



256 pages | 14 x 23 cm  
isbn 978-23730916-0-1

**20 euros**

100 illustrations

## Être éditeur

**Histoire, discours, imaginaires**

Anthony Glinoyer

Personnage au statut fragile mais privilégié parmi le « peuple du livre », l'éditeur occupe un rôle clé dans la production du livre, qu'exprime la mention de son nom sur les couvertures. Parce qu'il a pour fonction principale d'amener un texte vers un lectorat, l'éditeur se tient dans un constant mais instable équilibre entre politique de l'offre et politique de la demande, entre audace et opportunisme, entre la création et son commerce. Dans quelle histoire s'inscrit l'activité de l'éditeur ? Quels types de discours tient-il sur son métier ? Comment cette figure nourrit-elle l'imaginaire social ? Autant de questions qui trouvent des réponses dans ces pages.

Si l'édition française a fait l'objet de nombreuses publications, Anthony Glinoyer réalise la première synthèse entièrement consacrée à la figure de l'éditeur, à la croisée de l'histoire du livre, de la sociologie des pratiques culturelles et des études littéraires. Un vaste corpus de mémoires, de romans, d'ouvrages savants, de films et d'entretiens a été mobilisé pour faire émerger, de manière vivante et illustrée, l'être éditeur, tant dans ses pratiques que dans ses discours et dans les représentations qui l'entourent, entre diabolisation et célébration.

**Anthony Glinoyer** est sociologue du littéraire et historien de l'édition à l'université de Sherbrooke, au Québec. Il dirige la revue en libre accès *Mémoires du livre / Studies in Book Culture*. On lui doit notamment *Naissance de l'Éditeur* (avec Pascal Durand, Les Impressions nouvelles, 2005), *L'Âge des cénacles* (avec Vincent Laisney, Fayard, 2013) et *La Bohème. Une figure de l'imaginaire social* (Presses de l'université de Montréal, 2018).

**INTRODUCTION**

**LES FONCTIONS DE L'ÉDITEUR**

LE MOT  
LA MÉDIATION  
LE PEUPLE DU LIVRE  
L'INSTITUTION  
PERSPECTIVES  
LA LIGNE, LA MARQUE, L'INDIVIDU

**CHAPITRE 1**

**HISTOIRE DE LA MÉDIATION ÉDITORIALE**

AU TEMPS DE LA COPIE  
L'IMPRIMEUR-ÉDITEUR-LIBRAIRE HUMANISTE  
ABSOLUTISME ET ÉDITION  
NAISSANCE DE L'ÉDITEUR  
DE L'ÉDITEUR À LA MAISON D'ÉDITION  
PETITES ET GRANDES OPÉRATIONS ÉDITORIALES  
NOUVELLES MÉDIATIONS

**CHAPITRE 2**

**LES DISCOURS DES ÉDITEURS**

LE PARATEXTE  
CATALOGUES  
PAMPHLETS ET PROFESSIONS DE FOI  
CRISES ET PISTES DE RÉOLUTION  
TRAVAUX HISTORIQUES  
ANNUAIRES, RÉPERTOIRES, CODES  
JOURNAUX ET REVUES  
MÉMOIRES D'ÉDITEURS  
ENTRETIENS ET ENQUÊTES  
MANUELS ET AUTRES OUVRAGES  
ROMANS, THÉÂTRE, DOCUMENTAIRES  
LES ARCHIVES ÉDITORIALES

**CHAPITRE 3**

**LES IMAGINAIRES DE L'ÉDITEUR**

LES FIGURATIONS D'ÉDITEURS  
AVANT *ILLUSIONS PERDUES*  
FIGURATIONS ROMANTIQUES ALTERNATIVES  
UNE LONGUE ÉCLIPSE  
L'EXCEPTION BELADA  
RENAISSANCE D'UNE FIGURE  
LES LIMITES DE L'ENQUÊTE  
PORTRAITS EN PIED  
TYPES  
UN ÉDITEUR, ÇA MEURT ÉNORMÉMENT  
L'ŒUVRE À VENIR  
RÉVÉLATIONS  
LES PORTE-PAROLE  
L'ÉDITEUR ET SES AUTEURS  
HOMMAGES À L'ÉDITEUR DISPARU  
DANS LES ARCHIVES  
LA PENSÉE ET SON COMMERCE

**ANNEXE**

**RÉSUMÉS DES ROMANS D'ÉDITEURS  
(1989-2023)**

**PRINCIPAUX TRAVAUX CONSULTÉS**