



FORMATION CONTINUE

Leadership au féminin - Déployer son sens politique et son pouvoir d'influence

PRÉSENTATION

Contexte

Le sens politique est souvent associé à la manipulation ou aux jeux de pouvoir malsains. Pour un nombre important de femmes en affaires, il est perçu comme une perte de temps, au détriment de la réalisation de ses « livrables » ou de la conciliation de sa vie personnelle.

Cette formation vous aidera à renouer avec l'essence d'une compétence essentielle pour toute gestionnaire ou professionnelle désireuse d'asseoir son influence stratégique et de faire avancer ses projets dans l'organisation.

Objectifs

Lors de cette formation, les participantes seront en mesure d'apprendre à :

- Développer leur capacité à lire les enjeux politiques de leur organisation et à se positionner;
- Identifier les actions stratégiques à poser et les pièges à éviter en fonction de la lecture de leur environnement;
- Élever leur « hélicoptère » et leur niveau de jeu.

Objectifs spécifiques

- Démystifier le sens politique et l'influence en leur redonnant leurs lettres de noblesse;
- Partager des outils concrets pour bien évaluer le contexte et pour prendre de bonnes décisions;
- Observer les « zones grises » et la circulation du pouvoir dans l'organisation indépendamment des organigrammes;
- Décoder les messages informels et les enjeux des parties prenantes;
- Identifier ses forces et ses obstacles dans l'affirmation personnelle;
- Bien communiquer en solidifiant ses relations;
- Se positionner et développer des stratégies d'alliance et de réseautage.

DURÉE

14 heures

TARIF RÉGULIER

795 \$

TARIF PRÉFÉRENTIEL

715 \$

OÙ ET QUAND

Formation à distance

11 et 12 avril 2024

**changé pour le 12 et 26
avril 2024 (ic)**

*Date limite d'inscription : 5 avril
2024*

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans
frais)

Public cible

Cette formation s'adresse aux professionnelles ou gestionnaires :

- En position d'autorité ou d'influence;
- Désireuses de développer leurs compétences d'affirmation, d'impact et d'influence (leadership stratégique).

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

CONTENU

Contenu

Atelier 1

- Démystifiez le sens politique - Le modèle ODESSA
- Leadership d'influence: les principaux leviers
- **Levier 1** Revisitez vos standards de performance
- **Levier 2** Conciliez expertise et influence

Atelier 2

- **Levier 3** Clarifiez votre légitimité et votre crédibilité
- **Levier 4** Prenez conscience de (et confiance en) vos forces et votre pouvoir
- Préparation de l'atelier 3 et 4
- Passer à l'action et exercer un rôle-conseil et d'influence

Atelier 3

- Retour sur l'inter-session
- **Levier 5** Observez, décidez les non-dits et les enjeux
- **Levier 6** Bâissez des stratégies d'influence et de collaboration

Atelier 4

- **Levier 7** Réseautez et soignez votre visibilité
- **Levier 8** Communiquez avec doigté, discernement et impact
- Les règles d'or du sens politique, de l'impact et de l'influence
- Conclusion de l'atelier

Approche pédagogique

Approche expérientielle

Exposés théoriques (30 %), ateliers, mises en situation, partages d'expériences et exercices pratiques (70 %).

PERSONNE FORMATRICE



GHISLAINE CLOT

Ghislaine Clot est titulaire d'un MBA (École des HEC à Paris) et de maîtrises en gestion des technologies de l'information et en psychologie des organisations. Elle œuvre en France et au Québec en tant que gestionnaire de projets, consultante et formatrice, depuis plus de 25 ans.

Avant de créer son entreprise, Mme Clot a assumé chez CFC Dolmen la responsabilité corporative des développements en leadership, à travers notamment la gestion de programmes interentreprises de longue durée tels que les programmes *Directions* et *Conseils*, et les formations *Authenticité en management*. Elle a été directrice du programme Conseil stratégique de CFC de 2010 à 2013. Par ailleurs, elle conçoit, gère et anime pour ses entreprises clientes des parcours d'apprentissage du leadership innovateurs, portant notamment sur l'intelligence émotionnelle, la créativité et l'innovation, l'impact, l'influence et l'authenticité en management, le courage managérial et la gestion de la complexité. Enfin, elle est chargée de cours à l'ESG-UQAM dans le MBA Conseil en management, où elle anime des sessions intensives sur les dynamiques des groupes et des relations interpersonnelles.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	795,00 \$
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	715,00 \$
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	715,00 \$

Note : Les prix indiqués sont pour une personne et ne comprennent pas les taxes.

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé résidant ou occupant un emploi sur le **territoire de la Montérégie**, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité. Si vous résidez ou travaillez sur le **territoire de l'Estrie**, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.

Les frais d'inscription incluent le matériel de cours.

Une pause-café est incluse lors des formations en présentiel.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaire

FORMATION À DISTANCE

11 et 12 avril 2024 *changé pour le 12 et 26 avril 2024 (ic)*

- 8 h 30 à 16 h 30 (une heure pour le diner)

ACCREDITATION OU PARTENARIAT

Partenaires

Gouvernement du Québec (Montérégie)

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Cliquez [ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.

Gouvernement du Québec (Estrie)

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Cliquez [ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.