

Lire la ville à travers ses journaux : Montréal en première page (1885-1929)

Alexine Blouin, travail dirigé par Harold Bérubé (département d'histoire)

Introduction

Les journaux, spécialement dans les grandes villes, permettent de canaliser l'énergie urbaine et de diffuser des idées particulières aux citoyens. Le projet « Lire la ville à travers ses journaux : Montréal et sa presse à grand tirage (1884-1929) », dirigé par le professeur Harold Bérubé du département d'histoire, se concentre sur l'analyse des principaux journaux à grand tirage de Montréal entre le dernier tiers du XIXe siècle et le premier du XXe siècle. Le présent travail se concentre donc sur les représentations des enjeux « urbain » dans ces journaux, c'est-à-dire tout ce qui rapporte à Montréal et à ses différentes institutions, événements quotidiens et municipaux, etc.

Problématique

« Quels sont les aspects de la vie urbaine montréalaise mis en vedette en première page des grands quotidiens francophones de la ville entre 1885 et 1929 et dans quelle mesure dominant-ils la « une » durant cette période ? »

Objectifs

- Déterminer quels aspects de la vie urbaine sont mis en vedette en première page des grands quotidiens francophones de la ville entre 1885 et 1929.
- Déterminer dans quelle mesure ces enjeux dominent la « une » durant cette période.
- Déterminer comment la situation évolue dans le temps selon que l'on parle de *La Patrie* ou de *La Presse*.

Méthodologie

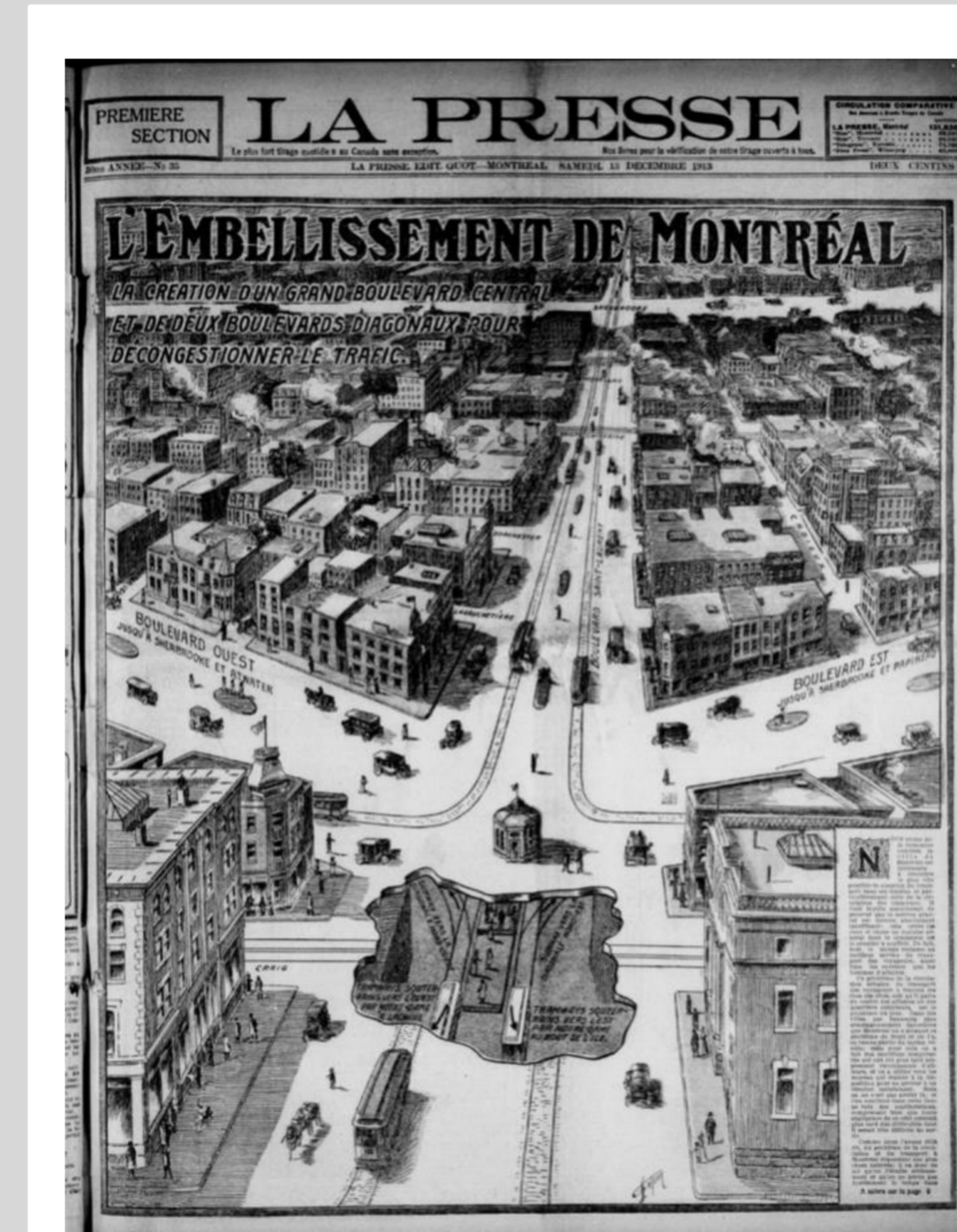
1. Consulter sur le site de BAnQ les premières pages de toutes les éditions du samedi des journaux étudiés.
2. Identifier les premières pages portant sur des enjeux urbains.
3. Fouiller dans les pages du numéro de journal pour trouver le ou les articles qui se rapportent à cette « une » et identifier les principaux sujets urbains abordés.
4. En parallèle, consigner, dans un fichier Excel, le nombre de premières pages « urbaines » par année par rapport au total, afin d'avoir un portrait quantitatif général de cette présence de la ville en première page.
5. Analyser les données recueillies afin de répondre à la problématique.

