

FORMATION CONTINUE

Faire parler le visuel : les infographies

PRÉSENTATION

Contexte

Bien que nous ayons accès à des outils fantastiques et à des capacités étendues de traitement et d'analyse des données, les techniques requises pour afficher et communiquer les données le plus efficacement possible sont quelque peu négligées. Dans un monde encombré et compétitif, une approche de conception basée sur l'instinct ou le goût personnel ne suffit plus pour faire face, et encore moins exploiter, les fantastiques opportunités que nous offrent nos référentiels de données.

C'est là qu'intervient la visualisation des données. La visualisation des données est à la fois un art et une science. C'est un art soucieux de libérer la créativité et l'innovation, de concevoir des communications qui plaisent sur le plan esthétique et qui survivent dans l'esprit sur le plan émotionnel. Il s'agit d'une science qui vise à comprendre et à exploiter la façon dont nos yeux et notre cerveau traitent l'information de la façon la plus efficace, efficace et précise possible.

Objectifs

Dans cette formation pratique, les personnes participantes seront initiées à une approche de planification et de conception de documents (imprimés et numériques) basée sur le traitement de l'information et la prise en compte de principes de design graphique.

Public cible

Cette formation s'adresse aux personnes ayant une connaissance de base, ou un intérêt, pour la conception graphique, la narration d'histoires et l'interprétation de données.

Cette formation est offerte en collaboration avec la Faculté des lettres et sciences humaines.

DURÉE**6 heures****TARIF RÉGULIER****495 \$****TARIF PRÉFÉRENTIEL****30 \$****OÙ ET QUAND****Formation à distance****15 et 22 avril 2026**

Date limite d'inscription : 10 avril 2026

Renseignements

819 821-7571

1 866 234-9355 (sans
frais)

CONTENU

Contenu

- Introduction à l'histoire et aux principes de la visualisation des données
- Qu'est qu'un document infographique?
- Comprendre les différents graphiques
- Sélectionner des données pour le public cible
- Maximiser le design pour une compréhension optimale
- Un aperçu des outils numériques - Comment faire?

Approche pédagogique

- Exposés
- Ateliers thématiques
- Présentations en groupe des travaux

TARIFS ET HORAIRE

Tarifs

TYPES D'INSCRIPTION	PRIX
Inscription avec code de rabais (formation à 5\$ l'heure)*	30,00 \$
Inscription hâtive à 30 jours ou plus avant la formation	450,00 \$
Inscription UdeS pour étudiant, diplômé ou employé	450,00 \$
Inscription régulière à 30 jours ou moins avant la formation	495,00 \$

Note : Les prix indiqués sont pour une personne, ne comprennent pas les taxes et peuvent être modifiés sans préavis.

*Certaines dates de cette formation sont offertes à **5\$ de l'heure avec la participation financière du gouvernement du Québec**. Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé au Québec, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité et demander un code de rabais applicable au moment de passer à la caisse.

Politique d'annulation et d'abandon

Horaire

FORMATION À DISTANCE

15 et 22 avril 2026

- 13 h à 16 h

ACCREDITATION OU PARTENARIAT

Partenaire

Gouvernement du Québec

Avec la participation financière de :



Certaines dates de cette formation sont offertes **avec la participation financière du gouvernement du Québec**, [cliquez ici](#) pour connaître les conditions d'admissibilité.