Université de Sherbrooke

FORMATION CONTINUE

Explorer de nouveaux modèles d'affaires innovants

PRÉSENTATION

Contexte

Au-delà du Business Model Canvas, il existe une multitude de modèles d'affaires éprouvés qui peuvent inspirer l'innovation. Cet atelier plonge dans le Business Model Navigator (BMN) de l'Université de St. Gallen et ses 66 modèles d'affaires. Apprenez à identifier les modèles d'affaires présents dans votre organisation, à comprendre la notion de portfolio de modèles et à utiliser le « layering » pour analyser les liens entre différents modèles.

Objectifs

À la fin de la formation, la personne apprenante sera en mesure de :

- Connaître les différents modèles d'affaires du Business Model Navigator (BMN) de St. Gallen.
- Identifier les modèles d'affaires présents dans une organisation.
- Comprendre la notion de portfolio de modèles d'affaires et leur complémentarité.
- Utiliser le « layering » comme outil d'analyse pour mettre en évidence les liens entre les modèles d'affaires existants et les nouveaux modèles potentiels.

Public cible

Gestionnaires, dirigeants et professionnels souhaitant explorer de nouveaux modèles d'affaires pour innover au sein de leur organisation.

Cette formation est offerte par le Centre Laurent Beaudoin (École de gestion).

DURÉE
6 heures

TARIF RÉGULIER
750 $

TARIF PRÉFÉRENTIEL
675 $

OÙ ET QUAND

Formation à distance

24 février et 3 mars 2027

Date limite d'inscription : 10 février 2027

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

Condition d'accès

Activité préalable **obligatoire : Aucune**

Activité préalable **recommandée : Faire évoluer son modèle d'affaires**

CONTENU

Contenu

Introduction au Business Model Navigator (BMN) et à ses différents modèles. Analyse de cas concrets d'entreprises ayant adopté différents modèles du BMN. La notion de portfolio de modèles d'affaires.
Le « layering » : superposition et analyse des convergences et divergences entre modèles. Exercice pratique : identifier et analyser les modèles d'affaires de son organisation à l'aide du BMN.

Approche pédagogique

Exposés interactifs, études de cas, travail en sous-groupes sur les modèles du BMN. Les participants appliqueront les concepts directement à leur organisation.

PERSONNE FORMATRICE



ARNAUD MONTPETIT

Cumulant plus de 15 ans d'expérience en architecture d'entreprise et en stratégie, Arnaud est un entrepreneur, consultant et enseignant passionné par les modèles d'affaires et l'idéation stratégique.

Son parcours l'a amené à collaborer avec des entreprises multinationales ainsi qu'avec de nombreuses PME, où il a piloté des projets visant à allier les objectifs d'affaires, la stratégie et la technologie. À travers ses différents mandats, Arnaud aide les gestionnaires à structurer leur réflexion et à équilibrer exploration et exploitation, leur permettant ainsi de transformer leurs idées en initiatives concrètes et créatrices de valeur.

Formateur agréé, Arnaud enseigne depuis plus de sept ans au MBA pour cadres en exercices de l'Université de Sherbrooke, où il offre des cours sur les modèles d'affaires, l'idéation stratégique et le Foresight.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX

Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	750,00 $
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	675,00 $
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	675,00 $

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaire

FORMATION À DISTANCE

24 février et 3 mars 2027

- 9 h à 12 h