Résultats

Enjeux urbains analysés :

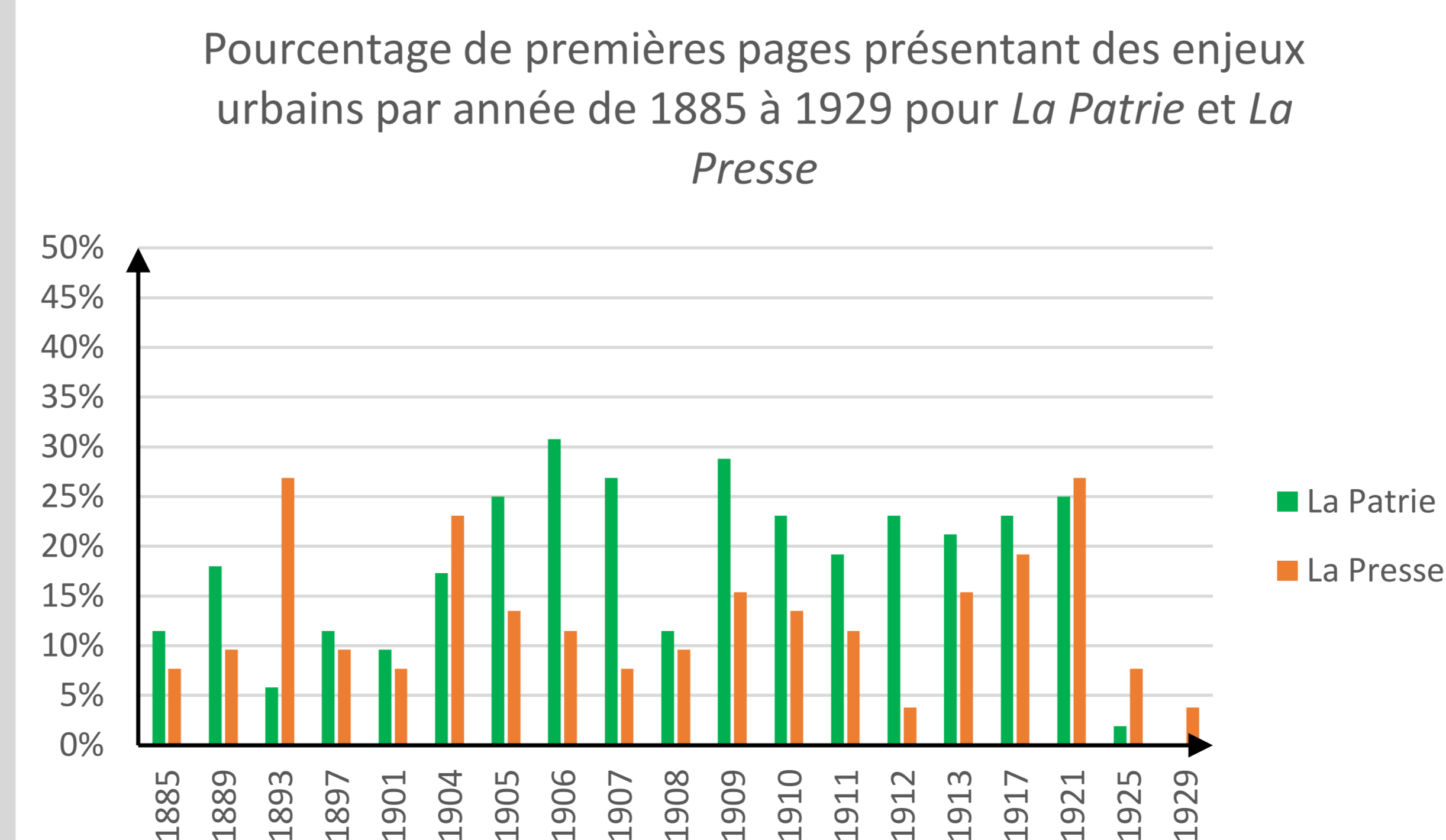
Après le dépouillement des journaux *La Patrie* et *La Presse*, voici les principaux aspects de la vie urbaine qui sont évoqués à la « une » des éditions du samedi :

