imagining the modern city*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Emery, Michael, Edwin Emery, et Nancy L. Roberts. 1997. *The Press and America: An Interpretive History of the Mass Media*. 9e édition. Boston: Pearson.
- Fahs, Alice. 2011. *Out on assignment: newspaper women and the making of modern public space*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Felteau, Cyrille. 1983-1984. *Histoire de La Presse*. Montréal: La Presse. 2 tomes.
- Fetherling, George. 1990. *The Rise of the Canadian Newspaper*. Toronto: Oxford University Press.
- Fiamengo, Janice Anne. 2008. *The woman's page: journalism and rhetoric in early Canada*. Toronto ; Buffalo: University of Toronto Press.
- Fox, Stephen. 1997. *The Mirror Makers: A History of American Advertising and Its Creators*. Urbana: University of Illinois Press.
- Genest, Jean-Guy, Fernand Dumont, Jean Hamelin, Fernand Harvey, et Jean-Paul Montminy. 1974. « *Le Canada, 1920-1921* ». In *Idéologies au Canada français 1900-1929*, 29-43. Québec: Presses de l'Université Laval.
- Goheen, Peter. 1986. « Communications and Urban Systems in Mid-Nineteenth Century Canada ». *Urban History Review / Revue d'histoire Urbaine* 14 (3): 234-45.
- Guarneri, Julia. 2017. *Newsprint metropolis: city papers and the making of modern Americans*. Chicago ; London: The University of Chicago Press.
- Guay, Hervé. 2005. « Les discours sur le théâtre dans la presse hebdomadaire montréalaise de langue française de 1898 à 1914: des genres journalistiques et des composantes identitaires en compétition ». Thèse de doctorat (études et pratiques des arts), Université du Québec à Montréal.
- Guérin, Andréanne. 2006. « La réaction de l'épiscopat québécois à l'industrialisation de la presse, 1884-1914 ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université Laval.
- Gunar, Daniel. 1979. « Le journal *La Presse* et l'immigration, 1896-1911 ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université Laval.
- Habermas, Jürgen. 1989. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category*

of Bourgeois Society. Cambridge, Mass: MIT Press.

Hardy, Dominic. 1997. « Henri Julien, Politic Cartoonist at the *Montreal Daily Star*, 1888- 1908 ». Mémoire de maîtrise (études canadiennes interdisciplinaires), Université de Trent.

Hardy, Dominic, et Dominic Llywelyn. 1998. « Drawn to order : Henri Julien's political cartoons of 1899 and his career with Hugh Graham's *Montreal Daily Star*, 1888-1908 / ». Peterborough, Trent University.

Heine, Samuel. 2018. « Les Chinois sur papier : étude des représentations du quartier chinois de Montréal et de ses habitants dans la presse (1930-1985) ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université de Sherbrooke.

Henkin, David. 1998. *City Reading: Written Words and Public Spaces in Antebellum New York*. New York: Columbia University Press.

Junger, Richard. 2006. « Newspapers ». In *Encyclopedia of American Urban History*. Charlotte: Sage Publishing, 546-48.

———. 2010. *Becoming the Second City: Chicago's Mass News Media, 1833-1898*. Urbana: University of Illinois Press.

Kaplan, Richard L. 2002. *Politics and the American press: the rise of objectivity, 1865-1920*. Cambridge, U.K. ; New York: Cambridge University Press.

Lahey, James E. 1975. « The Cultivation of Healthy Ideas: Labor Day in Montreal Press (1886-1950) ». Thèse de M.A. (histoire), Université d'Ottawa.

Landry, Pierre. 1970. « L'idéologie du journal *Le Canada*, de 1903 à 1907 ». Thèse de licence (histoire), Université Laval.

Lang, Marjory Louise. 1999. *Women who made the news: female journalists in Canada, 1880-1945*. Montréal: McGill-Queen's University Press.

Lapointe, Mathieu. 2014. *Nettoyer Montréal: les campagnes de moralité publique*. Québec: Septentrion.

Laurin, L.-Luc. 1973. « Le nationalisme et le radicalisme du journal *La Patrie*, 1879- 1897 ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université McGill.

Lees, Andrew. 1985. *Cities perceived: urban society in European and American thought, 1820-1940*. Manchester: Manchester University Press.

Lefebvre, Henri. 1974. *La production de l'espace*. Paris: Éditions Anthropos.

Leonard, Thomas C. 1995. *News for All: America's Coming-of-Age with the Press*. New York: Oxford University Press.

Lévesque, Andrée. 2010. *Èva Circé-Côté, libre-penseuse, 1871-1949*. Montréal: Éditions du remue-ménage.

Long, Kim Martin. 2002. « Recent Scholarship on American Periodicals: A Two-Decade Sampling of Selected Resources for and about Periodical Pedagogy ». *American Periodicals* 12: 227-34.

Mackintosh, Phillip Gordon. 2017. *Newspaper City: Toronto's Street Surfaces and the Liberal Press, 1860-1935*. Toronto ; Buffalo ; London: University of Toronto Press.

Marchand, Gregory. 2014. « Quality Journalism: How Montreal's Quality Dailies Presented the News During the First World War ». Thèse de M.A. (histoire), University of Manitoba.

Marquis, Dominique. 1999. « La presse catholique au Québec: 1910-1940 ». Thèse de doctorat (histoire), Université du Québec à Montréal.

