Université de Sherbrooke

FORMATION CONTINUE

Pratiques manufacturières durables

PRÉSENTATION

Contexte

En partenariat avec EMC - Consortium pour l'Excellence Manufacturière (*Excellence In Manufacturing Consortium*), une organisation à but non lucratif dont la mission est d'aider les fabricants à se développer et à devenir plus compétitifs, l'Université de Sherbrooke offre un parcours de formation en « Fabrication durable » destiné aux entreprises manufacturières québécoises afin de les accompagner dans la planification et la mise en œuvre de solutions favorisant leur transition vers une économie verte et à faible émission de carbone.

Cette formation est reconnue par *EMC - Consortium pour l'Excellence Manufacturière*.

La formation demande un investissement de 40 heures sur 8 semaines (24 heures en classe et 16 heures en milieu de travail)

Public cible

Ce programme s'adresse aux responsables de la fabrication, aux superviseurs ainsi qu'aux chefs d'équipe et de programme impliqués directement dans les procédés, la gestion de l'énergie, de l'eau et des matières premières et résiduelles. Il concerne également ceux travaillant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre ou à toute autre initiative visant à diminuer l'empreinte environnementale.

Cette formation est offerte en collaboration avec le Centre universitaire de formation en environnement et développement durable (CUFE).

DURÉE
24 heures

TARIF RÉGULIER
1 800 $

OÙ ET QUAND **Dates à venir**

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

CONTENU

Contenu

Atelier 1 Comment être une PME manufacturière responsable (Roger Tremblay)
Mieux comprendre la fabrication responsable, les critères ESG et les attentes des parties prenantes.
• Démystification du développement durable (DD), RSE et ESG
• Impact des défis actuels (climat, chaîne d'approvisionnement, automatisation)
• Analyse des impacts positifs et négatifs ESG

Atelier 2 Sobriété énergétique et carboneutralité (Mathieu Muir)
Comprendre l'énergie, les émissions de GES et comment réduire son impact.
• Vocabulaire commun (énergie, carboneutralité, GES)
• Bilan sommaire énergie/GES
• Stratégies de réduction et économies récurrentes : comment prioriser ?

Atelier 3 Stratégies d'économie circulaire appliquées aux PME manufacturières (Mathieu Muir)
Comprendre les stratégies d'économie circulaire et leurs applications pour minimiser l'impact environnemental.
• Concepts clés : économie circulaire, économie verte, 4RV
• Bilan sommaire des matières premières et résiduelles
• Stratégies de réduction et économies récurrentes : comment prioriser ?

Atelier 4 Préserver l'or bleu (gestion de l'eau) (Alain Berrouard)
Reconnaître l'importance de l'eau et optimiser sa gestion.
• Ressource précieuse et usages dans l'entreprise
• Bilan des consommations et des eaux usées
• Stratégies de réduction et économies récurrentes : comment prioriser ?

Atelier 5 Culture de prévention de la pollution et impacts environnementaux locaux (Alain Berrouard)
Identifier les nuisances (bruit, odeurs, produits chimiques) pour mieux les gérer.
• Vue d'ensemble des impacts environnementaux
• Développement d'une culture de prévention, de mesure et de suivi
• Bilan sommaire de l'ensemble de ses impacts
• Priorisation des actions pour réduire les impacts et économies récurrentes

Atelier 6 Mobilisation et gestion du changement (Roger Tremblay)
Reconnaître la pertinence des critères ESG comme un levier de transformation organisationnelle.
• Gestion du changement en entreprise
• Avantages et défis de l'intégration ESG
• Éléments clés pour y arriver: Transparence, cohérence, ouverture, etc.
• Stratégies pour mobiliser et communiquer efficacement

Atelier 7 Intégration des critères ESG dans la stratégie d'entreprise (Roger Tremblay)
Créer de la valeur en intégrant les critères ESG dans sa stratégie d'entreprise.
• Amélioration de la performance globale (économie, environnement, social) en intégrant les critères ESG
• Lien entre activités de l'entreprise, les attentes de ses parties prenantes, ses défis et les critères ESG
• Utilisation de la "mission, vision, valeurs" et de la planification stratégique comme moyen de déploiement
• Outils, certifications et référentiels

Atelier 8 Projet de performance en milieu de travail (Roger Tremblay)
Présentation et apprentissage par les pairs.
• Partage des projets et discussions (opportunités d'amélioration et mesures à mettre en oeuvre dans l'entreprise)
• Essentiels à retenir et prochaines étapes

Approche pédagogique

Ce parcours de formation combine des séances en ligne, des travaux pratiques individuels et la réalisation d'un projet en milieu de travail.

Lors des séances en ligne, les personnes participantes recevront du contenu théorique et prendront part à des ateliers de travail collaboratif. Cette approche favorisera les échanges autour de cas concrets représentatifs de leur réalité professionnelle.

En plus des séances hebdomadaires en ligne d'une durée de 3 heures (**8 séances totalisant 24 heures**), les personnes participantes devront prévoir environ 2 heures par semaine pour réaliser des travaux pratiques et avancer le projet de performance en milieu de travail (**16 heures**).

Au total, un engagement d'environ **40 heures sur 8 semaines** est à prévoir.

TARIF ET HORAIRE

Tarif

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière	1 800,00 $

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

Politique d'annulation et d'abandon

ACCRÉDITATION OU PARTENARIAT

Partenaire

EMC - Consortium pour l'Excellence Manufacturière (Excellence In Manufacturing Consortium)