Université de Sherbrooke

FORMATION CONTINUE

Nouvelles tendances en commerce de détail

PRÉSENTATION

Contexte

Dans un contexte de concurrence nationale et internationale accrue, il est crucial de maîtriser les dernières techniques de commerce de détail afin de se différencier et d'attirer les consommateurs. Les études estiment que 76% des décisions d'achat sont prises sur le lieu de vente. Il est donc primordial de maîtriser les techniques de marchandisage, de réfléchir à l'aménagement de magasin, de perfectionner la gestion des assortiments et d'envisager l'utilisation d'outils novateurs de marketing sensoriel.

Objectifs

- Maîtriser les techniques de marchandisage;
- Faire et évaluer l'aménagement de magasin;
- Choisir et évaluer un assortiment de produits;
- Comprendre et choisir les outils du marketing sensoriel adapté au commerce;
- Évaluer une localisation commerciale.

Public cible

- Propriétaires de commerces indépendants
- Franchiseurs, franchiseuses et franchisés, franchisées dans le domaine du commerce de détail
- Gestionnaires de catégorie
- Gérants et gérantes de magasin
- Entrepreneur, entrepreneuse œuvrant ou désirant œuvrer dans le commerce de détail
- Toute personne intéressée à se perfectionner en commerce de détail

Cette formation est offerte en collaboration avec le Centre Laurent Beaudoin (École de gestion).

DURÉE
14 heures

TARIF RÉGULIER
795 $

TARIF PRÉFÉRENTIEL
715 $

OÙ ET QUAND **Dates à venir**

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

Condition d'accès

Activité préalable **obligatoire : Aucune**

Activité préalable **recommandée : Aucune**

CONTENU

Contenu

Ce séminaire se base à la fois sur les pratiques commerciales efficaces et éprouvées utilisées dans les commerces à succès et sur les résultats études scientifiques récentes portant sur les comportements des consommateurs en magasin.

Approche pédagogique

Ce séminaire est basé sur une approche interactive. Le contenu présenté par le professeur est alimenté par des discussions, des études de cas réels, ainsi que des ateliers et des exercices appliqués aux contextes des personnes participantes.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	795,00 $
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	715,00 $
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	715,00 $

Note : Les prix indiqués sont pour une personne et ne comprennent pas les taxes.

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé résidant ou occupant un emploi sur le **territoire de la Montérégie**, cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité.

Les frais d'inscription incluent le matériel de cours.

Le repas du midi et les pauses-café sont offerts pour les formations en présentiel.

Politique d'annulation et d'abandon

ACCRÉDITATION OU PARTENARIAT

Partenaire

Gouvernement du Québec (Montérégie)

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité.