

FORMATION CONTINUE

Engagez, mobilisez, rayonnez : la puissance des médias sociaux pour gestionnaires d'OBNL

PRÉSENTATION

Contexte

Cette formation a pour principal objectif de démystifier, d'accompagner et d'outiller les personnes participantes pour une bonne utilisation et gestion des médias sociaux dans le cadre de la stratégie marketing d'un organisme à but non lucratif.

Il s'agit de proposer des approches simples pour permettre aux personnes participantes de comprendre à la fois les opportunités et les enjeux des médias sociaux et de les accompagner dans le développement d'une stratégie sur les plateformes pertinentes.

Objectifs

À la fin de la formation, la personne apprenante sera en mesure de :

- Formuler des objectifs réalistes pour une stratégie de médias sociaux à l'échelle d'un OBNL.
- Développer une stratégie sur les médias sociaux et connaître les différentes étapes de sa mise en place.
- Créer son contenu en fonction de ses objectifs et des caractéristiques de chaque plateforme (outils disponibles, formats possibles et public visé).

Public cible

Professionnels et gestionnaires.

Cette formation est offerte par le Centre Laurent Beaudoin (École de gestion).

DURÉE

9 heures

TARIF RÉGULIER

995 \$

TARIF PRÉFÉRENTIEL

896 \$

OÙ ET QUAND **Dates à venir**

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

Condition d'accès

Activité préalable **obligatoire** ⓘ: Aucune

Activité préalable **recommandée** ⓘ: Aucune

CONTENU

Contenu

Module 1 ⓘ: Environnement des médias sociaux, champs d'action et principales plateformes

- Environnement des médias sociaux et la synergie entre les plateformes
- Principaux champs d'action sur les médias sociaux
- Portrait de sa cible pour bien choisir ses canaux et ses contenus
- Fonctionnalités de base des principales plateformes de médias sociaux pertinentes pour son organisme

Module 2 ⓘ: Étapes pour développer une stratégie sur les médias sociaux

- Situation interne et externe de l'organisme
- Objectifs pertinents pour le développement d'une stratégie médias sociaux
- Champs d'action et ses canaux
- Persona

Module 3 ⓘ: Mettre en place sa stratégie et mesurer sa performance

- Concevoir une stratégie de contenu
- Gestion de communauté
- Calendrier éditorial
- Mesure d'avancement vers ses objectifs
- Adaptation de sa stratégie

Approche pédagogique

Démonstration, exemples concrets, exercices d'application, exposé magistral interactif en classe virtuelle, groupe de discussion, lectures.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	995,00 \$
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	896,00 \$
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	896,00 \$

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

Politique d'annulation et d'abandon