FORMATION CONTINUE

Définir une stratégie cohérente avec son modèle d'affaires

PRÉSENTATION

Contexte

Plongez au cœur de l'innovation! Grâce aux approches dynamiques du *Design Thinking* et aux outils éprouvés du *Business Model Canvas (BMC)* et du *Business Model Navigator (BMN)*, vous serez guidé·e pour repenser stratégiquement le modèle d'affaires de votre organisation. Formulez des hypothèses d'innovation à fort potentiel, identifiez de nouvelles opportunités et transformez vos idées en un produit minimum viable (MVP) concret, prêt à être testé sur le terrain.

Une formation immersive, orientée action, qui vous permet non seulement d'imaginer l'avenir… mais de commencer à le construire dès maintenant.

Objectifs

À la fin de la formation, la personne apprenante sera en mesure de :

- Appliquer les techniques de Design Thinking à l'innovation de modèles d'affaires.
- Formuler des hypothèses d'innovation ou d'optimisation du modèle d'affaires de son organisation.
- Intégrer les outils du BMC et du BMN dans une démarche stratégique cohérente.
- Concevoir un produit minimum viable (MVP) pour tester une innovation de modèle d'affaires.

Public cible

Gestionnaires, dirigeants et professionnels souhaitant mener un exercice stratégique concret d'innovation de modèle d'affaires dans leur organisation.

DURÉE
6 heures

TARIF RÉGULIER
750 $

TARIF PRÉFÉRENTIEL
675 $

OÙ ET QUAND

Formation à distance

17 et 24 mars 2027

Date limite d'inscription : 3 mars 2027

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

Cette formation est offerte par le Centre Laurent Beaudoin (École de gestion).

Condition d'accès

Activité préalable **obligatoire : Faire évoluer son modèle d'affaires** et **Explorer de nouveaux modèles d'affaires innovants**

Activité préalable **recommandée : Aucune**

CONTENU

Contenu

Rappel et intégration des concepts du BMC et du BMN. Introduction au Design Thinking appliqué aux modèles d'affaires. Atelier d'idéation : générer des hypothèses d'innovation pour son organisation. Analyse de l'impact des hypothèses sur les blocs du BMC. Conception d'un produit minimum viable (MVP). Présentation et rétroaction entre pairs.

Approche pédagogique

Atelier intensif de type Design Thinking avec idéation, prototypage et rétroaction entre pairs. Les participants travailleront sur le modèle d'affaires de leur propre organisation et repartiront avec un plan d'action concret.

PERSONNE FORMATRICE



ARNAUD MONTPETIT

Cumulant plus de 15 ans d'expérience en architecture d'entreprise et en stratégie, Arnaud est un entrepreneur, consultant et enseignant passionné par les modèles d'affaires et l'idéation stratégique.

Son parcours l'a amené à collaborer avec des entreprises multinationales ainsi qu'avec de nombreuses PME, où il a piloté des projets visant à allier les objectifs d'affaires, la stratégie et la technologie. À travers ses différents mandats, Arnaud aide les gestionnaires à structurer leur réflexion et à équilibrer exploration et exploitation, leur permettant ainsi de transformer leurs idées en initiatives concrètes et créatrices de valeur.

Formateur agréé, Arnaud enseigne depuis plus de sept ans au MBA pour cadres en exercices de l'Université de Sherbrooke, où il offre des cours sur les modèles d'affaires, l'idéation stratégique et le Foresight.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	750,00 $
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	675,00 $
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	675,00 $

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaire

FORMATION À DISTANCE

17 et 24 mars 2027

- 9 h à 12 h