FORMATION CONTINUE

La communication comme levier de changement organisationnel

PRÉSENTATION

Contexte

Dans un monde où les organisations évoluent constamment, il est essentiel de repenser nos pratiques et notre façon de voir les choses pour mieux gérer les changements. La communication est un outil clé pour mener la multitude de transformations avec efficacité et atteindre les bénéfices souhaités.

Cette formation aide les gestionnaires et responsables du changement à utiliser la communication comme un levier stratégique. Elle offre des outils concrets pour atteindre les objectifs liés aux transformations de votre organisation.

Pendant la formation, vous aurez l'occasion de réfléchir, de planifier et de mettre en pratique des idées pour intégrer la communication à vos actions. Vous apprendrez aussi à analyser le contexte, à inclure les parties prenantes et à jouer un rôle clé pour les impliquer et les soutenir dans l'appropriation des changements.

L'objectif est de placer la communication au centre des stratégies, afin de créer des actions impactantes et durables.

Objectifs

À partir de vos questions et de vos situations réelles et en mettant à profit l'intelligence et l'expérience pratique du groupe, l'objectif général de cette formation est de vous fournir des connaissances pratiques et des outils de gestion transférables vous permettant de :

- Distinguer et relier les approches et les modèles de la gestion du changement, dont celui de la communication organisationnelle;
- Développer une gouvernance de communication pour gérer le changement ;
- Faciliter, engager et soutenir l'appropriation des changements organisationnels;
- Augmenter votre impact et celui de vos équipes en contexte de

DURÉE
6 heures

TARIF RÉGULIER
556 $

TARIF PRÉFÉRENTIEL
30 $

OÙ ET QUAND

Formation à distance

25 et 26 novembre 2026

Date limite d'inscription : 18 novembre 2026

6 et 7 avril 2027

Date limite d'inscription : 30 mars 2027

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans frais)

réalisation et en fonction des objectifs.

Public cible

Personnes occupant des fonctions de direction, de gestion ou de responsabilité du changement organisationnel au sein d'organisations publiques, parapubliques ou à but non lucratif.

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

Condition d'accès

Il est recommandé d'avoir minimalement 3 ans d'expérience en conduite du changement organisationnel.

CONTENU

Contenu

De manière générale, voici les contenus qui seront abordés pendant les 6 h de cours ensemble :

Cours 1 : Enjeux organisationnels et modèles reconnus de gestion du changement

Prise de connaissance, problèmes et enjeux concrets dans votre organisation, introduction aux approches et modèles de la gestion du changement – forces, faiblesses et complémentarités.

Élaboration de votre projet de changement organisationnel par la communication. Discussion et analyse du contexte d'opération de votre organisation, des parties prenantes, de vos leviers, de votre rôle et position. Distinction et relation entre les communications d'un projet et les communications internes et organisationnelles.

Cours 2 : Élaboration du design de gestion stratégique du changement par la communication organisationnelle

Gestion du changement par l'analyse des parties prenantes, la mise en œuvre d'une gouvernance de communication, communicationnels de gestion du changement, la gestion de l'engagement et de l'appropriation, la définition du rôle de l'agent de changement et de son état d'esprit. Nous terminerons avec le design de votre scénario de gouvernance de communication en gestion du changement.

Approche pédagogique

- Échanges à partir de vos enjeux, de votre expérience, de vos besoins et de vos questions
- Ateliers pratiques misant sur l'utilisation des outils proposés
- Partages collectifs et exposés

PERSONNE FORMATRICE



MÉLANIE LAGACÉ

Mélanie Lagacé accompagne les gestionnaires et les collectifs d'acteurs depuis plus de 20 ans dans les transformations organisationnelles. Elle facilite et cogère la mise en œuvre de transformations d'envergure en utilisant des approches axées sur la communication et le travail en collaboration. Détentrice d'un doctorat en administration des affaires, sa thèse démontre comment le changement se construit à travers les interactions.

Son ambition est d'offrir aux gestionnaires et aux responsables des changements organisationnels des leviers puissants et complémentaires aux outils, techniques et approches reconnus tels que le Lean management, l'approche Agile et la gestion de projet.

Elle est actuellement cheffe de la gestion du changement à la Sépaq et chargée de cours à l'Université de Sherbrooke.

Elle se distingue par son écoute, son adaptation et sa capacité à former à partir des situations réelles, concrètes, vécues afin de créer de la valeur pour les participants et leur organisation.

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription avec code de rabais (formation à 5$ de l'heure)*	30,00 $
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	500,00 $
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	500,00 $
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	556,00 $

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

*Certaines dates de cette formation sont offertes **à 5$ de l'heure avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé au Québec, cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité et demander un code de rabais applicable au moment de passer à la caisse.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaires

FORMATION À DISTANCE

25 et 26 novembre 2026

- 9 h à 12 h

FORMATION À DISTANCE

6 et 7 avril 2027

- 9 h à 12 h

ACCRÉDITATION OU PARTENARIAT

Partenaire

Gouvernement du Québec

Avec la participation financière de :

Québec

Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**, cliquez ici pour connaître les conditions d'admissibilité.