Accidents - Célébrations / événements spéciaux - Commerces, marchés, magasins, etc. - Économie / finances - Éducation - Embellissement urbain - Immobilier - Institutions montréalaises - Métiers / industries spécifiques à la ville - Mortalité infantile - Nationalisme canadien-français - Œuvres caritatives - Parcs - Politique municipale - Quartiers et banlieues de Montréal - Santé publique - Services municipaux - Sociétés, clubs et groupes montréalais - Tramway - Travaux / construction - Unions syndicales / Mouvement ouvrier



Ci-dessus : « Unes » de *La Patrie* du samedi 19 janvier 1907 (gauche) et de *La Presse* du Samedi 13 décembre 1913 (droite).

Présence d'enjeux urbains dans *La Patrie* et *La Presse* :



Analyse des résultats pour *La Patrie* :

Dans le cas de *La Patrie*, les enjeux urbains sont toujours minimes dans les « unes » du Samedi. En effet, ces dernières présentent plutôt majoritairement des enjeux internationaux ou encore des illustrations portant sur des sujets frivoles et légers qui élargissent la portée du journal.

Analyse des résultats pour *La Presse* :

Tout comme *La Patrie*, la « une » de *La Presse* est grandement dominée par des enjeux non-urbains. Ce faisant, les aspects de la vie urbaine sont relégués à l'arrière-plan. Cependant, tout au long de la période, il est possible de remarquer une distribution assez aléatoire des « unes » dites « urbaines » qui fluctue majoritairement selon les événements urbains qui ont lieu dans la ville au cours des années.

Conclusions

La Patrie :

Montréal, à travers les « unes » urbaines de *La Patrie*, est présentée comme une ville libérale où la masse populaire et les travailleurs canadiens-français s'appuient les uns sur les autres afin de faire avancer leurs nombreuses causes. La ville est également présentée comme étant en constante amélioration, on y présente constamment les nouveaux édifices et les nouvelles installations qui embelliront les différents quartiers. On fait la promotion de chaque partie de l'île et on ressent un sentiment de fierté pour chaque institution qui compose le paysage urbain montréalais.

La Presse :

On veut permettre aux gens de l'extérieur de voir Montréal comme une ville en plein progrès, ayant ses propres opinions, en plein développement intellectuel et scolaire et mettant sur pied des groupes solidaires et ne craignant pas de se battre pour ce qu'ils veulent, tout en accordant une grande importance au respect des traditions de la religion catholique. *La Presse* est donc un journal « pour le peuple » qui se définit par son attachement profond à la communauté et à la ville de Montréal.

Références:

- BURKE, Peter. *Eyewitnessing: The Uses of Images as Historical Evidence*. Ithaca, Cornell University Press, 2001, 240 pages.
- DE BONVILLE, Jean. *La presse québécoise de 1884 à 1914 : Genèse d'un média de masse*. Québec, Les presses de l'Université Laval, 1988, 432 pages.
- GUARNERI, Julia. *Newspaper Metropolis: City Papers and the Making of Modern Americans*. Chicago, The University of Chicago Press, 2017, 368 pages.
- KALIFA, Dominique, et al., dir. *La civilisation du journal*. Paris, Nouveau monde éditions, 2012, 1760 pages.