Martel, Joane. 1994. « Femme battue et mari "bateur": une reconstruction médiatique dans *La Presse* au XIXe siècle ». *Criminologie* 27 (1): 117-34.

- Mayne, Alan. 1993. *The imagined slum: newspaper representation in three cities, 1870-1914*. Leicester ; New York: Leicester University Press.
- Milligan, Ian. 2019. *History in the Age of Abundance?: How the Web Is Transforming Historical Research*. Montréal: McGill-Queen's University Press.
- Morisset, Lucie K., et Marie-Ève Breton, dir. 2011. *La ville: phénomène de représentation*. Québec, Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Mouillaud, Maurice. 1968. « Le système des journaux (Théorie et méthodes pour l'analyse de presse) ». *Langages* 3 (11): 61-83.
- Nord, David Paul. 2001. *Communities of journalism: a history of American newspapers and their readers*. Urbana: University of Illinois Press.
- . 2007. *Communities of Journalism: A History of American Newspapers and Their Readers*. Champaign: University of Illinois Press.
- Ouellet, Marc. 1993. « La clé du succès: le discours publicitaire au Québec du tournant du siècle à la crise ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université Laval.
- Raymond, Sylvie. 1995. « Iconographie publicitaire de l'activité sportive: le cas de Dupuis Frères dans *La Presse*, 1909-1952 ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université Laval.
- Robert, Jean-Claude. « À la recherche d'une culture urbaine québécoise ». Dans Gérard Bouchard et Serge Courville, dir. *La construction d'une culture. Le Québec et l'Amérique française*. Québec, Presses de l'Université Laval, 1993, 199-212.
- Roy, Fernande. 1988. *Progrès, harmonie, liberté: le libéralisme des milieux d'affaires francophones de Montréal au tournant du siècle*. Montréal: Boréal.
- Roy, Fernande, et Jean De Bonville. 2000. « La recherche sur l'histoire de la presse québécoise. Bilan et perspectives ». *Recherches sociographiques* 41 (1): 15-51.
- Roy, Fernande, et Jocelyn Saint-Pierre. 1996. « La haute rédaction des quotidiens québécois entre 1850 et 1920 ». In *Érudition, humanisme et savoir. Actes du colloque en l'honneur de Jean Hamelin*. Sainte-Foy: Presses de l'Université Laval, 401-23.
- Rutherford, Paul. 1982. *A Victorian Authority: The Daily Press in Late Nineteenth-Century Canada*. Toronto ; Buffalo: University of Toronto Press.
- Sandoval-Strausz, A. K., Nancy H. Kwak et Thomas J. Sugrue. 2017. *Making Cities Global: The Transnational Turn in Urban History*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Savoie, Chantal. 2006. « La page féminine des grands quotidiens montréalais comme lieu de sociabilité littéraire au tournant du xxe siècle ». *Tangence*, n° 80: 125-42.
- Schudson, Michael. 1981. *Discovering The News: A Social History Of American Newspapers*. New York, NY: Basic Books.
- Sotiron, Minko. 1997. *From Politics to Profit: The Commercialization of Canadian Daily Newspapers, 1890-1920*. Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Sourisce, Nicolas. 1996. « La communauté juive montréalaise: un enracinement original: La presse des communautés culturelles. Un nouvel outil de recherche ». Mémoire de maîtrise (géographie), Université d'Angers.
- Spadoni, Carl. 1985. « The Publishers Press of Montreal ». *Cahiers de la Société bibliographique du Canada / Papers of the Bibliographical Society of Canada* 24: 38-50.
- Stamm, Michael. 2018. *Dead Tree Media: Manufacturing the Newspaper in Twentieth-Century North America*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

- Stevens, John D. 1991. *Sensationalism and the New York press*. New York: Columbia University Press.
- Tanguay, Marie-Ève. 2007. « La pensée d'Edmond Turcotte, éditorialiste au journal *Le Canada* (1931-1937) ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université de Montréal.
- Tanguay, Marilou. 2018. « Femmes Journalistes et Sujets « féminins » : Analyser *Le Devoir* Au Prisme Du Genre (1965-1975) ». Montréal: Université de Montréal.
- Tanniou, Émilie. 2010. « Les Gravures Du Journal Illustré Montréalais *L'Opinion Publique* (1870-1883) : Une Représentation Populaire de l'ailleurs ». Montréal: Université de Montréal.
- Tritter, Thorin. 2000. « Paper profits in public service : money making in the New York newspaper industry, 1830-1930 / ». New York: Columbia University.
- . 2016. « Review Essay: The Press and Its Place: How Newspapers Fit into Urban History ». *Journal of Urban History*, août, 571-78.
- Vachon, Lucille. 1979. « *La Patrie, La Presse* et les questions ouvrières (2 novembre 1904-30 avril 1905) ». Mémoire de maîtrise (histoire), Université du Québec à Montréal.
- Warren, Jean-Philippe. 2015. *Honoré Beaugrand: la plume et l'épée (1848-1906)*. Montréal: Boréal.
- Whitelaw, Nancy. 2000. *Joseph Pulitzer and the New York World*. 1st ed. Makers of the media. Greensboro, N.C: Morgan Reynolds.
- Whitt, Jan. 2008. *Women in American journalism: a new history*. Urbana: University of Illinois Press.